



**IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK  
VISUALISASI DATA MILIKKI THRIFT SHOP**

Skripsi

Diajukan Oleh :

Satria Nugraha

021118198

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**DESEMBER 2022**



**IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK  
VISUALISASI DATA MILIKI THRIFT SHOP**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan  
Bogor

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
(Dr. Hendro Sasongko, Ak., MM., CA)



Ketua Program Studi Manajemen  
(Prof. Dr. Yohanes Indrayono, Ak., MM., CA)

# IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK VISUALISASI DATA MILIKKI THRIFT SHOP

Skripsi

Tanggal disidangkan dan dinyatakan lulus  
pada hari Selasa tanggal 27 Desember 2022

Satria Nugraha  
021118198

Menyetujui,

Ketua Penguji Sidang  
(Oktori Kiswati Zaini, SE, MM)



Ketua Komisi Pembimbing  
(Salmah, SE., MM)



Anggota Komisi Pembimbing  
(Doni Wihartika, SPi, MM)



---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Satria Nugraha

NPM : 021118198

Judul Skripsi : Implementasi Business Intelligence Untuk Visualisasi Data  
Milikki Thrift Shop

Dengan ini saya menyatakan bahwa Paten dan Hak Cipta dari produk skripsi di atas adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun.

Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan Paten, Hak Cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Pakuan.

Bogor, Desember 2022



Satria Nugraha  
021118198

**©Hak Cipta milik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan 2022**  
**Hak Cipta dilindungi undang-undang**

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.*

*Dilarang mengumumkan dan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan.*

## ABSTRAK

Satria Nugraha. 021118198. Implementasi *Business Intelligence* Untuk Visualisasi Data Milikki Thrift Shop: Salmah, SE., MM dan Doni Wihartika, SPi., MM. 2022.

Milikki Thrift Shop adalah perusahaan individu atau perseorangan yang bergerak di bidang penjualan pakaian bekas atau *thrift shop*. Dalam membantu kinerja perusahaan, Milikki Thrift Shop memerlukan penerapan aplikasi *business intelligence* berbasis *dashboard system* menggunakan Tableau. Dalam penerapan aplikasi BI ini, metodologi yang digunakan adalah BI Roadmap. Selanjutnya dilakukan proses ETL menggunakan Tableau Prep. Kemudian dilakukan fase penerapan yakni pemilihan dan penggunaan tools aplikasi BI. Setelah itu diambil kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini adalah laporan berupa dashboard yang dapat digunakan oleh Milikki Thrift Shop untuk membuat keputusan yang lebih baik.

Kata Kunci : *Business Intelligence, Dashboard, Penjualan, Datawarehouse, Tableau, Thrift Shop, Milikki Thrift Shop.*

## PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya semata sehingga penulis mampu kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Business Intelligence untuk visualisasi data Milikki Thrift Shop”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat pada program Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena ini pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga tercina Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan dan memotivasi serta memberikan bantuan secara moril maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas seluruh kasih sayang yang selalu menyemangati penulis, serta kasih sayang yang tidak akan pernah bisa terukur.
2. Ibu Salmah, SE., MM, selaku Ketua Dosen Pembimbing dan Bapak Doni Wihartika, S.Pi, MM selaku anggota komisi pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan, meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan petunjuk yang sangat bermanfaat sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluru Dosen pengajar Universitas Pakuan Bogor yang telah memberikan ilmu pengeahuan kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. rer. Pol. Ir. H. Didik Notosudjono, M.Sc., selaku Rektor Universitas Pakuan Bogor
5. Bapak Dr. Hendro Sasongko., Ak., MM.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor
6. Bapak Prof. Dr. Yohanes Indrayono., Ak., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pakuan Bogor.
7. Para Seluruh Pegawai dan Staff Tata usaha Universitas Pakuan Bogor yang telah membantu kelancaran administrasi dan registrasi selama ini.
8. Ibu Oktori Kiswati Zaini, SE., MM. Selaku Ketua Sidang dan Bapak Nizam, S.P., MM. Anggota Penguji yang telah memberikan masukan terhadap penelitian saya.
9. Pemilik dari Milikki yang telah banyak membantu penulis untuk melakukan riset dan menyediakan data-data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman yang banyak memberi bantuan moril dan semangat.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi penulis dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penulisan yang lebih baik di masa yang akan datang dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca semuanya.

Bogor, Desember 2022

Penulis

Satria Nugraha



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	15
1.1. Latar belakang Penelitian .....	15
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	23
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	23
1.2.2. Perumusan Masalah .....	23
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	23
1.3.1. Maksud Penelitian.....	23
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	23
1.4. Kegunaan penelitian .....	24
1.4.1. Kegunaan Praktis .....	24
1.4.2. Kegunaan Akademis .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	25
2.1. Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran .....	25
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	25
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	25
2.2. Business Intelligence .....	26
2.2.1 Manfaat Business Intelligence .....	27
2.3. Data Warehouse .....	27
2.3.1. PostgreSQL.....	27
2.4. Online Analytical Processing (OLAP) .....	28
2.5. Extract, Transform, Load. ....	28
2.6. Tableau .....	29

2.6.1. Product Tableau .....	30
2.6.2. Tipe Data Pada Tableau .....	31
2.7. Dashboard dan Visualisasi data.....	32
2.8. Penelitian Terdahulu.....	33
2.9. Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	42
3.2. Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	42
3.4. Metode Penarikan Sampel.....	42
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.6. Metode Pengolahan Data.....	43
3.6.1. Justification.....	43
3.6.2. Business Analysis .....	44
3.6.3. Pembuatan Dashboard .....	44
3.6.4. Reporting .....	45
3.6.5. Uji Penerimaan Pengguna.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Milikki Thrift Shop .....	48
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	49
4.2.1 Justification.....	49
4.2.2 Business Analysis .....	50
4.2.3 Pembuatan Dashboard .....	64
4.2.4 Reporting .....	86
4.2.5 Uji Penerimaan Pengguna.....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kategori Barang Konsumer (B2C).....	15
Gambar 1.2 Kanal Utama Riset Brand Online.....	17
Gambar 1.3 Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Pada 2022 ...	17
Gambar 1.4 Website Paling Banyak Di Akses Pada 2021.....	18
Gambar 1.5 Daily Active User Shopee 2022.....	18
Gambar 1.6 Negara Dengan Pengguna Shopee Terbanyak.....	19
Gambar 1.7 Grafik Data Penjualan Milikki Thrift Shop 2021-2022.....	19
Gambar 1.8 Daftar Business Intelligence Software.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Sumber data Milikki Thrift Shop sebelum proses cleaning data. ....	50
Gambar 4.2 Proses pembersihan data (cleaning data).....	51
Gambar 4.3 Sumber data Milikki Thrift Shop setelah proses cleaning data.....	51
Gambar 4.4 Connect sumber data ke Tableau Prep.....	55
Gambar 4.5 Proses extract pada Tableau Prep Builder.....	55
Gambar 4.6 Proses transform pada Tableau Prep Builder.....	57
Gambar 4.7 Proses load pada Tableau Prep Builder.....	58
Gambar 4.8 Tampilan awal pgAdmin.....	59
Gambar 4.9 Membuat server grup pada postgresQL.....	60
Gambar 4.10 Register server group pada PostgreSQL.....	60
Gambar 4.11 Pembuatan database pada PostgreSQL.....	61
Gambar 4.12 Schema pada PostgreSQL.....	61
Gambar 4.13 Proses pembuatan tabel PostgreSQL.....	62
Gambar 4.14 Proses Pembuatan tabel pada PostgreSQL.....	62
Gambar 4.15 Import data pada postgresQL.....	63
Gambar 4.16 Hasil proses Import pada PostgreSQL.....	63
Gambar 4.17 Tampilan awal Tableau Desktop.....	64
Gambar 4.18 Connect data “To a Server” pada Tableau Desktop.....	65
Gambar 4.19 Connect datawarehouse pada Tableau Desktop.....	65
Gambar 4.20 Connect datawarehouse PostgreSQL pada Tableau Desktop.....	66
Gambar 4.21 Menampilkan informasi tentang total sales Milikki Thrift Shop.....	68
Gambar 4.22 Menampilkan informasi tentang total profit Milikki Thrift Shop.....	68
Gambar 4.23 Menampilkan informasi tentang total produk yang terjual.....	69
Gambar 4.24 Menampilkan informasi trend sales Milikki Thrift Shop dalam diagram garis atau line chart.....	70
Gambar 4.25 Informasi yang terdapat pada sales line chart Milikki Thrift Shop....	70
Gambar 4.26 Menampilkan informasi trend profit Milikki Thrift Shop dalam diagram garis atau line chart.....	71
Gambar 4.27 Informasi yang terdapat pada profit line chart Milikki Thrift Shop...	72

Gambar 4.28 Menampilkan informasi sales Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau bar chart.....	73
Gambar 4.29 Informasi yang terdapat pada sales bar chart Milikki Thrift Shop.....	73
Gambar 4.30 Menampilkan informasi profit Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau bar chart.....	74
Gambar 4.31 Informasi yang terdapat pada profit bar chart Milikki Thrift Shop....	75
Gambar 4.32 Menampilkan informasi tentang rentang harga atau range price produk Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau bar chart...	76
Gambar 4.33 Informasi yang terdapat pada rentang harga atau range price produk Milikki Thrift Shop pada diagram garis atau bar chart.....	76
Gambar 4.34 Menampilkan informasi tentang jasa pesan antar atau kurir Milikki Thrift Shop dalam tree map.....	77
Gambar 4.35 Informasi yang terdapat pada jasa pesan antar (Delivery Service) yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada tree map chart .	78
Gambar 4.36 Menampilkan informasi metode pembayaran yang paling banyak digunakan oleh Milikki Thrift Shop dalam tree map .....	79
Gambar 4.37 Informasi yang terdapat pada metode pembarayan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada tree map chart.....	79
Gambar 4.38 Menampilkan informasi metode pemesanan yang paling banyak digunakan oleh Milikki Thrift Shop dalam bubble chart .....	80
Gambar 4.39 Informasi yang terdapat pada metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada bubble chart.....	81
Gambar 4.40 Menampilkan informasi jenis produk yang paling banyak dibeli oleh Milikki Thrift Shop dalam Pie Chart.....	82
Gambar 4.41 Informasi yang terdapat pada jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada pie chart .....	82
Gambar 4.42 Menampilkan informasi sales atau penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah.....	83
Gambar 4.43 Informasi yang terdapat pada sales atau penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah .....	84
Gambar 4.44 Proses penyusunan Dashboard .....	84
Gambar 4.45 Proses penyusunan Dashboard untuk tampilan Handphone .....	85
Gambar 4.46 Connect Tableau Public untuk publish Dashboard .....	86
Gambar 4.47 Publish Dashboard ke dalam Tableau Public.....	86
Gambar 4.48 Tampilan Dashboard pada Tablaeu Public yang diakses dengan laptop atau personal komputer (PC).....	87
Gambar 4.49 Tampilan Dashboard pada Tableau Public yang diakses dengan handphone.....	87
Gambar 4.50 Hasil visualisasi data total produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada Januari 2021 – Juli 2022 .....	88

Gambar 4.51 Hasil visualisasi total sales Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022 .....	88
Gambar 4.52 Hasil visualisasi total profit Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022 .....	89
Gambar 4.53 Hasil visualisasi trend penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	89
Gambar 4.54 Hasil visualisasi profit penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	90
Gambar 4.55 Hasil visualisasi penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022 .....	92
Gambar 4.56 Hasil visualisasi profit penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	93
Gambar 4.57 Hasil visualisasi rentang harga produk Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	94
Gambar 4.58 Hasil visualisasi jasa pesan antar Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	95
Gambar 4.59 Hasil visualisasi metode pembayaran antar Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	96
Gambar 4.60 Hasil visualisasi metode pemesanan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022.....	98
Gambar 4.61 Hasil visualisasi jenis produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada bulan Januari 2021 – Juli 2022 .....	99
Gambar 4.62 Hasil visualisasi penjualan produk Milikki Thrift Shop tiap daerah pada bulan Januari 2021 – Juli 2022 .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Data Pada Tableau .....	31
Tabel 2.2 Tipe Data pada Tableau.....	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Sumber Data Milikki Thrift Shop .....	52
Tabel 4.2 Persiapan Aplikasi Yang Dibutuhkan .....	53
Tabel 4.3 Tipe data pada Miliki Thrift Shop.....	56
Tabel 4.4 Data Milikki Thrift Shop yang akan di visualisasikan dengan Dashboard	66
Tabel 4.5 Uji Black Box .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dashboard Milikki Thrift Shop .....	111
Lampiran 2 Kuesioner Milikki Thrift Shop .....	113
Lampiran 3 Contoh Tipe Chart Pada Tableau .....	115
Lampiran 4 Sumber Data Milikki Thrift Shop.....	119

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang Penelitian

Fashion kini menjadi kebutuhan untuk setiap orang, tak hanya wanita saja yang mengikuti fashion para pria pun juga mengikuti fashion. Mengikuti fashion terkadang membuat kita tidak terasa telah mengeluarkan banyak uang, terlebih hanya untuk sekedar membeli barang-barang yang ingin kita beli agar terlihat menawan. Sekarang tidak perlu mengeluarkan uang banyak dan harus cari barang baru untuk tampil *fashionable*, karena jaman sekarang fashion thrift shop adalah pilihan yang tepat agar bisa membuat penampilan terlihat menjadi lebih menawan. Bahkan menurut Grahanurdian (2022) dalam grahanurdian.com fashion menempati urutan ke 3 dalam belanja tahunan berdasarkan kategori barang (B2C).



Sumber : grahanurdian.com

Gambar 1. 1 Kategori Barang Konsumer (B2C)

Era sekarang ini, khususnya para remaja cenderung ingin tampil *fashionable* dan menjadi pusat perhatian. Para remaja juga tidak ingin ketinggalan jaman sehingga mereka akan melakukan apapun untuk mengikuti trend yang sedang ramai dipasaran. Bahkan mereka rela membeli barang tersebut walaupun sebenarnya tidak dibutuhkan. Biasanya para remaja mengikuti gaya idolanya dalam berpakaian atau fashion. Pakaian atau fashion yang digunakan idolanya biasanya berharga mahal, sedangkan para remaja tidak memiliki uang untuk memnuhi hal tersebut. pada akhirnya para remaja mengakalnya dengan membeli pakaian atau fashion branded bekas/ second (Thrift Shop).



Sebutan '*Thrift Shopping*' ini sebenarnya adalah sebutan masa kini dari kata barang bekas atau pakaian bekas. Pakaian bekas merupakan pakaian yang sudah pernah dipakai sebelumnya. Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 18 Tahun 2021, telah diubah dengan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 40 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 18 Tahun 2021 Tentang Barang Dilarang Ekspor dan Barang Dilarang Impor. Menteri Perdagangan, Zulkifli Hasan (Zulhas) mengatakan penjualan barang bekas memang tidak dilarang oleh pemerintah, tapi untuk impor pakaian bekaslah yang dilarang. Menurut Angga (2021) dalam studinya yang berjudul "Legalitas Thrift Shop dan Preloved Di Indonesia" dengan Hasil studi menunjukkan bahwa belum ada pengaturan yang mengatur secara khusus mengenai praktik penjualan barang bekas, khususnya pakaian bekas dalam negeri. Pemerintah melalui Menteri Perdagangan hanya melarang impor pakaian bekas ke Indonesia. Perdagangan pakaian bekas yang dilakukan oleh thrift shop atau preloved tidak dianggap sebagai suatu pelanggaran apabila pakaian bekas yang dijual oleh pelaku usaha thrift shop ataupun preloved berasal dari milik pribadi dan merupakan hasil impor pakaian bekas. Dalam ketentuan UUPK telah ditentukan bahwa pelaku usaha memiliki kewajiban untuk menjalankan usahanya dengan itikad baik, memberikan informasi yang benar, jelas, jujur berkaitan dengan barang dan/atau jasa yang diperdagangkan, serta kewajiban untuk memberikan ganti rugi apabila konsumen terbukti mengalami kerugian atas konsumsi diproduksi barang yang atau oleh pelaku diperdagangkan usaha.

Menurut Kiera Rilley (2018) melaporkan bahwa satu dari tiga generasi Z akan membeli pakaian bekas dan 51% dari seluruh konsumen akan berencana untuk membeli lebih banyak pakaian bekas dalam rentang waktu lima tahun ke depan. Dengan begitu, pasar barang bekas akan mengalami peningkatan yang signifikan dari \$24 miliar pada 2018 menjadi \$51 miliar pada tahun 2023, hal ini dijelaskan oleh Kiera Rilley di dalam tulisannya bertajuk *The Thrift Economy* yang diterbitkan oleh statepress.com.

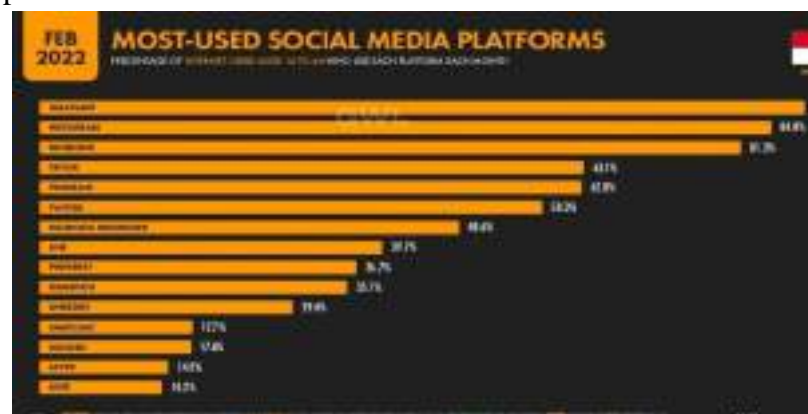
Menurut Wahyu (2021) Dari data yang kami himpun tersebut, sekiranya ada tiga alasan teratas individu menjadi seorang penjual thrift shop. Pertama, 100% responden kami menyatakan bahwa menjual pakaian bekas bisa menambah penghasilan mereka. Kedua, 62,5% mengaku peduli lingkungan lantas memutuskan untuk menjual pakaian bekas. Ketiga, 37,5% persen responden kami juga beralasan bahwa menjual pakaian bekas dapat memperpanjang umur pakaian. Lantas seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya penggunaan sosial media, disambut baik oleh para penjual thrift shop yang menjadikan sosial media sebagai salah satu medium pemasaran untuk menjajakan barang mereka.



Sumber : grahanurdian.com

**Gambar 1.2 Kanal Utama Riset Brand Online**

Menurut grahanurdian.com media sosial menjadi alat utama pengguna internet usia 16-64 tahun dalam melakukan riset sebelum membeli barang. Untuk itu media sosial menjadi alat promosi utama untuk memasarkan produk, seperti yang dilakukan Milikii Thrift Shop. Milikii Thrift Shop melakukan kegiatan pemasarannya melalui media sosial yaitu Instagram serta menjual produknya melalui produk shopee. Salah satu media sosial yang banyak digunakan sebagai medium pemasaran adalah Instagram, hal ini juga dibuktikan melalui jumlah tagar postingan mengenai thrift shop. Setidaknya ada duabelas juta postingan bertagor #thrift, delapan juta postingan bertagor #thriftshop pada Juli 2021, lima ratus ribu postingan bertagor #thriftshopmurah dan sembilan ratus ribu postingan bertagor #thriftshopindo.



Sumber : wearesocial.com

**Gambar 1.3 Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Pada 2022**



Sumber : *Grahanurdian.com*

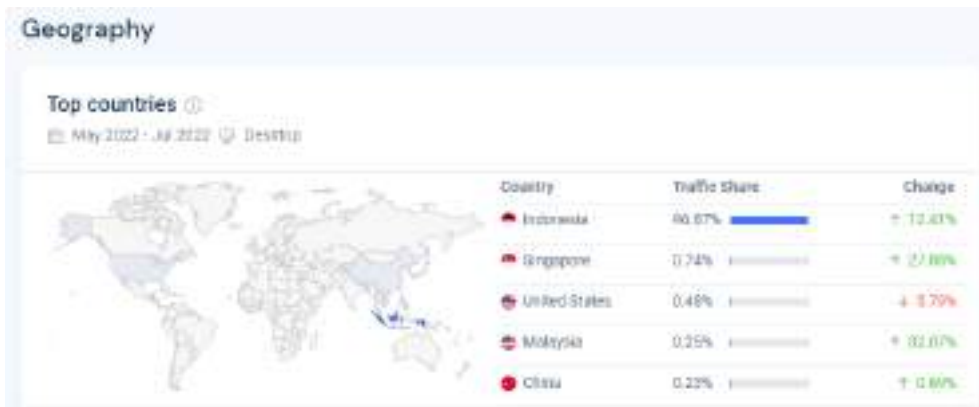
**Gambar 1.4 Website Paling Banyak Di Akses Pada 2021**

Melihat gambar di atas, Instagram menjadi nomor 2 dalam list sosial media yang paling banyak digunakan pada februari 2022. Shopee.co.id Menjadi website nomor 11 menjadi website yang paling banyak diakses dengan 46.1 Juta Pengunjung merupakan angka tertinggi dibanding kompetitor E-Commerce lainnya. Dalam kegiatan pemasarnya Milikki Thrift Shop menggunakan media sosial instagram dan shopee dalam mempromosikan Milikki thrift Shop.



sumber : *pro.similarweb.com*

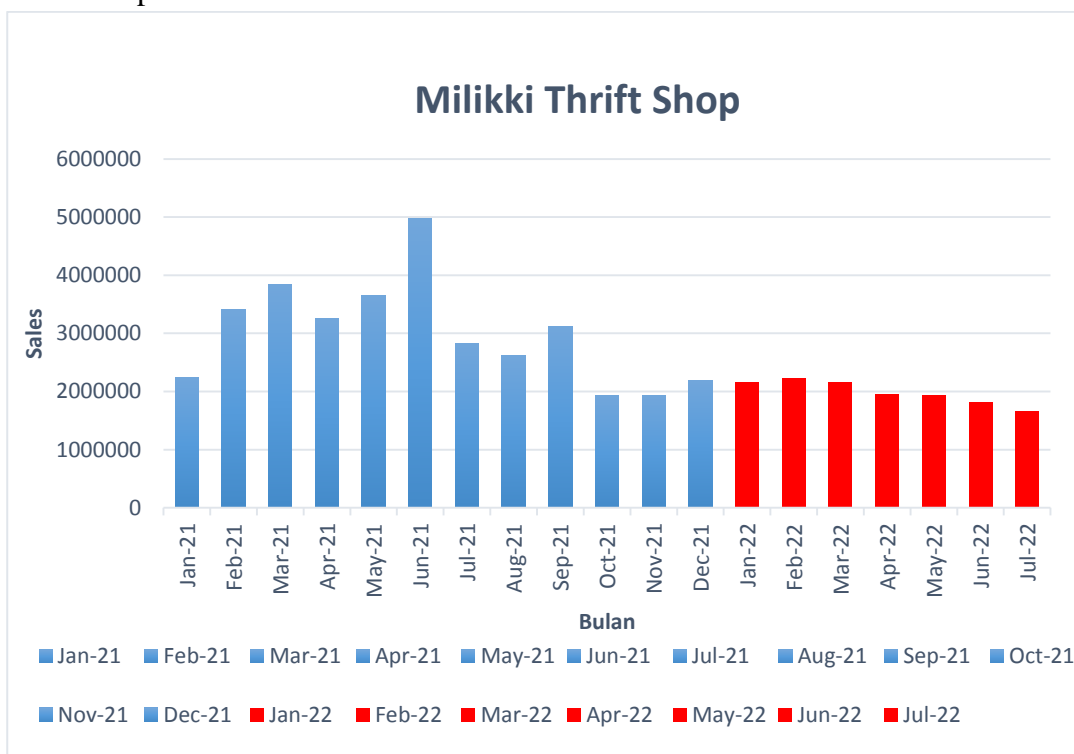
**Gambar 1.5 Daily Active User Shopee 2022**



sumber : pro.similarweb.com

**Gambar 1.6 Negara Dengan Pengguna Shopee Terbanyak**

Melihat dari gambar diatas shopee mengalami tren positif dalam hal daily active user hingga juni 2022 terdapat sekitar 35.78M active user hal itu meningkat 2.72% dari bulan sebelumnya. Jika dilihat dari segi geografi Indonesia menjadi negara nomor 1 *traffic share* diatas Singapura, USA, Malaysia dan China. dengan 96.87% *traffic share*. Namun jika dilihat dari fenomena diatas hal tersebut berbanding terbalik dengan Milikki Thrift Shop. Jika dilihat dari laporan keuanganya pada tahun 2021-2022. Milikki Thrift Shop mengalami trend kemunduran pada tahun 2022.



Sumber : Data diolah

**Gambar 1.7 Grafik Data Penjualan Milikki Thrift Shop 2020-2022**

Meninjau dari laporan keuangan diatas Milikki Thrift Shop mengalami trend penurunan volume penjualan pada tahun 2022 jika dibandingkan dengan penjualan 2021. Mungkin dalam segi memasarkan produk yang masih kurang optimal. Maka dari itu perlu adanya optimalisasi dari segi pemasaran untuk dapat meningkatkan volume penjualan. Pemanfaatan data historikal sebagai bahan retrospektif perusahaan untuk pengambilan langkah selanjutnya.

Penggunaan teknologi informasi yang terintegrasi dengan proses bisnis pada suatu perusahaan sudah menjadi kebutuhan yang utama pada saat sekarang ini. Hal tersebut dikarenakan adanya kebutuhan dari organisasi tersebut untuk meningkatkan pelayanannya dalam menganalisis dan mengatasi masalah yang dihadapinya serta dalam pengambilan keputusan strategis dari organisasi tersebut. Ketersediaan informasi yang lengkap sudah menjadi kebutuhan pokok bagi kelangsungan hidup perusahaan dalam persaingan bisnis pada saat ini.

Keberadaan dan manfaat *business intelligence* adalah hal yang sangat penting di sebuah perusahaan. Seorang *BI specialist* bertugas merencanakan, mengelola data dan memberikan hasil akhir berupa informasi yang mudah dipahami untuk seluruh *stakeholder* pada bisnis.

Peran *business intelligence* adalah untuk mengekstrak informasi yang dianggap penting bagi perusahaan, karna dapat menyajikan atau memvisualisasikan data menjadi informasi yang berguna untuk mendukung pengabilan keputusan. Visualisasi data adalah bantuan dalam memahami data yang diberikan dengan menempatkan konteks visual atau representasi grafis. (Beltran et al, 2021).

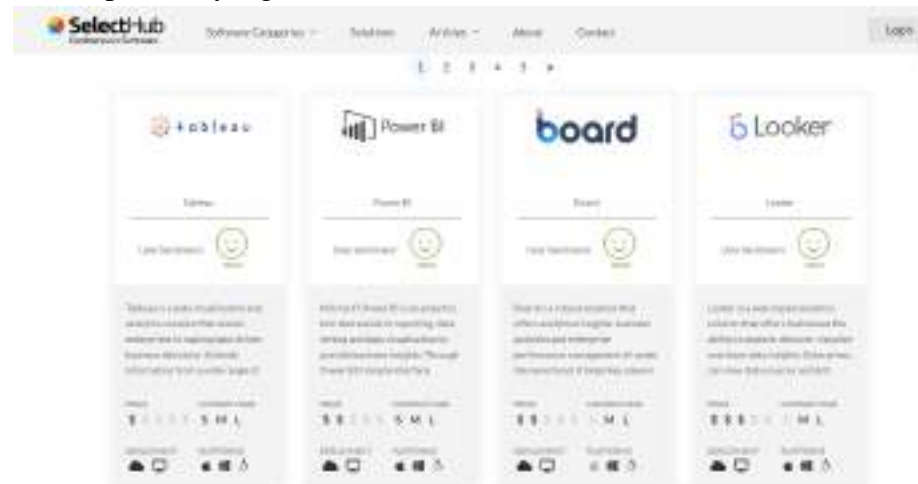
Menurut Hasan et al (2021) *Dashboard* dan visualisasi data merupakan istilah untuk membantu organisasi, perusahaan, orang atau individu didalam memahami signifikansi dan keterhubungan data, dengan menempatkan data transaksional yang semula dalam bentuk tabel kedalam bentuk visual.

Menurut Fernando (2018) *Dashboard* dan visualisasi data telah menjadi bagian integral dan tidak terpisahkan didalam dunia *business intelligence*, dan semakin dibutuhkan dalam mengelola studi kasus dalam kehidupan sehari-hari.

Kegiatan operasionalnya, Milikki Thrift Shop hanya menggunakan aplikasi Microsoft Excel untuk mengolah data transaksi pembelian dan penjualan, serta data pelanggan. Memiliki data ratusan barang serta ratusan transaksi setiap tahunnya menjadi alasan pentingnya bagi Milikki Thrift Shop untuk menggunakan *business intelligence*. Oleh karena itu, implementasi *Business Intelligence* (BI) menjadi sangat diperlukan guna mentransformasi data mentah menjadi informasi yang berguna dan bermakna untuk membantu eksekutif dalam mengambil keputusan. Pengelolaan data yang telah dilakukan selama ini belum dapat memenuhi kebutuhan Milikki Thrift Shop dalam pengambilan keputusan, sebab laporan yang dihasilkan masih dalam bentuk informasi umum dan sulit dipahami. Selain itu, diperlukan adanya sebuah visualisasi data berupa *dashboard system* untuk membantu para eksekutif dalam menginterpretasi data dengan jumlah besar untuk pengambilan keputusan serta peningkatan kualitas layanan.

Menghasilkan informasi yang berguna dari jumlah data yang sangat besar tersebut harus melalui beberapa tahapan. Data yang telah diperoleh tidak bisa langsung diproses, namun harus dilakukan *pre-processing* yaitu pembersihan data guna menghilangkan duplikasi data, memeriksa inkonsistensi data, serta memperbaiki kesalahan data lainnya. Setelah data dipastikan bersih, dilakukan proses transformasi data dengan pembuatan *data warehouse* menggunakan PostgreSQL. Kemudian, diperlukan pembangunan sebuah sistem visualisasi berbasis *dashboard* untuk menghasilkan informasi yang mudah dipahami. Adanya *business intelligence* memungkinkan pelaku usaha untuk mengolah, menganalisa, menyimpan dan mengakses data bisnis memanfaatkan teknologi.

Menurut Jannah (2018) dalam penelitiannya dengan judul “Implementasi *Dashboard System Business Intelligence* untuk Pengelolaan Data Penjualan Barang pada Toko XYZ Padang Menggunakan Tableau Public”. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengelola data penjualan dan kemudian pembangunan visualisasi berupa *dashboard* menggunakan aplikasi Tableau Public. Manfaat penelitian ini adalah untuk memberikan laporan berupa *dashboard* serta membantu manajer dalam membuat keputusan yang lebih baik.



Sumber: SelectHub

### Gambar 1.8 Daftar *Business Intelligence Software*

Pemilihan *software* Tableau dalam mengelola data dilatar belakangi oleh beberapa keunggulan seperti kustomisasi grafik yang interaktif, *user friendly*, fitur *manage relationship* untuk mendeteksi hubungan antar tabel secara otomatis, *dashboard mobile friendly*. Selain itu, Tableau memiliki fitur *editor queries* yang mampu menganalisis hingga jutaan data yang berasal dari berbagai sumber. Oleh karena itu, pembangunan *business intelligence* berbasis *dashboard* diharapkan dapat membantu para eksekutif untuk mengetahui kondisi proses bisnis

perusahaannya serta sebagai acuan dalam pengambilan keputusan dan peningkatan layanan.

Meninjau dari pengertiannya, maka *business intelligence* (BI) memiliki manfaat yang sangat luar biasa bagi perusahaan. Manfaat yang paling utama adalah menjelaskan tentang suatu konsep dan metode untuk meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan bisnis berdasarkan sistem berbasis data. Business intelligence menyediakan kumpulan data mentah yang dapat diubah menjadi informasi. Untuk melakukannya, Anda harus menganalisa data dan menyusunnya berdasarkan hubungan antara data-data yang ingin dikumpulkan dan konteks informasi yang diinginkan. Maka Jika dilihat dari uraian diatas penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK VISUALISASI DATA MILIKKI THRIFT SHOP”**

## **1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan, Permasalahan yang ada di Milikki Thrift Shop, yaitu :

1. Berdasarkan data adanya peningkatan tren fashion dan *thrift shop* namun pada Milikki Thrift Shop yang jika dilihat dari laporan penjualannya adanya penurunan volume penjualan pada tahun 2022 jika dibandingkan dengan tahun 2021.
2. Berdasarkan data laporan penjualan Milikki Thrift Shop tahun 2021-2022 Milikki Thrift Shop mengalami penurunan diduga karena pemanfaatan pengolahan data yang telah dilakukan selama ini belum memenuhi kebutuhan Milikki Thrift Shop dalam pengambilan keputusan Sebab laporan penjualan masih dalam bentuk informasi umum dan sulit dipahami.

### **1.2.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti oleh penulis sebagai berikut:

1. Bagaimana cara Implementasi *business intelligence* untuk memvisualisasikan data Milikki Thrift Shop.

## **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Maksud dalam penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan *business intelligence* untuk memperoleh data dan informasi yang akurat dan relevan agar dapat dipelajari dan diolah untuk mendapatkan data atau insight yang bermanfaat bagi Milikki Thrift Shop.

### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk dapat mengimplementasikan *business intelligence* visualisasi data sehingga dapat menghasilkan informasi ataupun insight yg diharapkan berguna bagi Milikki Thrift Shop.



#### **1.4. Kegunaan penelitian**

Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1.4.1. Kegunaan Praktis**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Milikki Thrift Shop sehingga dapat memanfaatkan *business intelligence* visualisasi data menjadi bahan pertimbangan yang bermanfaat bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya.

##### **1.4.2. Kegunaan Akademis**

- a. Bagi Penulis, Sebagai sumber informasi dan referensi mengenai relevansi kegunaan *business intelligence*, *dashboard*, serta aplikasi Tableau. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan wawasan tentang perancangan sistem informasi *business intelligence*, baik secara teori yang diperoleh selama perkuliahan ataupun dengan keadaan sebenarnya dalam praktek.
- b. Bagi pembaca dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca khususnya yang berkaitan dengan pengembangan *business intelligence* dalam visualisasi data perusahaan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran**

##### **2.1.1. Pengertian Pemasaran**

Menurut Panjaitan (2018) Pemasaran adalah ilmu dan seni menjelajah proses sosial atau manajerial dimana pribadi atau organisasi memperoleh apa yang mereka butuhkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk kepada pihak lain bertujuan membangun hubungan yang kuat dengan konsumen dan memperoleh nilai dari konsumen.

Menurut Kotler dan Keller (2016), Pemasaran adalah Suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, menghantarkan dan memberikan nilai pelanggan yang unggul.

Menurut Kotler dan Keller (2016), pemasaran berkaitan dengan proses mengenali serta memenuhi beragam kebutuhan manusia dan masyarakat. Secara singkat pemasaran ialah “*marketing needs profitability*”. Artinya memenuhi kebutuhan secara menguntungkan.

Berdasarkan definisi diatas Pemasaran adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

##### **2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran**

Menurut Panjaitan (2018) Manajemen Pemasaran adalah suatu usaha untuk merencanakan, mengimplementasikan (yang terdiri dari kegiatan mengorganisasikan, mengarahkan, mengkoordinir) serta mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara lebih efektif dan efisien.

Pengertian manajemen pemasaran menurut Kotler dan Keller (2016), adalah manajemen pemasaran sebagai seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Berdasarkan definisi diatas pemasaran adalah proses perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, dari suatu program yang dibuat untuk mencapai tujuan serta mempengaruhi tingkat waktu, komposisi permintaan, sehingga membantu organisasi untuk mencapai sasarnya.

## 2.2. Business Intelligence

*Business intelligence* (BI) merupakan salah satu sistem atau aplikasi yang berfungsi untuk mengubah data operasional, data transaksional, atau data lainnya di suatu perusahaan atau organisasi menjadi bentuk pengetahuan. Aplikasi ini melakukan analisis data-data di masa lampau, menganalisisnya dan kemudian menggunakan suatu pengetahuan untuk mendukung keputusan dan perencanaan organisasi (Witjaksono, et al, 2015).

Menurut Elin (2019) *Business intelligence* merupakan metode yang digunakan sebagai sarana untuk mengelola data dan dukungan pengambilan keputusan. *Business intelligence* juga disebut sebagai pengetahuan yang didapat dari hasil analisis data yang diperoleh dari sebuah proses bisnis atau kegiatan suatu organisasi. *Business intelligence* dapat diartikan juga sebagai upaya untuk memaksimalkan kinerja dari suatu organisasi atau perusahaan. Sistem yang menggunakan *business intelligence* berfokus pada pengumpulan data, penyediaan akses, serta menganalisa data dan informasi dari kinerja suatu organisasi atau perusahaan. *Business intelligence* dapat membantu suatu organisasi atau perusahaan dalam mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja organisasi atau perusahaan, sehingga dapat membantu organisasi atau perusahaan dalam pengambilan sebuah keputusan sekaligus meningkatkan keunggulannya. Dengan *business intelligence* sebuah organisasi juga dapat menganalisis perubahan tren, sehingga organisasi tersebut dapat menentukan strategi guna menghadapi perubahan tren tersebut.

Menurut Akbar et al (2017) serangkaian proses yang ada pada *business intelligence*:

- a. Identifikasi permasalahan yang harus diselesaikan dengan data warehouse dan menentukan data yang diperlukan guna menyelesaikan permasalahan yang ada.
- b. Identifikasi sumber data yang diperlukan dan mengambil data tersebut dari sumbernya.
- c. Mengubah data yang didapatkan dari berbagai sumber ke dalam data yang konsisten.
- d. Mengambil data yang telah diubah ke dalam lokasi yang tersentralisasi.
- e. Membuat sebuah data warehouse dari data yang ada di lokasi tersentralisasi.
- f. Memanfaatkan sebuah aplikasi yang dapat memberikan akses ke data yang ada.

Menurut pengertian diatas *business intelligence* yaitu seperangkat teori, metodologi, proses, arsitektur, dan teknologi yang mengubah data mentah menjadi informasi yang bermakna dan berguna untuk tujuan bisnis. *Business intelligence* dapat menangani sejumlah informasi untuk membantu mengidentifikasi dan mengembangkan peluang baru. Memanfaatkan peluang baru dan menerapkan strategi yang efektif dapat memberikan keuntungan pasar kompetitif dan stabilitas jangka panjang.

### 2.2.1 Manfaat Business Intelligence

Menurut Endah (2022) Manfaat utama *Business Intelligence* (BI) terhadap perusahaan adalah kemampuan menyediakan informasi yang akurat ketika dibutuhkan, termasuk memonitor secara langsung kinerja tiap bagian dalam perusahaan, seperti informasi yang mencakup seluruh keputusan, rencana strategi, dan sebagainya. Endah (2022) melaporkan manfaat utama BI berdasarkan hasil survei yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Melaporkan lebih cepat dan akurat
- b. Meningkatkan pengambilan keputusan
- c. Meningkatkan kepuasan pelanggan
- d. Meningkatkan pendapatan

Secara garis besar, manfaat sistem *Business Intelligence* (BI) terhadap organisasi yang telah mengadopsi mereka adalah bahwa *business intelligence* mampu menyediakan pelaporan yang cepat dan akurat, membantu meningkatkan pendapatan, menghemat sumber daya yang dibutuhkan bidang TI, mempercepat proses pengambilan keputusan, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan komunikasi dalam perusahaan.

### 2.3. Data Warehouse

Menurut Padelli (2017) *Data Warehouse* adalah database relasional yang didesain untuk keperluan *query* serta analitis. *Data warehouse* berisikan data historis yang bersumber dari sumber data transaksi, tetapi juga bersumber dari beberapa sumber data lainnya. *Data Warehouse* memisahkan beban kerja analisis dari transaksi dan memungkinkan perusahaan untuk menggabungkan data dari beberapa sumber.

Menurut Hanifah (2019) *Data Warehouse* adalah basis data yang menyimpan data historis yang berasal dari berbagai sistem operasional yang menjadi perhatian penting bagi manajemen dalam organisasi dan ditujukan untuk keperluan analisis dan pelaporan manajemen dalam rangka pengambilan keputusan.

Berdasarkan pengertian diatas *data warehouse* adalah Basis data yang menyimpan data historikal yang berasal dari berbagai beberapa sumber data. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *PostgreSQL* untuk *data warehouse*.

#### 2.3.1. PostgreSQL

Menurut Nur Saputro (2022) PostgreSQL adalah merupakan sebuah RDBMS (*Relational Database Management System*) *open source* (didistribusikan secara *free/gratis*) yang menekankan pada pemenuhan standar teknis dan fleksibilitas data. Fungsi dasar PostgreSQL adalah sebagai basis data dengan tipe data yang

fleksibel. PostgreSQL merupakan sebuah sistem database yang handal dalam mengelola data yang besar untuk diakses oleh banyak *user*.

Menurut Lutfi (2021) Ada banyak aplikasi yang menggunakan PostgreSQL mulai dari aplikasi *web*, *mobile*, hingga *analytics*. Hal ini tentu saja karena PostgreSQL adalah sistem manajemen *data warehouse* yang cocok untuk mengelola data yang kompleks.

Berdasarkan pengertian diatas maka PostgreSQL adalah sebuah sistem manajemen *database* atau *data warehouse* yang digunakan sebagai basis data yang handal dalam mengelola data yang besar unuk bisa diakses oleh banyak user. Dalam penelitian ini penulis menggunakan PostgreSQL untuk menyimpan data historikal Milikki Thrift Shop.

#### **2.4. Online Analytical Processing (OLAP)**

Menurut Wijaya et al (2016) *Data Warehouse* dan OLAP telah muncul sebagai teknologi yang terkemuka yang dapat memfasilitasi penyimpanan data, pengaturan dan pencarian data. Teknologi OLAP memungkinkan data warehouse untuk digunakan secara efektif untuk kepentingan analitis online, menyediakan respon cepat terhadap *iterative complex analytical queries*. Multidimensional data model OLAP dan teknik data *aggregation* mengatur dan menyederhanakan data dalam jumlah yang besar sehingga dapat dievaluasi secara cepat menggunakan *online analysis* dan *graphical tools*. OLAP merupakan suatu alat yang disediakan oleh datawarehouse untuk kepentingan pengambila keputusan yang insentif dimana data disimpan dalam multidimensional. OLAP biasanya digunakan untuk mendeskripsikan analisis dari informasi kompleks *data warehouse*.

#### **2.5. Extract, Transform, Load.**

Menurut Hanifah (2019) ETL merupakan kegiatan menyiapkan data yang memiliki proses pengambilan data-data yang dibutuhkan dari berbagai sumber data, lalu kemudian mengubah dan mengintegrasikan data, serta pemuatan sumber data ke dalam *data warehouse*. Di dalam proses ETL, data dari berbagai sumber secara periodic akan diekstrak dan diintegrasikan ke dalam *data warehouse*. Pendefinisian lingkup ETL dilakukan dengan cara menganalisis tiap target tabel (dimensi dan fakta) perlu dilakukan pada awal pembangunan arsitektur proses ETL. Proses ETL menjadi 3 Bagian yaitu (Hilmansyah et al, 2022):

##### *a. Extract*

*Extract* merupakan proses pemilihan dan pengambilan data dari satu atau lebih sumber data. Pada proses ekstrak, pertama-tama data diambil dari database operasional. Proses ekstaksi dari sumber asli dan dipindahkan ke dalam datawarehouse merupakan hal yang sangat penting. Hal ini disebabkan sejumlah besar volume data akan dipindahkan dari sumber (*legacy*) ke dalam *data*

*warehouse*. Informasi yang masuk ke dalam *data warehouse* dapat datang dari internal (*legacy system*) maupun eksternal organisasi.

#### b. Transform

Transformasi adalah serangkaian aturan atau fungsi untuk *extract* data, yang mana menentukan bagaimana data akan digunakan untuk analisis dan dapat melibatkan transformasi seperti pengkodean data, penggabungan data, pemisahan data, perhitungan data dan pembuatan *surrogate key*, *output* dari transformasi adalah data yang bersih dan konsisten dengan data yang sudah di *warehouse* dan selanjutnya adalah dalam bentuk siap untuk dianalisis oleh pengguna *warehouse*.

#### c. Loading

Fase *Load* merupakan tahapan yang berfungsi untuk memasukan data ke dalam target akhir, yang biasanya ke dalam *data warehouse*. Jangka waktu proses ini tergantung pada kebutuhan organisasi. Beberapa *data warehouse*. Jangka waktu proses ini tergantung pada keutuhan organisasi. Beberapa *data warehouse* dapat setiap minggu mengisi keseluruhan informasi yang ada secara kumulatif, data diubah, sementara *data warehouse* yang lain (atau sebagian lain dari *datawarehouse* yang sama) dapat menambahkan data baru di dalamnya dalam suatu bentuk yang historikal. Contohnya setiap jam.

Menurut pengertian diatas *data warehouse* dapat disimpulkan *data warehouse* yaitu proses pengambilan data dari berbagai sumber, kemudian mengubah dan mengintegrasikan data, serta pemuatan sumber data ke dalam *data warehouse*.

## 2.6. Tableau

Menurut Saepuloh (2020) Tableau merupakan tools yang dapat digunakan untuk membuat visualisasi data ke dalam bentuk dashboard, sehingga data dapat menjadi lebih interaktif, dan mudah untuk dianalisis. Visualisasi yang dilakukan yaitu dengan melakukan transformasi dari data transaksional secara periodik dalam bentuk tabel menjadi bentuk grafik, pemetaan geografis, sehingga data dapat menjadi lebih mudah untuk dibaca dan menjadi lebih interaktif.

Platform Tableau mempunyai kemampuan kemampuan untuk menghubungkan serta mengambil data yang berasal dari bermacam sumber data, memiliki kemudahan pembuatan *dashboard*, mengakses informasi di mana saja dengan menggunakan perangkat seluler dan dapat mengekspor hasil analisis data. Riksazany et al (2019).

Menurut pengertian diatas Tableau adalah *tools* yang dapat digunakan untuk membuat visualisasi data ke dalam bentuk *dashboard*.

### 2.6.1. Product Tableau

Menurut Dhea Salsabila (2022) Secara garis besar *software* ini memiliki 2 jenis, yakni *developer tools* dan *share tools*. Masing-masing *tools* terdiri dari beberapa bagian dan fungsi tersendiri.

#### 1. *Developer Tools*

*Developer Tools* merupakan jenis yang berfungsi untuk pengembangan data, seperti membuat *dashboard*, desain bagan, penyusunan laporan, dan visualisasi data. Adapun produk dari *developer tools* ini meliputi:

##### a. Tableau Desktop

Dengan Tableau Desktop bisa melakukan penelusuran sebuah data, menghubungkan, dan menganalisisnya. Melalui produk ini pula, kamu bisa membuat laporan, *storyboard*, dan *dashboard* yang interaktif.

Tableau Desktop memang bersifat *paid* atau berbayar, tetapi bisa mengunggah baris dan data dalam jumlah yang tak terbatas. Di samping itu, Tableau Desktop juga menyediakan lebih banyak konektivitas pada sumber data, serta memungkinkan untuk menyimpan hasil pekerjaan dari Tableau ke lokal desktop.

##### b. Tableau Public

Berbeda dengan Tableau Desktop, *user* dapat mengakses Tableau Publik secara gratis dengan fitur yang terbatas. Dalam sekali koneksi data, hanya bisa mengunggah maksimal 1000 baris dan hanya tersedia beberapa *data connection* saja, seperti Microsoft Excel, *text*, Microsoft Access, dan TDE. Hasil kerja dari Tableau Publik akan tersimpan di Tableau *Public Server* sehingga siapa pun dapat mengakses serta mengunduhnya.

##### c. Tableau Prep

Tableau Prep merupakan sebuah alat *ETL (Extract, Transform and Load)* yang memungkinkan penggunaanya untuk mengekstrak data dari berbagai sumber, mentransformasikan data kemudian mengeluarkan data tersebut ke Tableau Data Extract untuk dianalisis. Tableau Prep bertujuan untuk menguji dan memberikan gambaran data dengan cara (Rizky, 2019):

- Menghubungkan dan mengekstraksi data.
- Memahami data.
- Mengidentifikasi permasalahan dan errors yang ada.
- Melakukan filtrasi data dan modifikasi atau membersihkan data.
- Output data yang dihasilkan untuk digunakan dalam analisis dan pelaporan.

#### 2. Share Tools

Share Tools merupakan bagian dari *software* yang berfungsi untuk membagikan dan membaca hasil data yang telah di olah sebelumnya menggunakan *developer tools*. Adapun di antara produk *share tools* yakni:

a. Tableau Online

Tableau Online merupakan salah satu *software as a service* (SaaS) yang banyak dipakai oleh perusahaan karena kemudahannya untuk kolaborasi. Perangkat ini juga terjamin keamanannya dan selalu *up to date*.

b. Tableau Reader

Tableau Reader merupakan aplikasi desktop gratis yang bisa digunakan untuk membuka dan berinteraksi dengan visualisasi data yang sudah tersusun di Tableau Desktop.

c. Tableau Server




Melalui Tableau Server, pimpinan dapat berbagi laporan, *dashboard*, serta sumber data kepada seluruh karyawan, tetapi akan tetap aman di server pribadi perusahaan. Fitur ini sangat berguna bagi instansi yang membutuhkan keamanan ketat seperti pemerintahan.

d. Tableau Mobile


Sesuai namanya, Tableau Mobile merupakan aplikasi yang bisa diakses melalui ponsel, baik Android maupun Iphone. Meski melalui *smartphone*, *user* tetap bisa melakukan *editing* data di *dashboard* Tableau.

## 2.6.2. Tipe Data Pada Tableau

**Tabel 2.1 Tipe Data Pada Tableau**

Icon	Data type
Abc	<i>Text (string) values</i>
	<i>Date values</i>
	<i>Date &amp; Time values</i>
#	<i>Numerical values</i>
T F	<i>Boolean values (relational only)</i>
	<i>Geographic values (used with maps)</i>



Icon	Data type
	<i>Cluster Group (used with Find Clusters in Data(Link opens in a new window))</i>

Sumber: Tableau (help.tableau.com)

Menurut Adhi Bagus (2021) tipe data pada tableau terbagi menjadi:

**Tabel 2. 2 Tipe Data pada Tableau**

Icon	Tipe Data
	<i>Text (string) values.</i> Misal nama produk, nama penjual atau pembeli dan lain-lain yang berhubungan dengan teks
	<i>Date values.</i> Seperti tanggal, bulan atau tahun
	<i>Date &amp; Time values.</i> Seperti tanggal, bulan atau tahun, dan ditambahkan waktu
	<i>Numerical values.</i> Seperti nilai angka.
	<i>Boolean values</i> (hanya relational). <i>True</i> atau <i>False</i>
	<i>Geographic values</i> (digunakan untuk membuat map chart), opsinya bisa negara, provinsi, <i>zip code</i> dll

Sumber: Adhibagus.com

## 2.7. Dashboard dan Visualisasi data

Menurut Hasan dan Dwijayanti (2021) *Dashboard* dan visualisasi data merupakan istilah untuk membantu organisasi, perusahaan, orang atau individu didalam memahami signifikansi dan keterhubungan data, dengan menempatkan data transaksional yang semula dalam bentuk tabel kedalam bentuk visual.

*Dashboard* dan visualisasi data telah menjadi bagian integral dan tidak terpisahkan didalam dunia *business intelligence*, dan semakin dibutuhkan dalam mengelola studi kasus dalam kehidupan sehari-hari. Fernando (2018).

Menurut Saputra (2018) *Dashboard* dan visualisasi data bertujuan untuk memahami sebuah sejarah, progam, dan konteksnya, menganalisis berbagai bentuk data, membantu pengumpulan data, sehingga dapat melakukan komunikasi kepada stakeholder.

Menurut pemaparan diatas dashboard dan visualisasi data yang bertujuan untuk memahami dan menganalisis data sehingga membantu organisasi, perusahaan, orang atau individu memahami signifikasni dan keterhubungan data dengan menempatkan data transaksional yang semula dalam bentuk table kedalam bentuk visual.

## 2.8. Penelitian Terdahulu

**Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
1.	Pengembangan <i>Business Intelligence Dashboard</i> pada usaha Retail Di CV Duta Square Bandar Lampung Elin Eprilia (2019)	Sales Jenis Produk Customer Kualitas Suplier	Capaian Sales Informasi pembelian dan penjualan Tingkat kualitas Suplier Menampilkan barang yang kurang diminati customer Memonitoring member	Business Intelligence	Adapun simpulan yang didapat dari hasil penelitian ini sebagai berikut: 1. telah berhasil dibangun Sistem <i>Business Intelligence Dashboard</i> (BID) berbasis web dengan menggunakan <i>framework</i> Laravel, 2. sistem ini telah berhasil menampilkan besarnya persentase capaian omzet dan statistik omzet dalam bentuk <i>line chart</i> , 3. sistem ini telah berhasil menampilkan informasi transaksi data pembelian dan data penjualan dalam

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
			maupun non member		<p>bentuk <i>line chart</i>,</p> <p>4. sistem ini telah berhasil menampilkan tingkat kualitas <i>supplier</i> dalam bentuk <i>bar chart</i>,</p> <p>5. sistem ini telah berhasil menampilkan halaman dari <i>monitoring supplier</i> yang didalamnya terdapat data transaksi barang dalam bentuk <i>line chart</i>,</p> <p>6. sistem ini telah berhasil menampilkan barang yang diminati dan barang yang kurang diminati <i>customer</i> dengan menggunakan rumus frekuensi,</p> <p>7. sistem ini telah berhasil menampilkan halaman <i>monitoring member</i> maupun <i>non member</i>,</p> <p>8. sistem ini telah berhasil menerima data dari Sistem Modul Pembelian dan Sistem <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> yang kemudian memanfaatkan data tersebut, dan</p> <p>9. Sistem ini telah diuji dengan menggunakan</p>

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
					pengujian <i>black box testing</i> .
2.	Dashboard Penjualan dan Pengiklanan Tokopedia Pada CBP General (2021)  Verrent Prischila, Dedi Trisnawarman, Janson Hendryli.	Penjualan Iklan	Prediksi pendapatan iklan	Forecasting	Beberapa kesimpulan yang didapatkan dalam pembuatan <i>dashboard</i> penjualan dan pengiklanan ini adalah sebagai berikut: 1. Prediksi pendapatan iklan berhasil menjadi acuan dalam menentukan apakah iklan yang dibuat sudah efektif atau belum. 2. Prototipe <i>dashboard</i> yang dibuat sudah berjalan dengan sesuai dan dapat menampilkan informasi yang dibutuhkan oleh <i>pengguna</i> .
3.	Faktor – Faktor yang mempengaruhi keberhasilan <i>Business Intelligence</i> dalam menurunkan nilai resiko dan meningkatkan perusahaan nilai resiko dan meningkatkan produktivitas perusahaan	<i>Business Intelligence (BI) Success</i>	Sumber data Kualitas data BI <i>Success</i>	Analisis Regresi Linier Berganda	Sumber data terbukti berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap keberhasilan BI dan didukung oleh data yang diperoleh sehingga hasil tersebut dapat digunakan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang dan pada akhirnya akan mempengaruhi keberhasilan BI.  Kualitas data terbukti berpengaruh positif secara signifikan terhadap keberhasilan BI dan

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
	perbankan.  Ayu Endah Mustikaningtyas  (2017)				<p>didukung oleh data yang diperoleh sehingga hasil tersebut dapat dipergunakan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang dan dapat diketahui bahwa semakin baik tingkat kualitas suatu data, maka akan semakin berpengaruh terhadap keberhasilan BI.</p> <p>Keberhasilan BI terbukti berpengaruh positif secara signifikan terhadap peningkatan produktivitas perusahaan perbankan dan didukung oleh data yang diperoleh sehingga hasil tersebut dapat dipergunakan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang dan dapat diketahui bahwa semakin baik keberhasilan BI dalam menggunakan data dan informasi untuk memprediksi sirkulasi bisnis perbankan, maka semakin meningkat tingkat produktivitas dalam perusahaan.</p>
4.	Pengaruh Kualitas sistem, <i>Perceived Usefulness</i> dan Kualitas informasi terhadap kepuasan Pengguna	Kualitas sistem, <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Kualitas Informasi</i> dan Kepuasan pengguna	Kualitas Sistem :  Adaptasi, Ketersediaan, Waktu Respon, kegunaan dan	Analisis Regresi Linier Bergana	Berdasarkan hasil pengolahan data secara simultan, variabel kualitas sistem, <i>perceived usefulness</i> , kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai signifikansi 0,000 atau

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
	(Studi Kasus terhadap sistem dashboard PDAM Tirta Raharja  Naufal Hanadia <sup>1</sup> , Sri Rahayu <sup>2</sup> , Djuznimar Zutilisna <sup>3</sup> (2021)		keandalan  <i>Perceived Usefulness</i> : Bermanfaat Efektif Mempermudah pekerjaan  Kualitas Informasi : Relevan, Akurat, Kelengkapan, Mudah di mengerti Kepuasan pengguna Kepuasan informasi Kepuasan menyeluruh Kunjungan Berulang		<0,05. Berdasarkan hasil pengolahan data secara parsial, variabel kualitas sistem tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dengan nilai signifikansi 0,904 atau >0,05. Variabel <i>perceived usefulness</i> berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai signifikansi 0,000 atau <0,05. Variabel kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai signifikansi 0,000 atau <0,05.

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
5.	Eksplorasi Data Warehouse Penuaian dengan Tableau.  Rizki Riskazany,  Mewati Ayub (2019)	Pemanfaatan Datawarehouse dalam pengambilan keputusan	Fungsi Data Warehouse  Kelebihan datawarehouse dibanding microsoft excel	Data Warehouse dan Tableau	<p>Data Warehouse bermanfaat bagi PT. XYZ dalam pengambilan keputusan untuk strategi penjualan, dapat mengetahui tren penjualan, dapat memanfaatkan data historis, dapat menyatukan beberapa sumber data yang terpisah, dapat melihat hasil analisis yang lebih detail, dan dapat mengakses data yang besar.</p> <p>Pengolahan data dengan volume besar sebaiknya menggunakan <i>Software Tableau</i>. Pada pemrosesan ETL <i>Software Tableau</i> dapat menggabungkan beberapa macam sumber data yang dibutuhkan menjadi satu sumber data yang dihasilkan sedangkan <i>Excel</i> hanya dapat memproses satu sumber data. <i>Software Tableau</i> lebih unggul dalam pemrosesan data <i>cleaning</i> seperti melakukan <i>group and replace</i> untuk mengubah beberapa nama produk yang memiliki <i>identity</i> yang sama agar tidak terjadi redudansi data sedangkan apabila menggunakan <i>Excel</i> dalam</p>

No	Nama Peneliti, Tahun dan judul penelitian	Variabel yang di teliti	Indikator	Metode Analisis	Hasil Penelitian
					<p>pemrosesan data <i>cleaning</i> harus melakukan <i>filtering</i> terlebih dahulu dan mencari data yang memiliki <i>identity</i> yang sama. Selain itu <i>Software Tableau</i> dapat mengubah <i>type data</i> yang kita butuhkan agar sesuai dengan jenis data yang berasal dari sumber data sedangkan <i>Excel</i> belum dapat melakukan merubah <i>type data</i> yang dibutuhkan. <i>Software Tableau</i> lebih unggul dalam hal visualisasi yang digunakan untuk menjadi suatu hasil informasi analisis yang dibutuhkan sedangkan <i>Excel</i> hanya dapat melihat hasil <i>reporting</i> sederhana.</p>



## 2.9. Kerangka Pemikiran

Uraian kerangka kerja dalam penelitian ini adalah uraian secara rinci terhadap masing-masing kerangka kerja yang telah disusun agar penelitian yang dilakukan dapat terlaksana secara terstruktur dan jelas. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dijelaskan pada gambar 2.9 sebagai berikut. :

Penjelasan kerangka pemikiran yang dilakukan sebagai berikut:

### 1. Studi lapangan dan studi literatur

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap data yang terdapat pada Milikki Thrift Shop Selanjutnya memahami jurnal penelitian sejenis yang telah dikembangkan sebelumnya.

### 3. Tahap *Jusitification*

Pada tahap ini dilakukan evaluasi terhadap kebutuhan *business intelligence* pada Milikki Thrift Shop dengan mengidentifikasi permasalahan yang akan dipilih untuk penelitian.

### 3. Tahap *Business Analyst*

Pada tahap ini dilakukan analisis yang lebih *detail* untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai sumber data dan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh Milikki Thrift Shop.

Pada tahap ini dilakukan pembangunan *data warehouse* pada *database* Postgre SQL, eksekusi proses ETL menggunakan Tableau Prep.

### 4. Tahap Pembuatan *Dashboard*

Pada tahap ini dilakukan pembuatan dashboard Milikki Thrift Shop. Melakukan visualisasi data menggunakan Tableau Desktop. Semua data yang di dapat diolah pada aplikasi Tableau Desktop untuk menghasilkan insight sesuai kebutuhan Milikki Thrift Shop. Data yang dihasilkan divisualisasikan dalam bentuk dashboard.

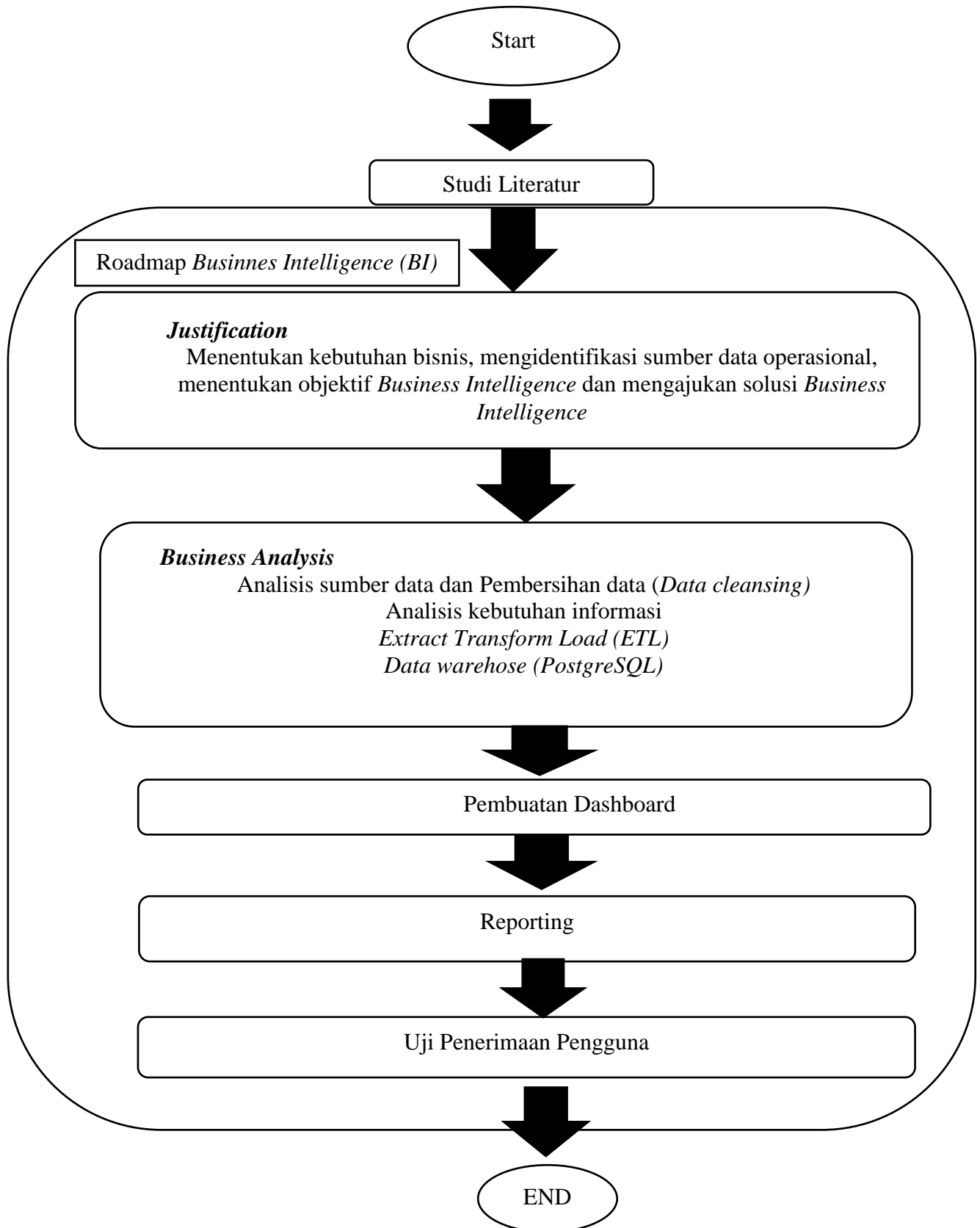
### 5. Reporting

Setelah *dashboard* selesai dibuat maka tahap selanjutnya dihubungkan atau di koneksikan oleh tableau public sehingga dashboard dapat dilihat secara online melalui berbagai device seperti *desktop*, *tablet* ataupun *handphone*.

### 6. Uji Penerimaan pengguna

Uji penerimaan pengguna ini dilakukan pada akhir sesi tahapan penelitian untuk menguji hasil sistem dashboard yang dihasilkan. Uji penerimaan pengguna dilakukan berdasarkan tujuan dan hasil analisis dashboard yang akan di catat dalam 2 nilai, yaitu *passed* atau *failed*.

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif eksploratif dimana penelitian deskriptif sesuai dengan tujuan penelitian. Selain menggunakan penelitian deskriptif penelitian ini juga menggunakan data kualitatif.

#### 3.2. Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian pada judul yang penelitian ini adalah *business intelligence* untuk membuat visualisasi dashboard yang berasal dari laporan penjualan Milikki Thrift Shop

Unit analisis yang digunakan adalah *organization*, yaitu sumber data yang diperoleh dari suatu organisasi, sehingga sumber data merupakan respon dari divisi/organisasi tertentu.

Lokasi penelitian ini dilakukan pada Milikki Thrift Shop Kota Bogor, Jawa Barat.

#### 3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian

Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari peneliti.  
Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dengan cara melakukan mewawancarai Pemilik (owner) serta observasi tentang produk dari Milikki.
2. Data sekunder merupakan data yang diperoleh oleh peneliti secara tidak langsung dengan cara memfotocopy buku atau literature, laporan dari perusahaan atau data dari perusahaan sendiri secara langsung.

#### 3.4. Metode Penarikan Sampel

Pengambilan Sampel pada penelitian ini dilakukan secara sengaja (*Judgement sampling*). Dimana proses pemilihan sampel tersebut dilakukan atas dasar pertimbangan pribadi. Data dan informasi dikumpulkan dari para responden ahli atau yang dianggap *expert* dalam memahami dan memiliki pengetahuan tentang produk Milikki Thrift Shop saat ini dengan menggunakan teknik Kuisinoer/Wawancara. Para ahli (*expert*) yang menjadi responden diantaranya :

1. Sampel untuk uji penerimaan pengguna diberikan kepada 3 orang ahli, diantaranya :
  - a. Pemilik usaha Milikki Thrift Shop sebanyak 2 orang
  - b. Bagian administrasi dan sosial media sebanyak 1 orang

### 3.5. Metode Pengumpulan Data

Prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan berbagai data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

#### 1. Studi Pustaka

Riset kepustakaan dilakukan untuk dapat memperoleh data dalam bentuk teori yang dilakukan dengancara mempelajari, memahami, dan meneliti berbagai literature yang ada seperti buku-buku, catatan-catatan, makalah, serta data lainya yang dapat dijadikan referensi oleh penulis. Tujuan dari studi pustaka ini adalah untuk mendapatkan data skunder dan landasan teoritis yang relevan.

#### 2. Data Primer

Penelitian lapangan atau langsung

Penelitian yang dilakukan dengancara memperoleh data dari sumbernya:

##### a. Wawancara

Menurut Sugiyono (2017) wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan dan yang di wawancarai (*interviewer*) untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang diberikan. Peneliti melakukan wawancara guna mengumpulkan informasi tentang Milikki Thrift Shop dari narasumber sebagai data primer. Hal ini bertujuan untuk memperkuat dan melengkapi analisis dalam penelitian.

##### b. Observasi

Menurut Sugiyono (2017), observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lainya. Pengamatan ini mencatat fenomena – fenomena langsung yang terjadi di lapangan yang digunakan sebagai data primer. Observasi dilakukan di tempat lokasi penelitian dan lingkungan sekitarnya.

##### c. Kuesioner

Menyebarkan angket dilakukan dengan membuat kuesioner berbentuk pernyataan dan pertanyaan . Kuisisioner disebarkan kepada pihak internal Milikki thrift shop sebagai responden ahli (*expert*) yang memiliki keahlian, pengalaman dan pengetahuan mengenai Milikki Thrift Shop.

### 3.6. Metode Pengolahan Data

#### 3.6.1. Justification

Tahap *justification*, dilakukan *business case assessment* yang merupakan langkah awal yang menjadi pertimbangan dalam mengembangkan BI. Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah menentukan kebutuhan bisnis, mengevaluasi sistem pengambilan keputusan yang sedang berjalan, mengevaluasi sumber data operasional dan prosedur yang sedang berjalan, menentukan objektif dari pembangunan *business intelligence*, mengajukan sebuah solusi *business intelligence*.

Tahap ini dilakukan penentuan dari kondisi sumber *file* dan *database*, mempersiapkan aplikasi yang akan dibutuhkan, mempersiapkan analisis kebutuhan sistem.

### **3.6.2. Business Analysis**

Tahap ini dilakukan analisis yang lebih *detail* untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai sumber data dan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh Milikki Thrift Shop. Memahami data yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan. Serta membersihkan (*cleaning*) data seperti duplikasi data, data yang tidak lengkap (*kosong/Null*), serta data yang salah (*Mising Value*).

#### **3.6.2.1. Kebutuhan Informasi**

Wawancara, observasi dan studi literatur merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis kebutuhan informasi. Berdasarkan beberapa metode yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kebutuhan informasi yang diperlukan untuk keperluan Milikki Thrift Shop. Seperti grafik sales, grafik profit, jenis produk apa yang paling banyak di beli, dsb untuk dapat disajikan dalam bentuk dashboard.

#### **3.6.2.2. Proses ETL (*Extract, Transform, Load*)**

Proses ETL dilakukan menggunakan Tableau Prep berdasarkan rancangan arsitektur *logical* dan fisik. Data sumber transaksi penjualan, yang diperoleh dari Milikki Thrift Shop yang disebut proses *extract*. Kemudian dilakukan proses modifikasi struktur data, integrasi data dan validasi data yang disebut proses *transform*. Setelah itu, data tersebut dimuat ke dalam *data warehouse* yang disebut proses *load*. Sebelum melakukan proses ETL, terlebih dahulu dibuat sebuah *database* baru menggunakan PostgreSQL dengan nama “*milikki\_dashboard*” untuk menampung data yang telah melalui proses ETL dan *database* tersebut dikoneksikan dengan Tableau prep. Setelah database berhasil terhubung dengan *tools* Tableau Prep, tahap selanjutnya adalah melakukan proses ETL pada masing-masing tabel dimensi dan tabel fakta.

### **3.6.3. Pembuatan Dashboard**

Setelah data berhasil di-load maka langkah selanjutnya adalah melakukan pembuatan *dashboard*. Melakukan analisis sesuai dengan apa yang dibutuhkan Milikki Thrift shop menggunakan aplikasi Tableau Desktop untuk menghasilkan *dashboard* yang diinginkan. Semua data yang diolah pada aplikasi Tableau Desktop untuk tujuan menghasilkan *insight* sesuai kebutuhan Milikki Thrift Shop. Data yang diolah divisualisasikan dalam bentuk *dashboard*.

### 3.6.4. Reporting

Setelah semua proses dijalankan didapatkan data yang dibutuhkan untuk proses *analytics* untuk memenuhi kebutuhan pembuatan dashboard. Proses *analytics* dilakukan menggunakan aplikasi Tableau Desktop yang di koneksikan dengan Tableau Public. Sehingga Milikki Thrift Shop dapat melihat hasil akhir berupa *dashboard* pada aplikasi Tableau Public secara online dengan menggunakan device apapun baik itu *Personal Computer* (PC), Laptop, *Handpone*, maupun *device* lainnya yang terkoneksi dengan internet.

### 3.6.5. Uji Penerimaan Pengguna

Setelah *Business Intelligence* (BI) *dashboard* berhasil dikembangkan, maka selanjutnya dilakukan pengujian untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi yang dikembangkan sudah sesuai dengan yang diharapkan pengguna (pihak perusahaan). menunjukkan hasil pengujian BI *dashboard* yang telah dilakukan. pengujian yang didasarkan pada metode pengujian *Black-Box*.

Menurut Rahmi et al (2021) Pengujian dengan metode *black box* berfokus terhadap fungsionalitas perangkat lunak berdasarkan fungsi dan halaman yang tersedia. Pengujian dilaksanakan ketika melakukan demo sistem.

**Tabel 3.1 Uji Black Box**

No	Skenario Uji	Hasil yang diharapkan	Status (Passed/Failed)
1	Total sales	Menampilkan total sales Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	
2	Total Profit	Menampilkan total profit Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	
3	Total Produk	Menampilkan total produk yang terjual Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	
3	Sales	Menampilkan grafik diagram garis dan diagram batang sales Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	

No	Skenario Uji	Hasil yang diharapkan	Status (Passed/Failed)
4	Profit	Menampilkan grafik diagram garis dan diagram batang profit Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	
5	Rentang Harga	Menampilkan rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak dibeli pada diagram batang atau <i>Bar Chart</i>	
6	Jasa Pengiriman	Menampilkan <i>Tree Maps chart</i> jasa pesan antar yang banyak digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	
7	Metode Pembayaran	Menampilkan metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021- Juli 2022 pada <i>Tree Map Chart</i> .	
9	Metode Pemesanan	Menampilkan metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022 pada <i>Bubble Chart</i> .	
10	Best Product	Menampilkan jenis produk yang paling banyak dibeli oleh Milikki Thrift shop Januari 2021 – Juli 2022. Pada <i>Pie Chart</i> .	

No	Skenario Uji	Hasil yang diharapkan	Status (Passed/Failed)
11	Sales Maps	Menampilkan jumlah konsmen Milikki Thrift Shop pada tiap kota.	



## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

##### 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Milikki Thrift Shop

Milikki Thrift Shop adalah salah satu toko *Thrifting Shop*. Milikki Thrift Shop menawarkan produk-produk pakaian bekas pakai yang didirikan pada Desember 2020 oleh dua orang bersaudara Gayatri Juliani dan Fitriani al-Azhra.

Pelanggan dapat menikmati pengalaman belanja yang interaktif di mana mereka dipersilahkan untuk menanyakan tentang produk yang ingin dibeli melalui berbagai media seperti *Direct Massage* (DM), Instagram, Whatsapp maupun aplikasi Shopee.

Nama Perusahaan : Milikki Thrift Shop

Alamat : Bogor, Jawa Barat.

Nomor Whatsapp : 0857-1815-3781

Instagram : @Milik.ki

Shopee : Falazhra

Milikki Thrift Shop memasarkan produknya melalui dua media online yaitu Instagram dan shopee. Milikki Thrift Shop memiliki 3.309 followers di instagram dan 301 followers di shopee dengan rating penilaian 4.9/5.0.

Konsumen dapat menemukan barang berkualitas mumpuni dengan harga murah, meskipun barang yang dijual sifatnya bekas, kualitas yang ditawarkan tidak selalu kalah dengan kondisi *item* di toko resmi. Harga yang ditawarkan pun cukup murah, sehingga pembeli Milikki Thrift Shop sering dijadikan pilihan oleh konsumen.

## 4.2 Analisis dan Pembahasan

### 4.2.1 Justification

Milikki Thrift Shop merupakan perusahaan perseorangan pada bidang *fashion*. Milikki Thrift Shop adalah salah satu toko *thrifting shop* yang bergerak pada sistem penjualan online. Adapun proses bisnis dan alur informasi penjualan pada Milikki Thrift Shop dari proses pemesanan, pengiriman, pembayaran yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Pemesanan : Pemesanan dapat dilakukan melalui 3 cara yaitu *direct message* Instagram, *chat* via Whatsapp, dan Shopee. Pemesanan melalui *direct message* Instagram dan via Whatsapp dapat dilakukan dengan mengirim foto produk yang diinginkan, kemudian kirim format order lalu bayar sesuai dengan harga yang tertera pada produk. Format order yaitu form yang berisi nama, nomer *handphone*, alamat, dan *code* (artikel produk).  
Jika melakukan order melalui aplikasi Shopee dapat melakukan pengisian form sesuai dengan yang ada pada aplikasi Shopee.
- Pengiriman : Proses pengiriman menggunakan jasa perusahaan ekspedisi yang di sediakan oleh Milikki Thrift Shop. Jika pemesanan melalui aplikasi Shopee maka terdapat dua pilihan jasa pengiriman yaitu reguler (JNT Reguler) dan *next day* (JNT Express) sedangkan jika pemesanan melalui *direct message* Instagram terdapat dua pilihan jasa pengiriman yaitu JNT Reguler dan JNE Reguler. Dan terdapat layanan jasa pengiriman oleh Milikki Thrift Shop sendiri namun terdapat batasan jarak dibawah 25KM.
- Pembayaran : Konsumen akan membayarkan sesuai dengan harga yang tertera pada produk. Jika pemesanan melalui *direct message* Instagram dan via Whatsapp. Jika pembayaran menggunakan transfer maka bukti pembayaran akan dikirimkan melalui *direct message* instagram dan via Whatsapp dan pemesanan akan diproses.

Dari sistem yang berjalan Milikki Thrift Shop melakukan pencatatan penjualan menggunakan Microsoft Excel untuk memastikan alur penjualan berjalan dengan lancar. Namun data tersebut masih mentah untuk dijadikan sumber informasi sebagai pengambilan keputusan untuk itu diusulkan *business intelligence dashboard* untuk memanfaatkan data yang dimiliki oleh Milikki Thrift Shop menjadi lebih menarik karena informasi akan disajikan dengan dashboard dan akan menjadi lebih menarik karena data yang semula di sajikan dalam bentuk tabel ke dalam bentuk visual untuk memudahkan Milikki Thrift Shop untuk mengambil keputusan.

## 4.2.2 Business Analysis

### 4.2.2.1 Analisa Sumber data dan pembersihan data (*Data Cleansing*)

Pada Tahap ini dilakukan analisis yang lebih *detail* untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai sumber data dan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh Milikki Thrift Shop. Memahami data yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan.

Code	Nama	Lokasi	Nama	Alamat	No. Telp	No. Reguler	Jumlah
Code 001	01-Jan-21 Long Paris	01-Jan-21	01-Jan-21	01-Jan-21	01-Jan-21	01-Jan-21	01-Jan-21
Code 002	02-Jan-21 Long Paris	02-Jan-21	02-Jan-21	02-Jan-21	02-Jan-21	02-Jan-21	02-Jan-21
Code 003	03-Jan-21 Long Paris	03-Jan-21	03-Jan-21	03-Jan-21	03-Jan-21	03-Jan-21	03-Jan-21
Code 004	04-Jan-21 Long Paris	04-Jan-21	04-Jan-21	04-Jan-21	04-Jan-21	04-Jan-21	04-Jan-21
Code 005	05-Jan-21 Long Paris	05-Jan-21	05-Jan-21	05-Jan-21	05-Jan-21	05-Jan-21	05-Jan-21
Code 006	06-Jan-21 Long Paris	06-Jan-21	06-Jan-21	06-Jan-21	06-Jan-21	06-Jan-21	06-Jan-21
Code 007	07-Jan-21 Long Paris	07-Jan-21	07-Jan-21	07-Jan-21	07-Jan-21	07-Jan-21	07-Jan-21
Code 008	08-Jan-21 Long Paris	08-Jan-21	08-Jan-21	08-Jan-21	08-Jan-21	08-Jan-21	08-Jan-21
Code 009	09-Jan-21 Long Paris	09-Jan-21	09-Jan-21	09-Jan-21	09-Jan-21	09-Jan-21	09-Jan-21
Code 010	10-Jan-21 Long Paris	10-Jan-21	10-Jan-21	10-Jan-21	10-Jan-21	10-Jan-21	10-Jan-21
Code 011	11-Jan-21 Long Paris	11-Jan-21	11-Jan-21	11-Jan-21	11-Jan-21	11-Jan-21	11-Jan-21
Code 012	12-Jan-21 Long Paris	12-Jan-21	12-Jan-21	12-Jan-21	12-Jan-21	12-Jan-21	12-Jan-21
Code 013	13-Jan-21 Long Paris	13-Jan-21	13-Jan-21	13-Jan-21	13-Jan-21	13-Jan-21	13-Jan-21
Code 014	14-Jan-21 Long Paris	14-Jan-21	14-Jan-21	14-Jan-21	14-Jan-21	14-Jan-21	14-Jan-21
Code 015	15-Jan-21 Long Paris	15-Jan-21	15-Jan-21	15-Jan-21	15-Jan-21	15-Jan-21	15-Jan-21
Code 016	16-Jan-21 Long Paris	16-Jan-21	16-Jan-21	16-Jan-21	16-Jan-21	16-Jan-21	16-Jan-21
Code 017	17-Jan-21 Long Paris	17-Jan-21	17-Jan-21	17-Jan-21	17-Jan-21	17-Jan-21	17-Jan-21
Code 018	18-Jan-21 Long Paris	18-Jan-21	18-Jan-21	18-Jan-21	18-Jan-21	18-Jan-21	18-Jan-21
Code 019	19-Jan-21 Long Paris	19-Jan-21	19-Jan-21	19-Jan-21	19-Jan-21	19-Jan-21	19-Jan-21
Code 020	20-Jan-21 Long Paris	20-Jan-21	20-Jan-21	20-Jan-21	20-Jan-21	20-Jan-21	20-Jan-21
Code 021	21-Jan-21 Long Paris	21-Jan-21	21-Jan-21	21-Jan-21	21-Jan-21	21-Jan-21	21-Jan-21
Code 022	22-Jan-21 Long Paris	22-Jan-21	22-Jan-21	22-Jan-21	22-Jan-21	22-Jan-21	22-Jan-21
Code 023	23-Jan-21 Long Paris	23-Jan-21	23-Jan-21	23-Jan-21	23-Jan-21	23-Jan-21	23-Jan-21
Code 024	24-Jan-21 Long Paris	24-Jan-21	24-Jan-21	24-Jan-21	24-Jan-21	24-Jan-21	24-Jan-21
Code 025	25-Jan-21 Long Paris	25-Jan-21	25-Jan-21	25-Jan-21	25-Jan-21	25-Jan-21	25-Jan-21
Code 026	26-Jan-21 Long Paris	26-Jan-21	26-Jan-21	26-Jan-21	26-Jan-21	26-Jan-21	26-Jan-21
Code 027	27-Jan-21 Long Paris	27-Jan-21	27-Jan-21	27-Jan-21	27-Jan-21	27-Jan-21	27-Jan-21
Code 028	28-Jan-21 Long Paris	28-Jan-21	28-Jan-21	28-Jan-21	28-Jan-21	28-Jan-21	28-Jan-21
Code 029	29-Jan-21 Long Paris	29-Jan-21	29-Jan-21	29-Jan-21	29-Jan-21	29-Jan-21	29-Jan-21
Code 030	30-Jan-21 Long Paris	30-Jan-21	30-Jan-21	30-Jan-21	30-Jan-21	30-Jan-21	30-Jan-21

Sumber : Milikki Thrift Shop

#### Gambar 4.1 Sumber data Milikki Thrift Shop sebelum proses *cleaning* data.

Milikki Thrift Shop memiliki sumber data yang terintegrasi pada Microsoft Excel untuk mencatat proses transaksi penjualan. Sumber data Milikki Thrift Shop hanya mencatat penjualan yang sampai kepada konsumen sehingga tidak ada pencatatan data transaksi penjualan *cancelled* dan *returned*. Pada Gambar 4.1 dapat dilihat sumber data Milikki Thrift Shop masih memiliki data ganda dan kekosongan pada beberapa row data yang ada pada sumber data Milikki Thrift Shop. Sehingga data tersebut harus diproses pembersihan data atau data cleaning dengan tools yang ada pada Microsoft Excel yaitu *find & select* lalu *go to special* untuk melihat row yang kosong.



Pada Gambar 4.3 dapat dilihat Sumber data Milikki Thrift Shop setelah proses pembersihan data (*cleaning data*). Setelah proses pembersihan sumber data Milikki Thrift Shop memiliki 767 row data dengan 11 kolom yang berisi :

**Tabel 4.1 Sumber Data Milikki Thrift Shop**

No	Kolom	Keterangan
1	code	Kolom yang berisi kode artikel produk.
2	date	Kolom yang berisi waktu transaksi produk terjual.
3	product_id	Kolom yang berisi jenis produk.
4	name_id	Kolom yang berisi nama konsumen produk Milikki Thrift Shop.
5	platform_id	Kolom yang berisi jenis platform pemesanan produk Milikki Thrift Shop.
6	delivery_id	Kolom yang berisi jenis <i>delivery service</i> atau pengiriman Milikki Thrift Shop.
7	city_id	Kolom yang berisi kota tempat tinggal konsumen Milikki Thrift Shop.
8	payment_id	Kolom yang berisi metode pembayaran yang dilakukan oleh konsumen Milikki Thrift Shop.
9	hpp	Kolom yang berisi harga produk dari pemasok atau <i>supplier</i> Milikki Thrift Shop.
10	sales	Kolom yang berisi harga jual produk Miliiki thrift Shop.
11	profit	Kolom yang berisi keuntungan tiap item produk Milikki Thrift Shop.

Sumber : Milikki Thrift Shop

#### 4.2.2.2 Analisis Kebutuhan

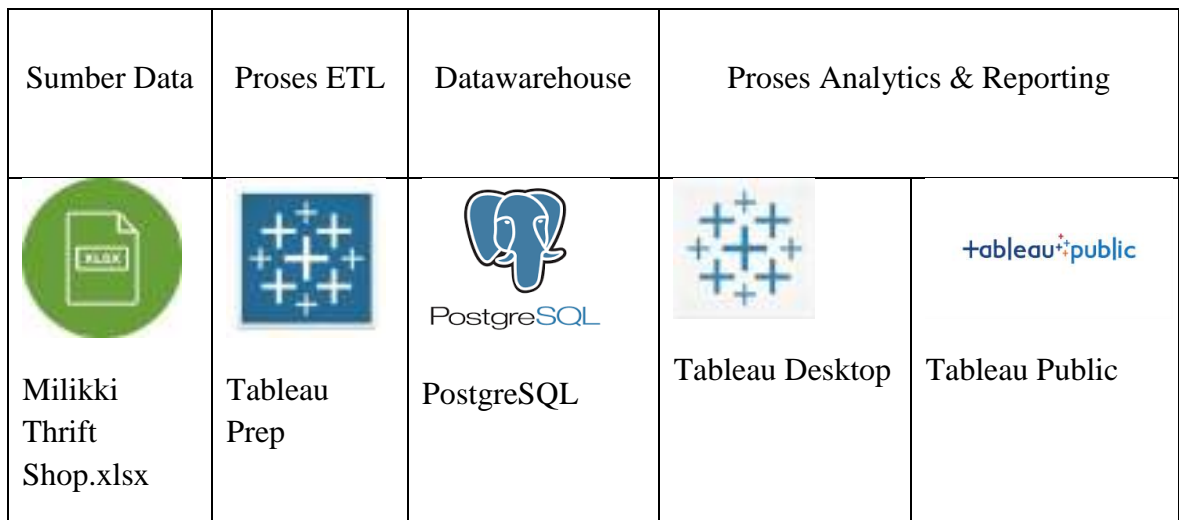
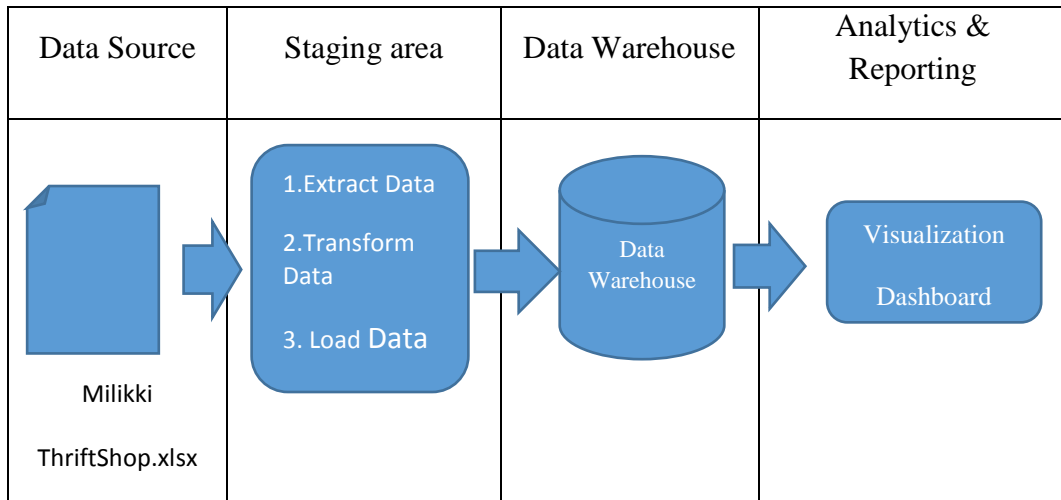
Analisis kebutuhan dilakukan untuk mengetahui keutuhan informasi apa saja yang dibutuhkan oleh Milikki Thrift Shop. Dengan wawancara, melihat sumber data, observasi dan studi literature merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis kebutuhan informasi. Berdasarkan beberapa metode yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kebutuhan informasi yang diperlukan diantaranya :

1. Kebutuhan informasi total sales Milikki Thrift Shop pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
2. Kebutuhan total profit Milikki Thrift Shop pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
3. Kebutuhan informasi tentang total produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
4. Kebutuhan informasi tentang sales berdasarkan waktu penjualan (Bulan dan tahun).
5. Kebutuhan informasi tentang profit berdasarkan waktu penjualan (Bulan dan tahun).
6. Kebutuhan informasi tentang rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak dibeli oleh konsumen.
7. Kebutuhan informasi tentang total penjualan dari tiap jenis produk.
8. Kebutuhan informasi tentang jasa antar yang paling banyak digunakan.
9. Kebutuhan informasi tentang metode pembayaran yang paling banyak digunakan.
10. Kebutuhan informasi tentang aplikasi atau platftom yang digunakan konsumen dalam memesan produk Milikki Thrift Shop.
11. Kebutuhan informasi tentang penjualan dari tiap Kota (daerah).

Setelah melakukan analisis kebutuhan informasi tahap selanjutnya adalah melakukan persiapan software yang akan digunakan pada tahap ini. Software yang digunakan pada proses pembuatan *business intelligence dashboard* yaitu sebagai berikut :

**Tabel 4.2 Persiapan Aplikasi Yang Dibutuhkan**

Data Source	Staging area	Data Warehouse	Analytics & Reporting
Microsoft Excel	Tableau Prep	PostgreSQL	Tableau Desktop & Tableau Public



*Data source* yang digunakan adalah file CSV lalu dilakukan proses ETL dengan menggunakan aplikasi Tableau prep. Arsitektur fisik adalah gambaran teknis konfigurasi yang diterapkan pada *data warehouse*. Untuk menghasilkan sebuah *data warehouse*. Selanjutnya, *data warehouse* tersebut kemudian divisualisasikan dengan Tableau. Aliran data dari arsitektur fisik tersebut dapat dilihat pada Tabel 4.2

#### 4.2.2.3 Extract Transform Load (ETL)

Proses *Extract Transform Load* (ETL) dalam kasus ini menggunakan aplikasi Tableau Prep Builder. Proses ETL adalah proses ekstraksi, transformasi dan memuat data yang berasal dari berbagai variasi sumber data, dimana fungsi utama dari ETL adalah mengubah data dari beberapa sumber data menjadi informasi strategis yang berguna. Hasil proses ETL kemudian disimpan ke dalam sebuah *data warehouse*.

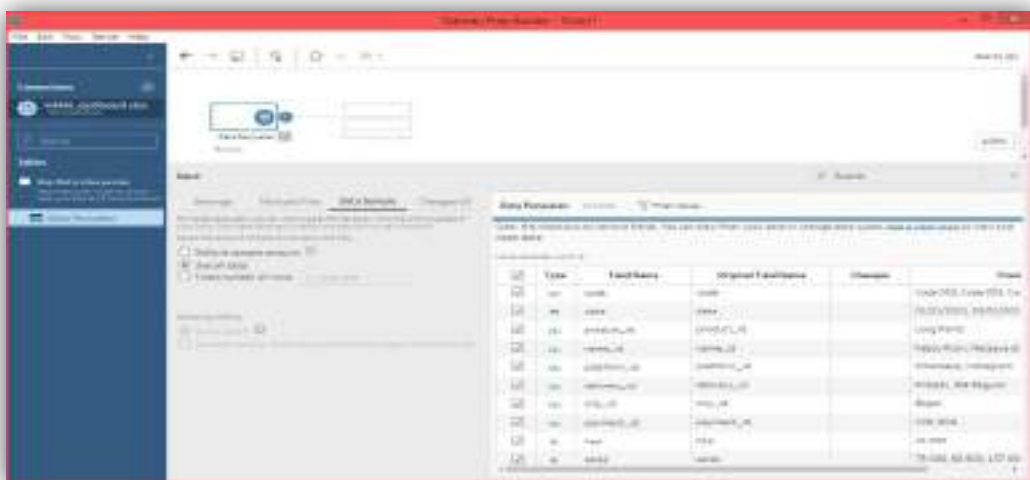


Sumber : Tableau Prep

**Gambar 4.4 Connect sumber data ke Tableau Prep**

Tahap pertama dalam proses ETL dengan Tableau Prep Builder yaitu mengkoneksikan sumber data Milikki Thrift Shop ke dalam aplikasi Tableau Prep Builder untuk kemudian di *Extract Transform Load* (ETL) dengan tahapan sebagai berikut :

- *Extract*  
*Extraction* adalah kegiatan mengekstraksi informasi dari satu atau berbagai sumber Microsoft Excel, *database*, *spreadsheets*, dan sumber lain.



Sumber : Tableau Prep

**Gambar 4.5 Proses extract pada Tableau Prep Builder**



Proses ekstraksi mengidentifikasi seluruh sumber data yang relevan dan se-efisien mungkin mengambil data tersebut. Program ekstraksi berjalan melalui file atau basis data, menggunakan berbagai kriteria dalam memilih data, dan menemukan data yang sesuai, kemudian mentransformasikan data ke file atau basis data lainnya. Setelah proses koneksi sumber data Milikki Thrift Shop di ekstrak dapat dilihat kolom sumber data Milikki Thrift Shop memiliki tipe sebagai berikut :

**Tabel 4.3 Tipe data pada Miliki Thrift Shop**

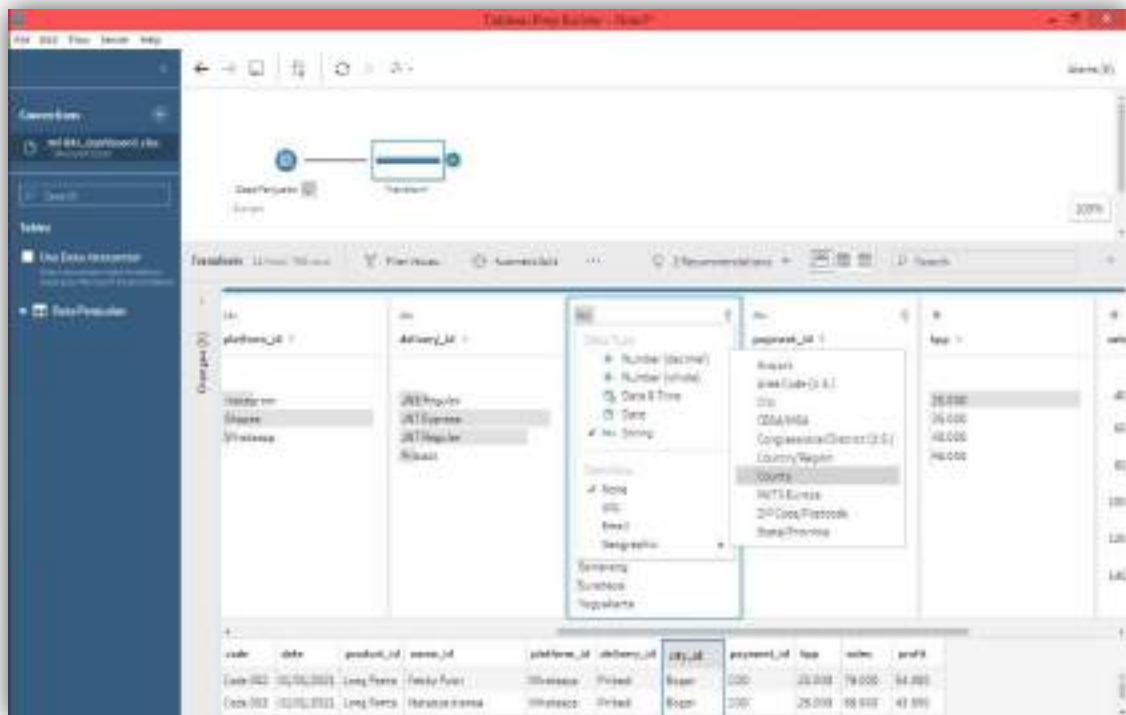
No	Kolom	Tipe Data
1	code	String
2	date	Date
3	product_id	String
4	name_id	String
5	platform_id	String
6	delivery_id	String
7	city_id	String
8	payment_id	String
9	hpp	Integer/Number
10	sales	Integer/Number
11	profit	Integer/Number

Sumber : Milikki Thrift Shop

Setelah proses ekstrak dapat dilihat pada tabel 4.3 yaitu tipe data pada sumber data Milikki Thrift Shop. Tipe data string yaitu tipe data yang berisi teks atau alfabet. Tipe data date yaitu tipe data yang berisi tanggal. Tipe data Integer/Number yaitu tipe data yang berisi angka sehingga dapat diformulasikan fungsi matematika seperti penambahan, pengurangan, perkalian, pembagian, dsb. Namun pada kolom *city* akan dirubah kedalam tipe data *geographic* agar pada saat pembuatan *dashboard* bisa diformulasikan untuk dibuat grafik *maps*. Dimana grafik maps tersebut digunakan untuk melihat total sales pada masing-masing daerah. Perubahan tipe data dilakukan pada tahap *transform*.

- *Transform*

*Transformation* adalah proses mengubah data yang diperoleh untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan teknis yang diperlukan pada target. Transformasi menyiratkan tugas-tugas seperti mengubah tipe data, melakukan beberapa perhitungan, menyaring data yang tidak relevan, dan meringkas data.



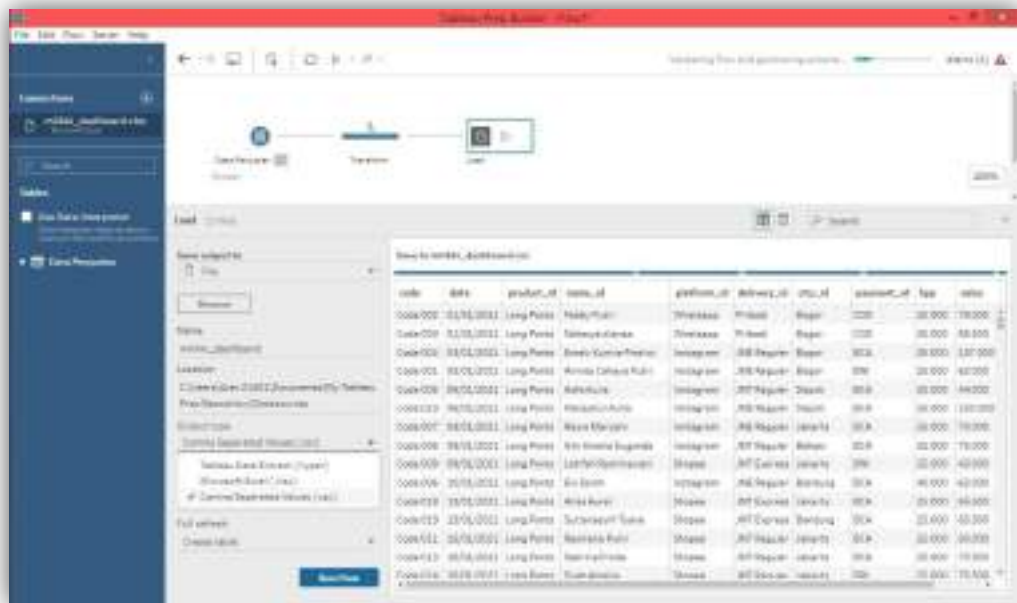
Sumber : Tableau Prep

**Gambar 4.6** Proses *transform* pada Tableau Prep Builder

Proses *transform* pada proses pembuatan Milikki Thrift Shop *dashboard* dilakukan untuk merubah atau mentransform tipe data pada kolom *city* yang semula tipe data string menjadi tipe data *geographic*. Ada beberapa jenis tipe data *geographic* seperti *Airport*, *Area code*, *City*, *Country Bagian*, *County*, dan sebagainya. Pada proses pembuatan *Grafik Maps* pada Milikki Thrift Shop *Dashboard* yaitu *geographic county* untuk dapat menampilkan informasi sales pada tiap wilayah atau daerah Milikki Thrift Shop.

- Load

*Loading* adalah proses memuat data yang diubah ke dalam *database* target. Bergantung pada *requirements*, *loading* dapat menimpa informasi yang ada, atau dapat menambahkan informasi baru setiap kali dieksekusi. Proses *loading* akan memindahkan data yang telah ditransformasi ke dalam *data warehouse*.



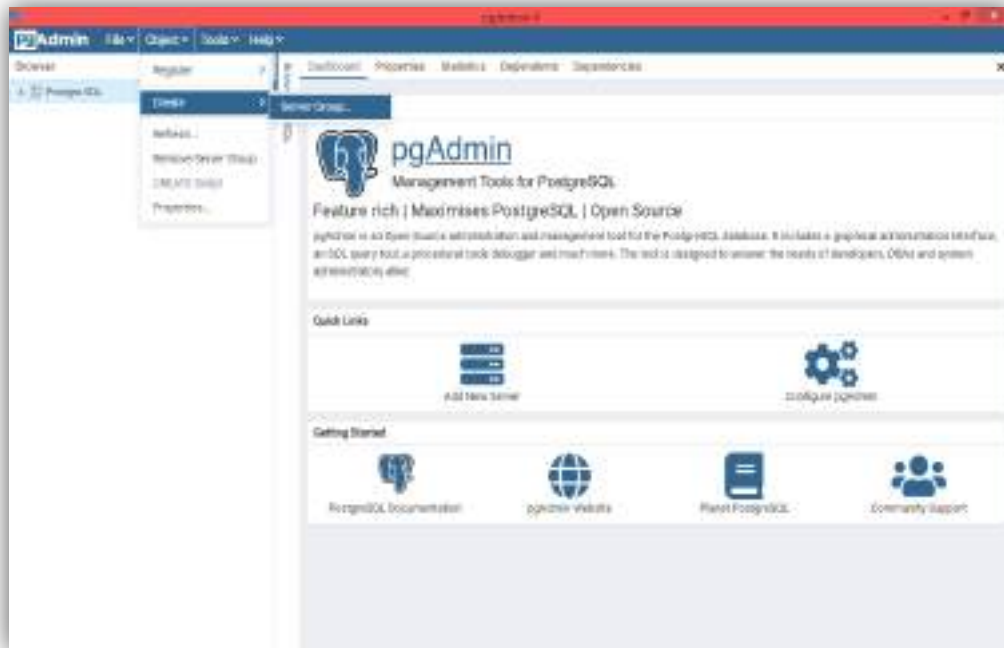
Sumber : Tableau Prep

**Gambar 4.7** Proses *load* pada Tableau Prep Builder

Proses Load merupakan rangkaian akhir dari serangkaian proses *Extract Transform Load* (ETL). Proses *load* yaitu menyimpan data yang sudah melalui proses *extract* dan *transform*. Terdapat 3 pilihan tipe file yang bisa dipilih yaitu Tableau Data Extract (.hyper), Microsoft Excel (.xlsx), dan *Comma Separated Values* (.csv). Pada proses pembuatan *dashboard* Milikki Thrift Shop tipe file yang dipilih yaitu *Comma Separated Values* (.csv). File hasil proses *extract transform load* akan di upload ke dalam *data warehouse* Milikki Thrift Shop yang akan dikoneksikan kedalam Tableau Desktop untuk proses pembuatan *dashboard*.

#### 4.2.2.4 Data Warehouse

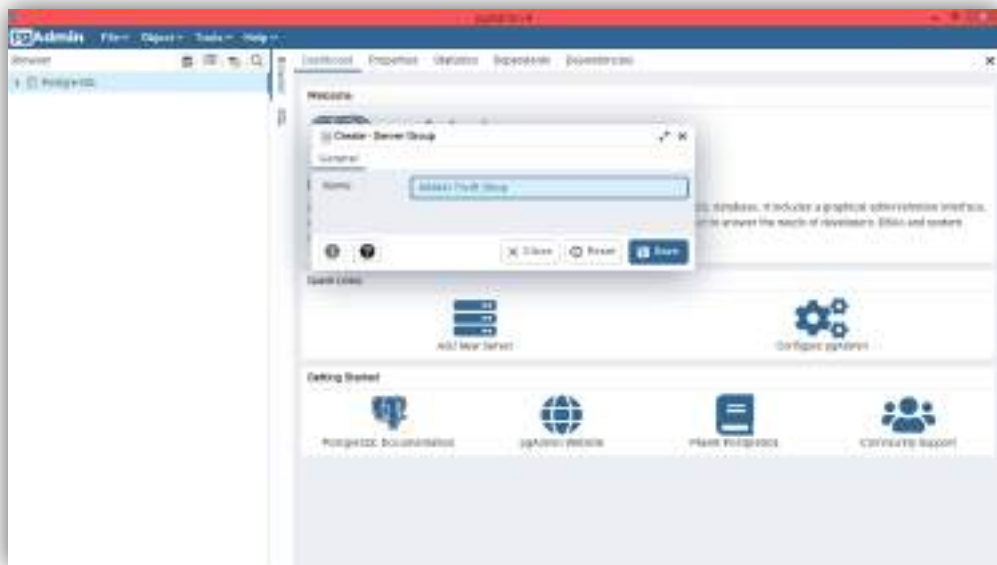
*Data warehouse* yaitu sebuah sistem yang bertugas untuk mengarsipkan sebuah data atau *data warehouse* adalah pusat penyimpanan data atau dapat dijadikan pusat penyimpanan sumber data historikal Milikki Thrift Shop. *Data warehouse* yang digunakan yaitu PostgreSQL.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.8 Tampilan awal pgAdmin**

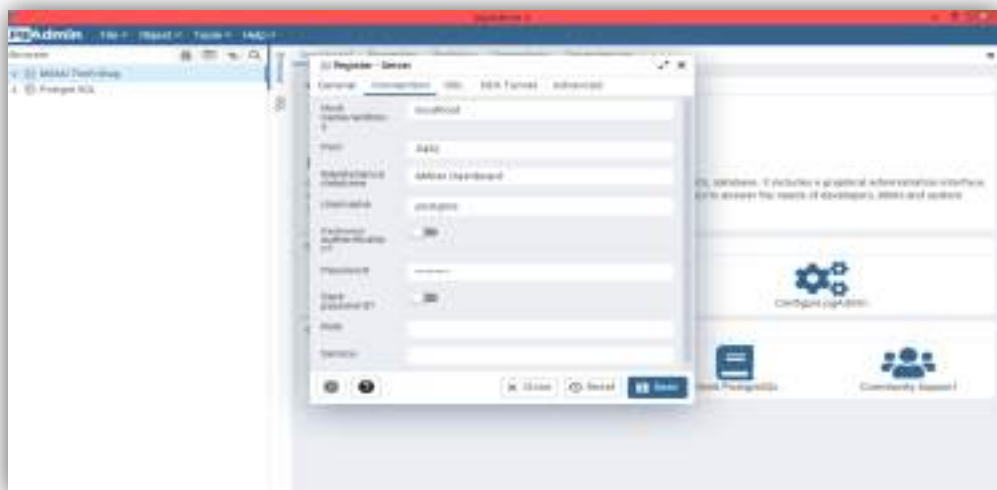
PgAdmin merupakan *tools/Software* yang bisa digunakan untuk mengolah administrasi dan manajemen database postgresQL. Kelebihan dari *software* ini adalah pada *user interface* yang *friendly* karena pgAdmin bersifat *GUI (Graphical User Interface)* Sehingga dalam penggunaannya user dapat dengan mudah mengelolah basis data di dalamnya. Tahapan pertama untuk membangun *data warehouse* yaitu menambahkan *server grup*.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.9** Membuat *server grup* pada postgresSQL

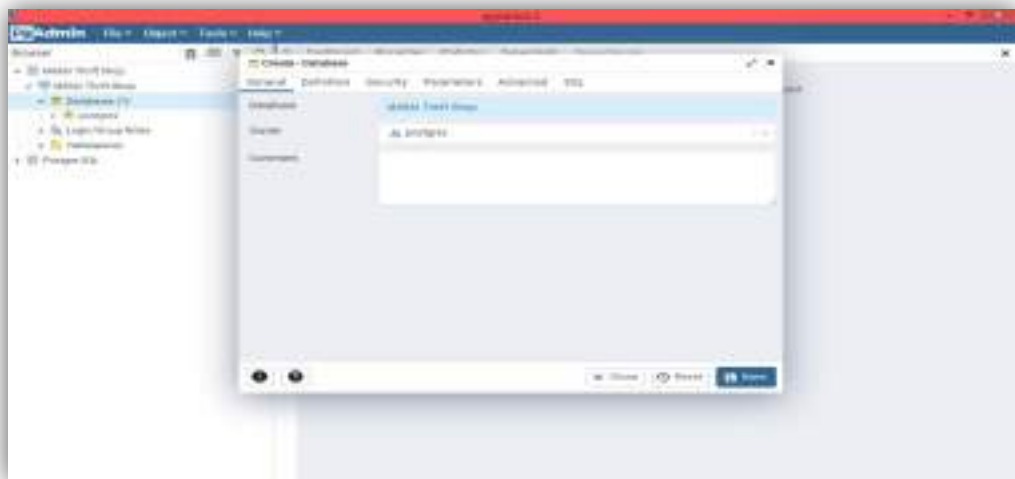
*Server Grup* berfungsi sebagai mengelola file database, menerima koneksi ke *database*. Pada proses ini server grup di berikan nama Milikki Thrift Shop.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.10** Register *server group* pada PostgreSQL

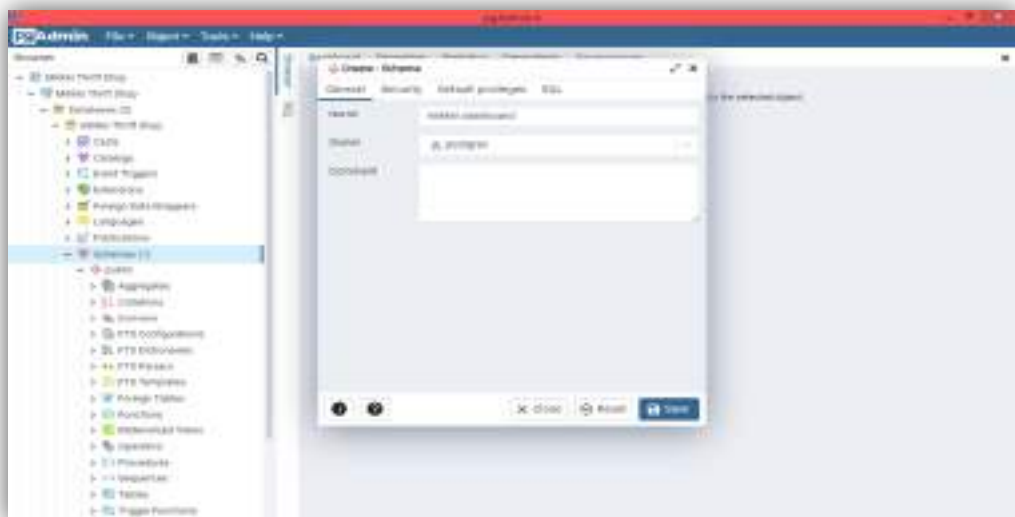
*Register Server Group* pada PostgreSQL yaitu untuk menjalin konektivitas antara program *client* (seperti Tableau desktop, Tableau Prep Builder, dsb ) dibutuhkan beberapa informasi seperti *Host name/Address*, *Port*, *Maintanace database*, *Username* dan *password*.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.11 Pembuatan *database* pada PostgreSQL**

Pada Gambar 4.11 dapat dilihat proses pembuatan database baru pada PostgreSQL. Proses awal dengan membuat *database* baru lalu dinamakan sesuai dengan yang diinginkan. Dalam proses pembuatan *dashboard* Milikki Thrift Shop database diberikan nama Milikki Thrift Shop.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.12 *Schema* pada PostgreSQL**

Schema adalah salah satu object di database yang berisi sekumpulan dari beberapa tabel, *view*, *index*, *data type*, *operator*, dan *function*. atau *schema* adalah

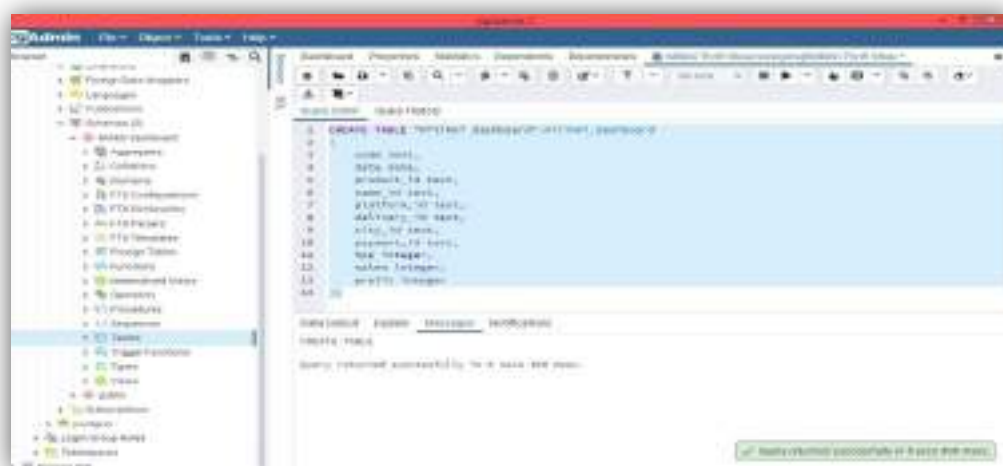
wadah yang berisi logika dan objek lainnya pada sebuah *database*. Setiap database pada PostgreSQL dapat memiliki lebih dari satu *schema*.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.13** Proses pembuatan tabel PostgreSQL

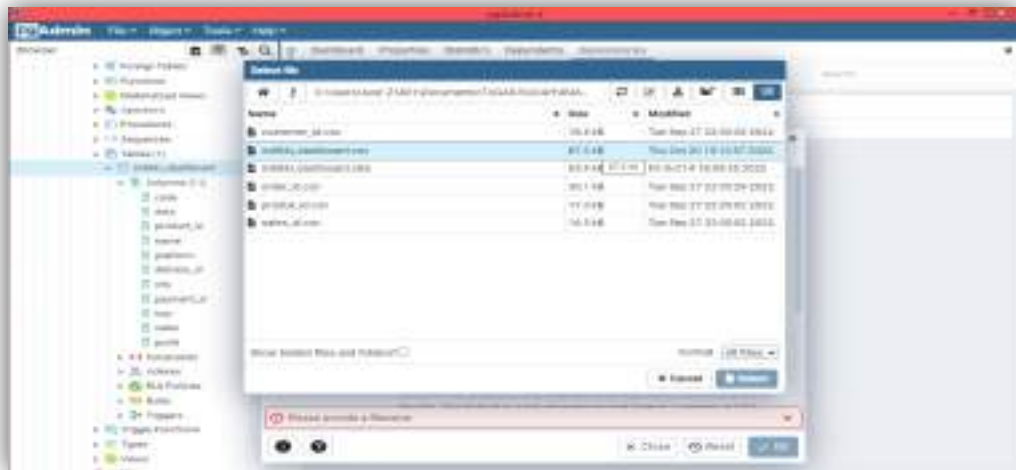
Tahapan pertama dalam import data kedalam PostgreSQL yaitu membuat kolom pada PostgreSQL menggunakan *query tool*. *Query* adalah *syntax* atau perintah yang memiliki fungsi untuk mengakses dan menampilkan data pada sistem *database*. Cara kerja *query* adalah dengan memasukkan arti ke dalam kode yang memakai SQL atau Software lain.



Sumber : PostgreSQL

**Gambar 4.14** Proses Pembuatan tabel pada PostgreSQL

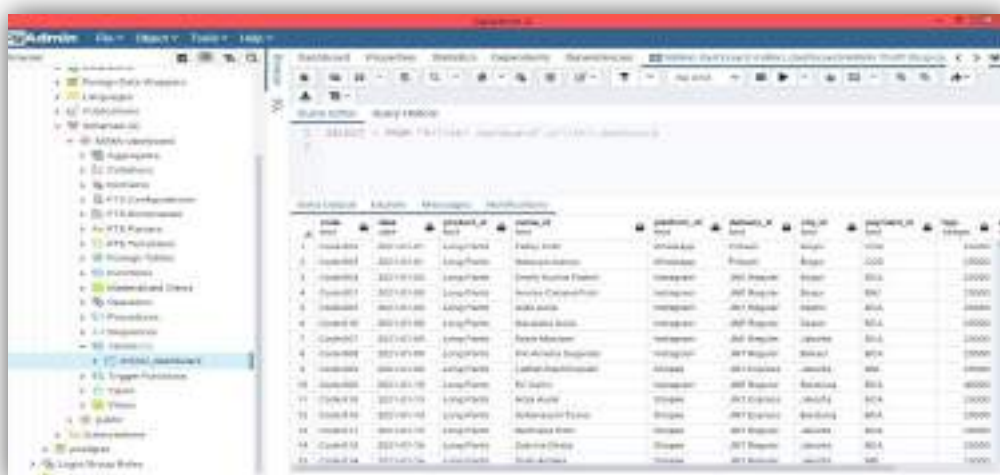
Proses pembuatan kolom pada postgresQL menggunakan *query create*. Perintah *create* adalah perintah untuk membuat tabel baru didalam sebuah database. Tidak hanya untuk membuat tabel baru, tapi juga database maupun kolom baru pada PostgreSQL.



Sumber : PostgreSQL

#### Gambar 4.15 Import data pada postgresQL

Setelah Tabel dibuat dengan kolom sesuai dengan yang dibutuhkan yaitu 11 kolom seperti code, date, product\_id, name\_id, platform\_id, delivery\_id, city\_id, payment\_id, hpp, sales, profit. Lalu tabel tersebut diisi oleh sumber data Milikki Thrift Shop yang telah melalui proses *extract, transform, load* (ETL).



Sumber : PostgreSQL

#### Gambar 4.16 Hasil proses Import pada PostgreSQL



Untuk dapat memastikan sumber data berhasil di import pada PostgreSQL. *Query select* dapat digunakan untuk menampilkan data pada PostgreSQL. Apabila data berhasil di import maka data tersebut akan dapat ditampilkan dengan *query select* lalu data tersebut yang akan dikoneksikan ke dalam Tableau Desktop untuk proses pembuatan *dashboard*.

#### 4.2.3 Pembuatan Dashboard

Pada tahap pembuatan dashboard ini menggunakan aplikasi Tableau Desktop. Tableau desktop merupakan salah satu *business intelligence tool* yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, memproses, dan melakukan visualisasi data dalam jumlah yang besar.



Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.17 Tampilan awal Tableau Desktop

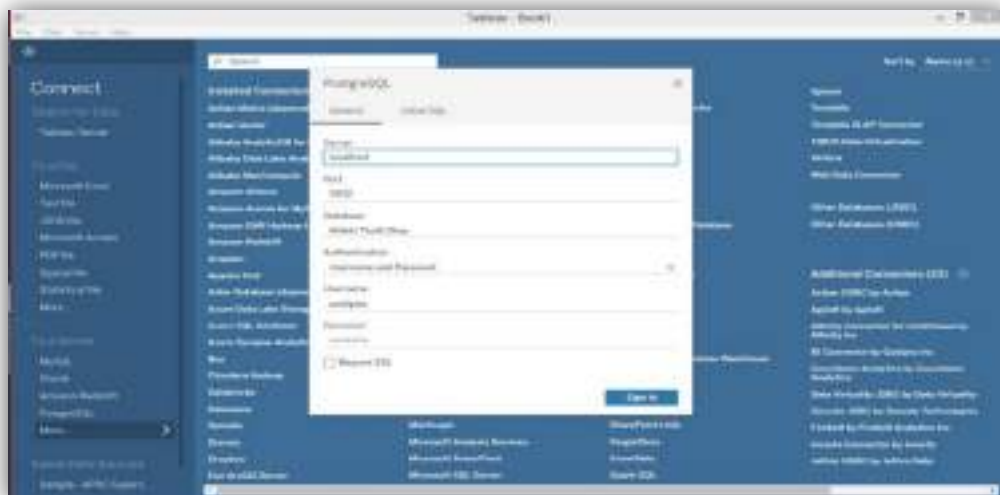
Gambar 4.17 yaitu tampilan awal ketika membuka Tableau Desktop. Untuk mengkoneksikan file yang akan divisualisasikan pada Tableau klik pada bagian “connect” yang terdapat pada bagian kiri *home* Tableau. Terdapat 2 (dua) jenis dan/atau sumber data yang dapat dikoneksikan dengan Tableau yakni “*To a File*” dan “*To a Server*”. Beberapa jenis file yang dapat dikoneksikan ke Tableau yakni Microsoft Excel, Text File, JSON File, Microsoft Access, PDF File, Spatial File, dan Statistical File.



Sumber : Tableau Desktop

#### **Gambar 4.18 Connect data “To a Server” pada Tableau Desktop**

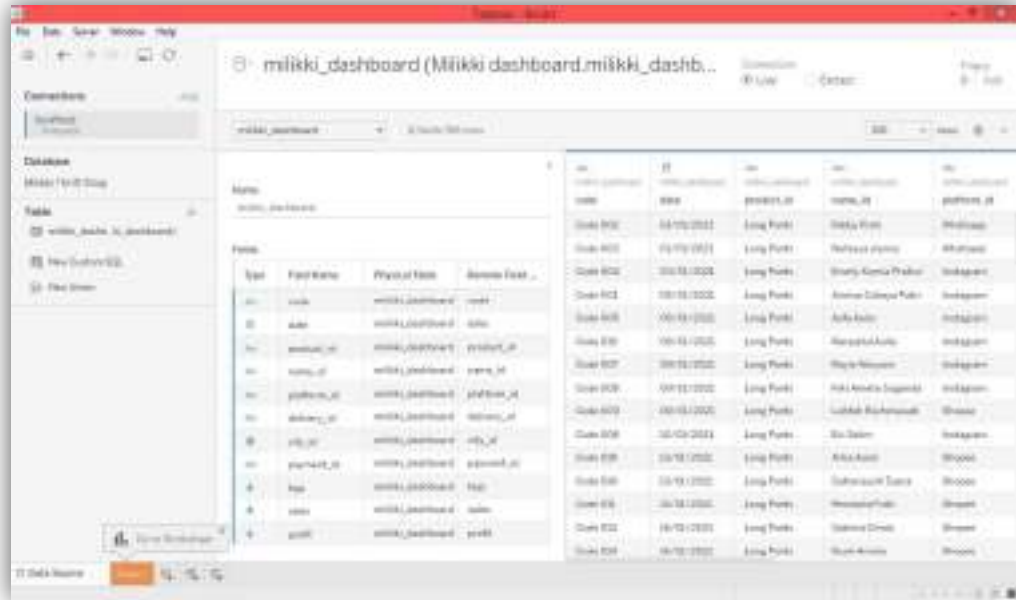
Terdapat 77 server yang dapat dikoneksikan kedalam tableau desktop seperti Google drive, Google BigQuery, MySQL, Oracle, Spark SQL, PostgreSQL, dan sebagainya. Dalam pembuatan dashboard Milikki Thrift Shop koneksi data yang digunakan adalah PostgreSQL. Sumber data yang telah di import ke dalam *data warehouse* PostgreSQL akan di koneksi dengan Tableau Desktop.



Sumber : Tableau Desktop

#### **Gambar 4.19 Connect data warehouse pada Tableau Desktop**

Setelah memilih PostgreSQL lalu registrasi form yang berisi *servery*, *port*, *database*, *username* dan *password* sesuai dengan data yang sudah di isi pada *datawarehouse* seperti pada Gambar 4.10.



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.20 Connect data warehouse PostgreSQL pada Tableau Desktop**

Setelah berhasil mengkoneksikan sumber data pada *data warehouse* maka berikut sumber data Milikki Thrift Shop yang akan di visualisasikan menggunakan Tableau Desktop Sumber data tersebut berisi :

**Tabel 4.4 Data Milikki Thrift Shop yang akan di visualisasikan dengan Dashboard**

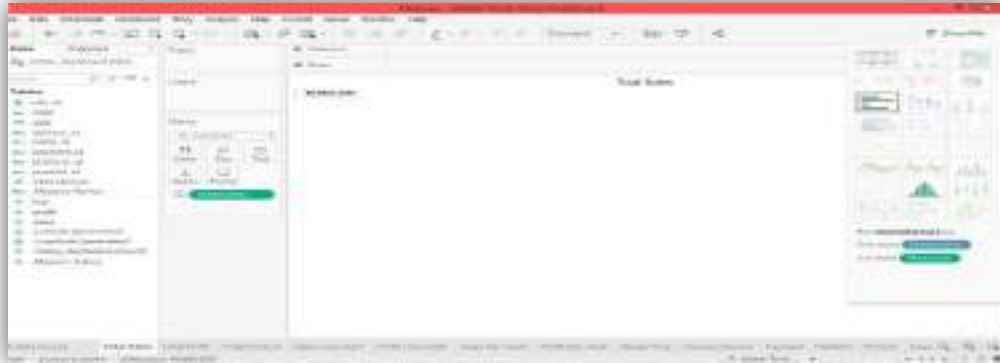
No	Field Name (Kolom)	Type (Tipe Data)	Keterangan
1	code	String (Text Values)	Kolom yang berisi kode artikel produk.
2	date	Date Values	Kolom yang berisi waktu transaksi produk terjual.
3	product_id	String (Text Values)	Kolom yang berisi jenis produk.

No	Field Name (Kolom)	Type (Tipe Data)	Keterangan
4	name_id	String ( <i>Text Values</i> )	Kolom yang berisi nama konsumen produk Milikki Thrift Shop.
5	platform_id	String ( <i>Text Values</i> )	Kolom yang berisi jenis platform atau media pemesanan.
6	delivery_id	String ( <i>Text Values</i> )	Kolom yang berisi jenis <i>delivery service</i> atau jasa pesan antar Milikki Thrift Shop.
7	city_id	<i>Geographic values</i>	Kolom yang berisi kota tempat tinggal konsumen Milikki Thrift Shop.
8	payment_id	String ( <i>Text Values</i> )	Kolom yang berisi metode pembayaran yang dilakukan oleh konsumen Milikki Thrift Shop.
9	hpp	Integer ( <i>Numerical values</i> )	Kolom yang berisi harga produk dari pemasok atau <i>supplier</i> Milikki Thrift Shop.
10	sales	Integer ( <i>Numerical values</i> )	Kolom yang berisi harga jual produk Milikki Thrift Shop.
11	profit	Integer ( <i>Numerical values</i> )	Kolom yang berisi keuntungan tiap item produk Milikki Thrift Shop.

Sumber : Milikki Thrift Shop

Data tersebut yang akan di visualisasikan dalam bentuk *dashboard* yang berisi grafik atau chart sesuai dengan informasi yang di butuhkan. *Dashboard* yang efektif dapat membantu perusaha atau organisasi dalam mengambil keputusan dan tindakan secara cepat. Melalui keefektifannya, *dashboard* dapat menginformasikan kepada pengguna di seluruh organisasi untuk memberikan arahan tepat sesuai dengan permintaan organisasi atau perusahaan.

#### 4.2.3.1 Informasi Tentang Total Sales Milikki Thrift Shop pada Bulan Januari 2021 – Juli 2022



Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.21 Menampilkan informasi tentang total sales Milikki Thrift Shop

Proses menampilkan informasi tentang total sales Milikki Thrift Shop dengan *drag and drop* tables sales ke dalam *marks text* secara otomatis Tableau Desktop akan menjumlahkan total sales Milikki Thrift Shop sesuai dengan sumber data yang ada. Dalam hal ini sumber data Milikki Thrift Shop memiliki data penjualan pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Maka Tableau Desktop menjumlahkan total sales Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 - Juli 2022. Total sales Milikki selama bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 Rp.49.869.500,- .

#### 4.2.3.2 Informasi tentang Total Profit Milikki Thrift Shop pada Bulan Januari 2021 – Juli 2022

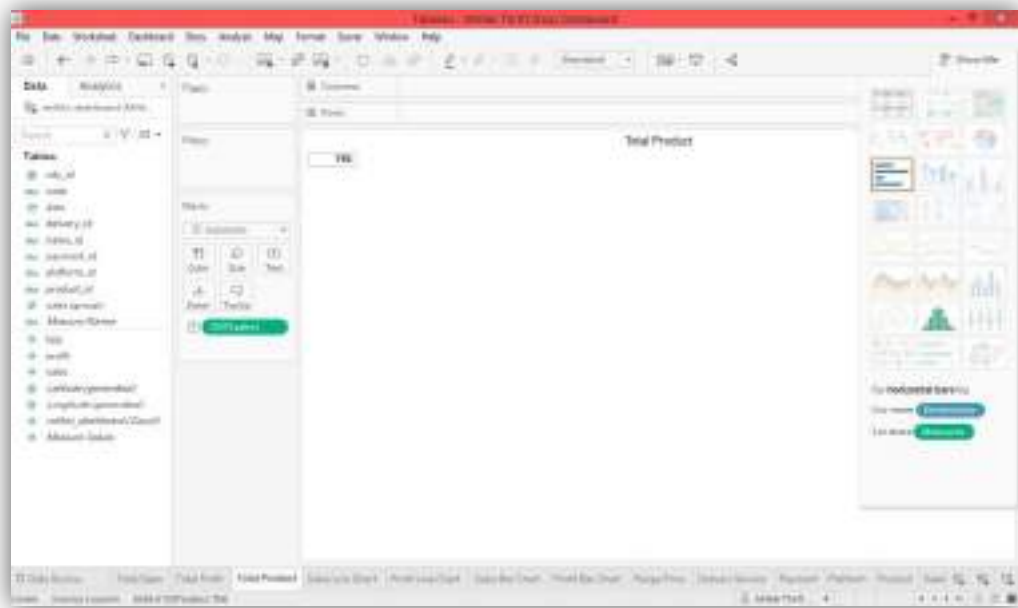


Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.22 Menampilkan informasi tentang total profit Milikki Thrift Shop

Proses menampilkan informasi tentang total profit Milikki Thrift Shop dengan *drag and drop* tables profit ke dalam *marks text* secara otomatis Tableau Desktop akan menjumlahkan total profit Milikki Thrift Shop sesuai dengan sumber data yang ada. Dalam hal ini sumber data Milikki Thrift Shop memiliki data penjualan pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Maka Tableau Desktop menjumlahkan total profit Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022. Total profit Milikki selama bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 Rp.30.174.500,- .

#### 4.2.3.3 Informasi tentang Total Produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada bulan Januari 2021 – Juli 2022

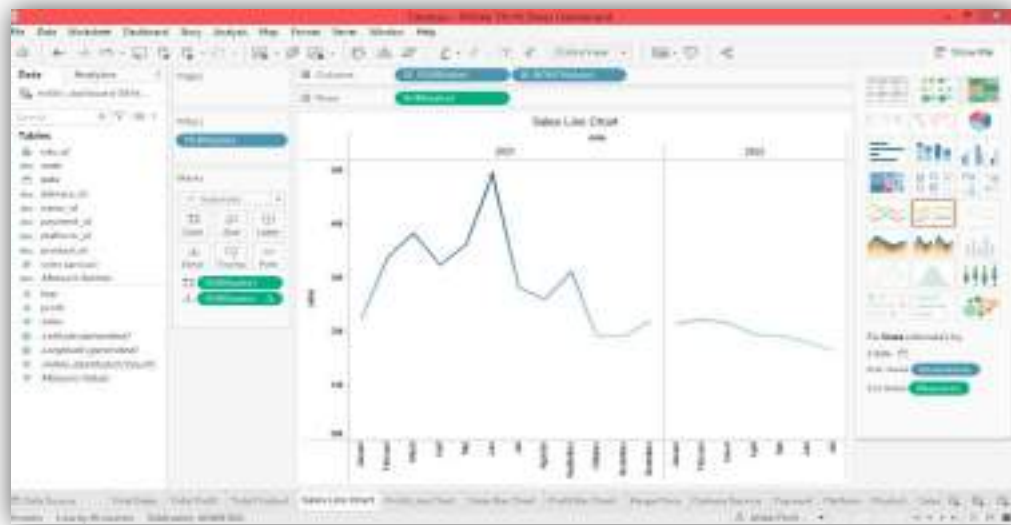


Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.23 Menampilkan informasi tentang total produk yang terjual

Proses menampilkan informasi tentang total produk Milikki Thrift Shop yang terjual dengan *drag and drop* tables sales ke dalam *marks text* lalu ubah *values* data sales yang semula SUM (Menjumlahkan data yang ada dalam sebuah cell atau row) menjadi *count*(menghitung jumlah cell atau row pada data) secara otomatis Tableau Desktop akan menjumlahkan total produk Milikki Thrift Shop sesuai dengan sumber data yang ada. Dalam hal ini sumber data Milikki Thrift Shop memiliki data penjualan pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Maka Tableau Desktop menjumlahkan total produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada bulan Januari 2021 – Juli 2022. Total produk Milikki selama bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 sebanyak 766 pcs.

#### 4.2.3.4 Informasi tentang Trend Sales Milikki Thrift Shop dalam Diagram Garis atau *Line Chart*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.24 Menampilkan informasi trend sales Milikki Thrift Shop dalam diagram garis atau *line chart***

Proses menampilkan informasi trend sales Milikki Thrift Shop dalam grafik *line chart* dengan *drag and drop tables date* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables sales* ke dalam *rows* lalu pilih *line chart* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang trend sales dalam diagram garis atau *line chart*.



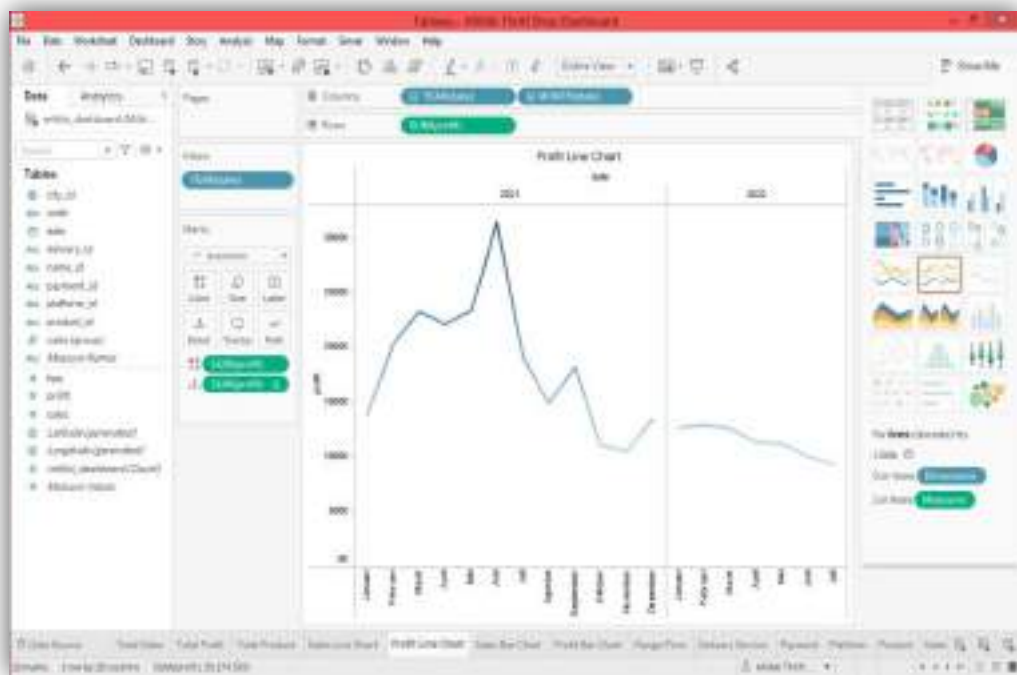
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4. 25 Informasi yang terdapat pada sales *line chart* Milikki Thrift Shop**

*Drag and drop tables sales* ke dalam marks detail lalu ubah *values Sum* menjadi *percentage* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari sales diagram garis atau *line chart* yaitu keterangan bulan dan waktu, keterangan jumlah sales pada bulan dan waktu tersebut, lalu persentase kenaikan atau penurunan sales dari titik grafik atau bulan sebelumnya.

Proses selanjutnya *drag and drop tables sales* ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari diagram garis atau *line chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana bulan yang memiliki jumlah sales tertinggi berwarna biru pekat dan bulan dengan jumlah sales terendah memiliki warna biru yang tidak pekat.

#### 4.2.3.5 Informasi tentang Trend Profit Milikki Thrift Shop dalam Diagram Garis atau *Line Chart*

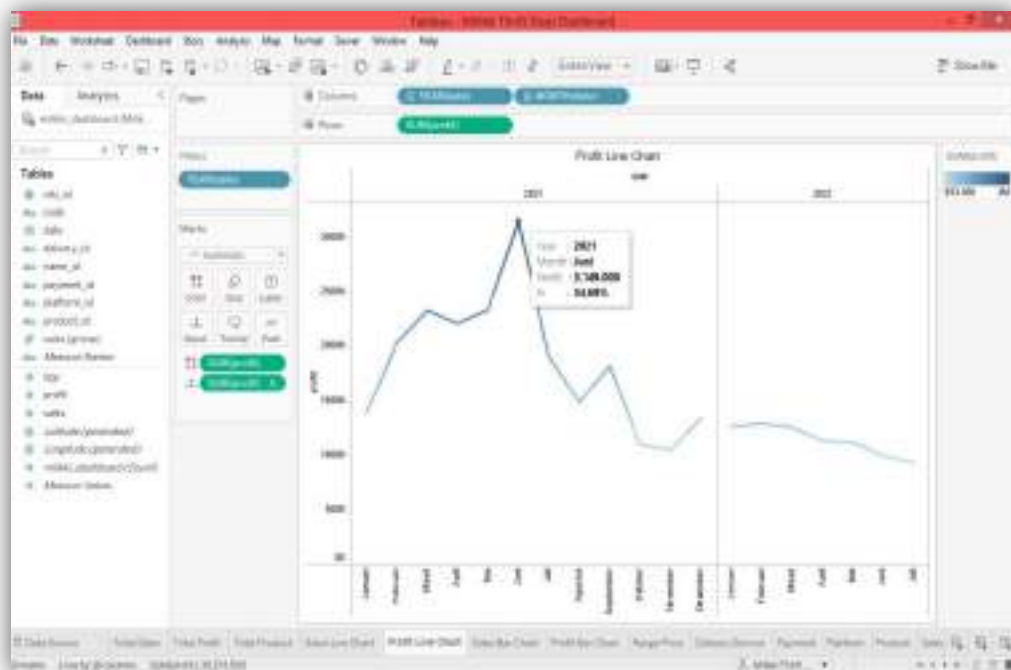


Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.26 Menampilkan informasi trend profit Milikki Thrift Shop dalam diagram garis atau *line chart*

Proses menampilkan informasi trend profit Milikki Thrift Shop dalam grafik *line chart* dengan *drag and drop tables date* ke dalam *columns* lalu *drag and drop* tabel profit ke dalam *rows* lalu pilih *line chart* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang trend profit dalam diagram garis atau *line chart*.





Sumber : Tableau Desktop

#### Gambar 4.27 Informasi yang terdapat pada profit *line chart* Milikki Thrift Shop

*Drag and drop tables* profit ke dalam *marks detail* lalu ubah values Sum menjadi *percentage* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari profit diagram garis atau *line chart* yaitu keterangan bulan dan waktu, Keterangan jumlah profit pada bulan dan waktu tersebut, lalu persentase kenaikan atau penurunan profit dari titik grafik atau bulan sebelumnya.

Proses selanjutnya *drag and drop tables* profit ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari diagram garis atau *line chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana bulan yang memiliki jumlah profit tertinggi berwarna biru pekat dan bulan dengan jumlah profit terendah memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

#### 4.2.3.6 Informasi tentang Sales Milikki Thrift Shop dalam Diagram Batang atau *Bar Chart*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.28 Menampilkan informasi sales Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau *bar chart***

Proses menampilkan informasi sales pada tiap bulan Milikki Thrift Shop dalam grafik bar chart dengan *drag and drop tables date* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables sales* ke dalam *rows* lalu pilih bar chart pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang profit dalam diagram batang atau *bar chart*.



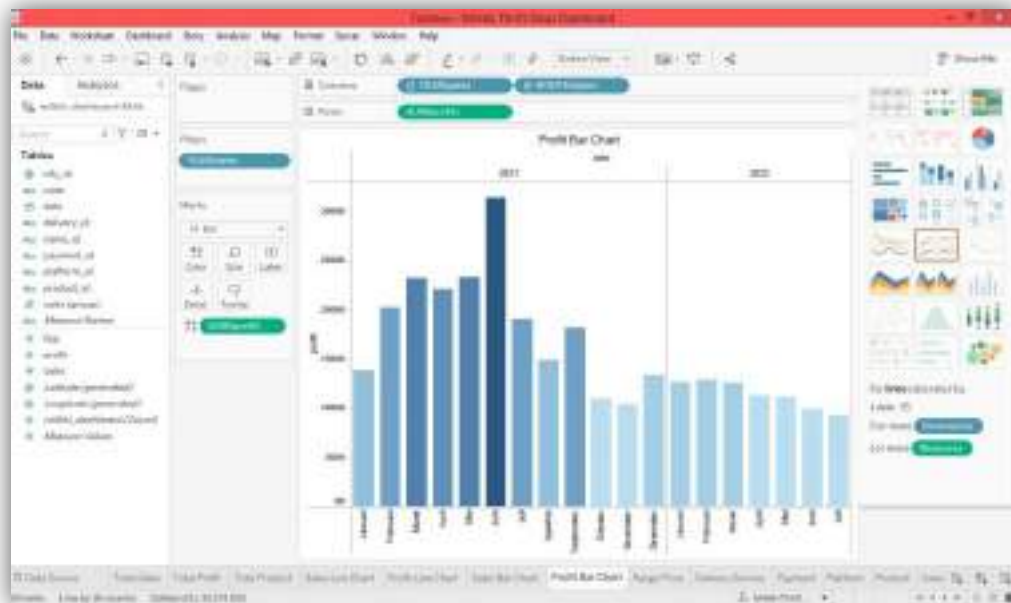
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.29 Informasi yang terdapat pada sales *bar chart* Milikki Thrift Shop**

*Drag and drop tables sales ke dalam marks detail lalu ubah values Sum menjadi count sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari sales diagram batang atau bar chart yaitu keterangan bulan dan waktu, keterangan jumlah sales pada bulan dan waktu tersebut (Rupiah) dan keterangan jumlah sales pada bulan dan waktu tersebut (kuantitas) produk yang terjual.*

Proses selanjutnya *drag and drop tables sales ke dalam color* untuk menampilkan dan memilih warna dari diagram batang atau *bar chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana bulan yang memiliki jumlah sales tertinggi berwarna biru pekat dan bulan dengan jumlah sales terendah memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

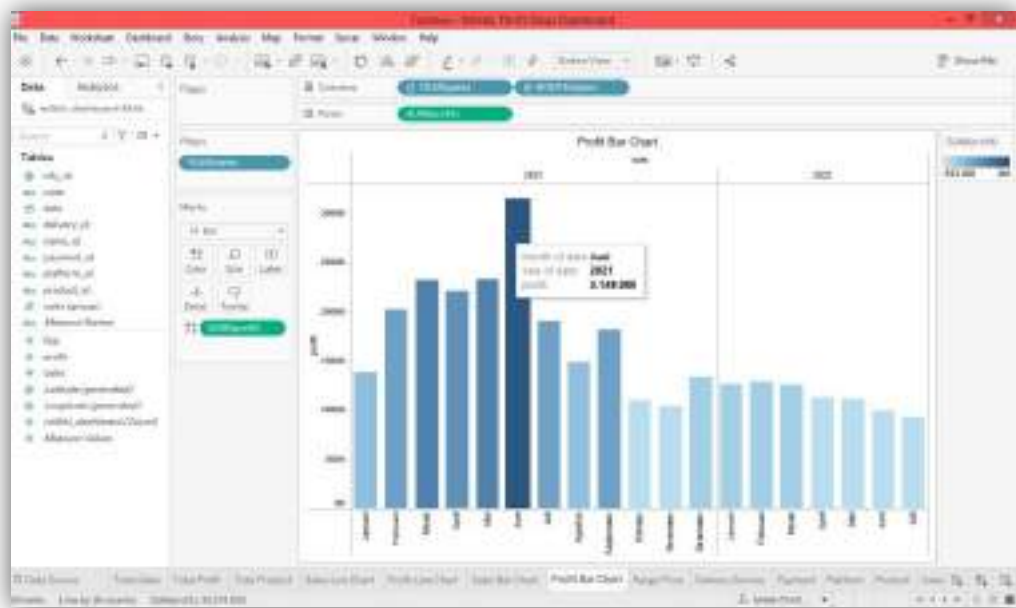
#### 4.2.3.7 Informasi tentang Profit Milikki Thrift Shop dalam Diagram Batang atau Bar Chart



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.30 Menampilkan informasi profit Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau bar chart**

Proses menampilkan informasi profit pada tiap bulan Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau *bar chart* dengan *drag and drop tables date ke dalam columns* lalu *drag and drop tables profit ke dalam rows* lalu pilih bar chart pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang sales dalam diagram batang atau *bar chart*.



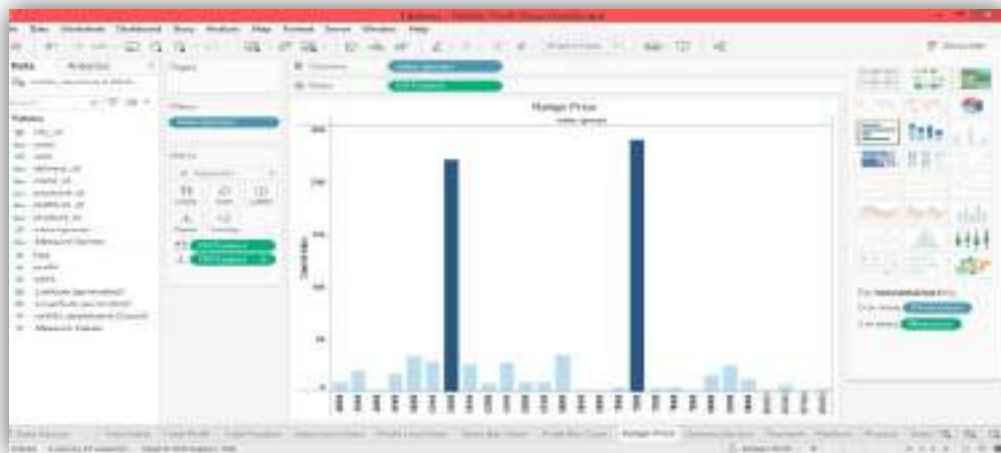
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.31 Informasi yang terdapat pada profit bar chart Milikki Thrift Shop**

*Drag and drop tables* profit ke dalam *marks detail* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari profit diagram batang atau *bar chart* yaitu keterangan bulan dan waktu, Keterangan jumlah profit pada bulan dan waktu tersebut.

Proses selanjutnya *drag and drop tables* profit ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari diagram batang atau *bar chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana bulan yang memiliki jumlah profit tertinggi berwarna biru pekat dan bulan dengan jumlah sales terendah memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

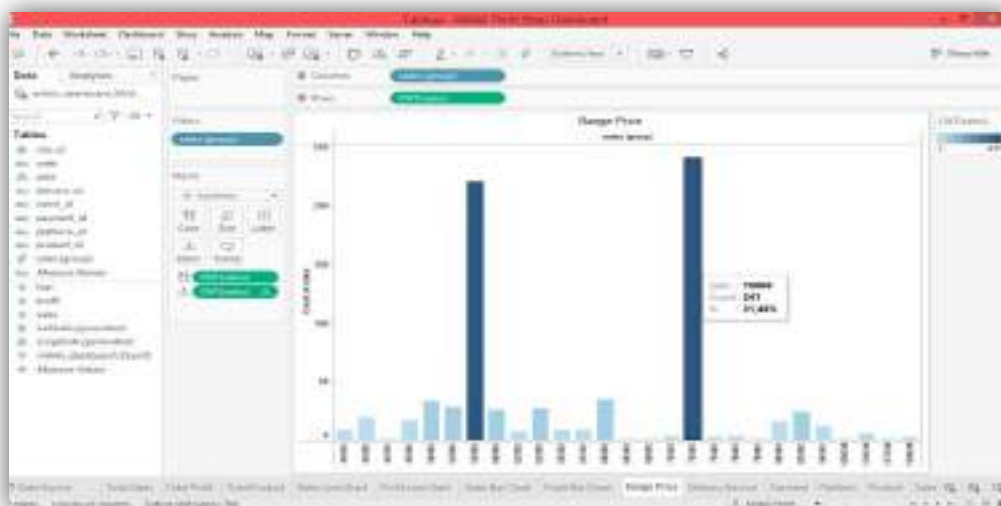
#### 4.2.3.8 Informasi tentang Rentang Harga atau *Range Price* produk Milikki Thrift Shop dalam Diagram Batang atau *Bar Chart*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.32 Menampilkan informasi tentang rentang harga atau *range price* produk Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau *bar chart***

Proses menampilkan informasi rentang harga atau *range price* pada produk Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau *bar chart* dengan *drag and drop tables sales (Group)* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables Sales* ke dalam *rows* lalu pilih bar chart pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang rentang produk atau *range price* produk Milikki Thrift Shop dalam diagram batang atau *bar chart*.



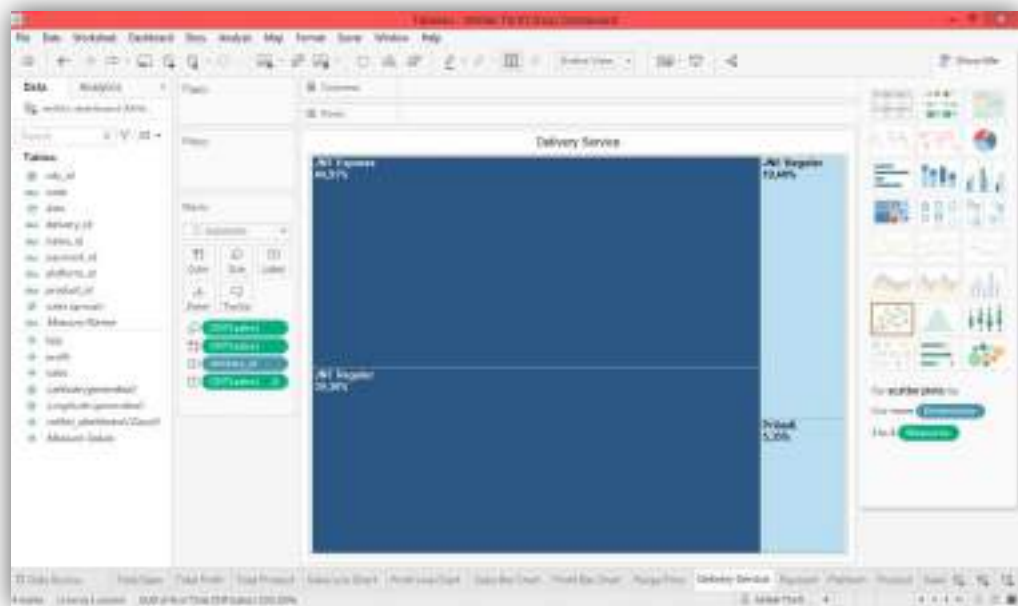
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.33 Informasi yang terdapat pada rentang harga atau *range price* produk Milikki Thrift Shop pada diagram garis atau bar chart**

*Drag and drop tables sales (group)* ke dalam *marks detail* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari rentang harga atau *range price* produk Milikki Thrift Shop pada diagram batang atau *bar chart* yaitu keterangan rentang harga, Keterangan jumlah produk Milikki Thrift Shop yang terjual dengan rentang harga tersebut, persentase jumlah produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada rentang harga tersebut.

Proses selanjutnya *drag and drop tables sales* ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari diagram batang atau *bar chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling laku terjual berwarna biru pekat dan rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang terjual paling rendah memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

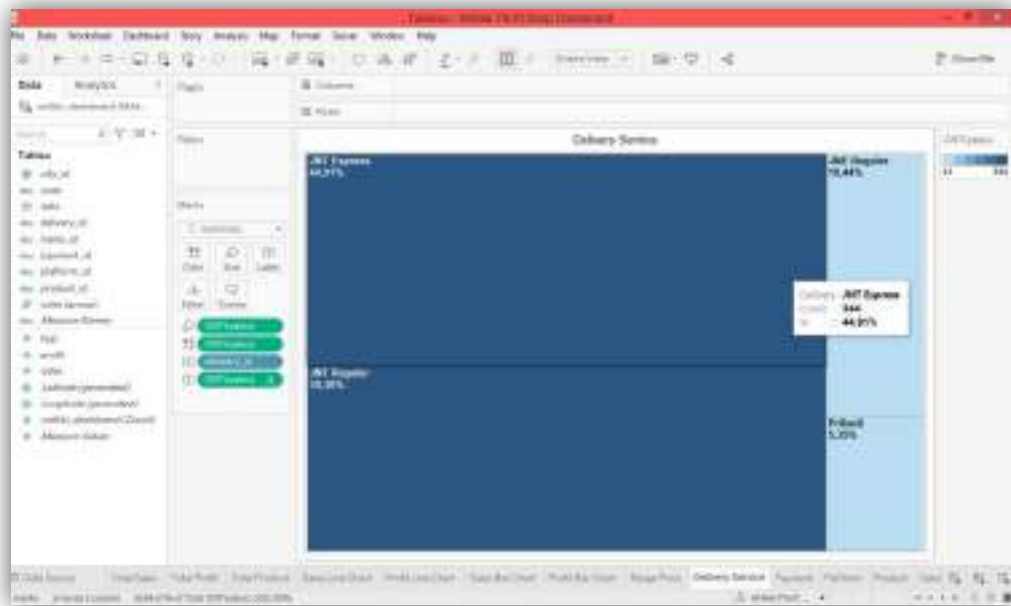
#### 4.2.3.9 Informasi tentang Jasa Pesan Antar Milikki Thrift Shop dalam *Tree Map*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4. 34 Menampilkan informasi tentang jasa pesan antar atau kurir Milikki Thrift Shop dalam *tree map***

Proses menampilkan informasi jasa pesan antar (*delivery Service*) atau kurir yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *tree map* dengan *drag and drop tables delivery\_id* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables sales* ke dalam *rows* lalu pilih *Tree Map* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang jasa pesan antar (*delivery service*) yang digunakan oleh Milikki Thrift Shop dalam *Tree Map chart*.



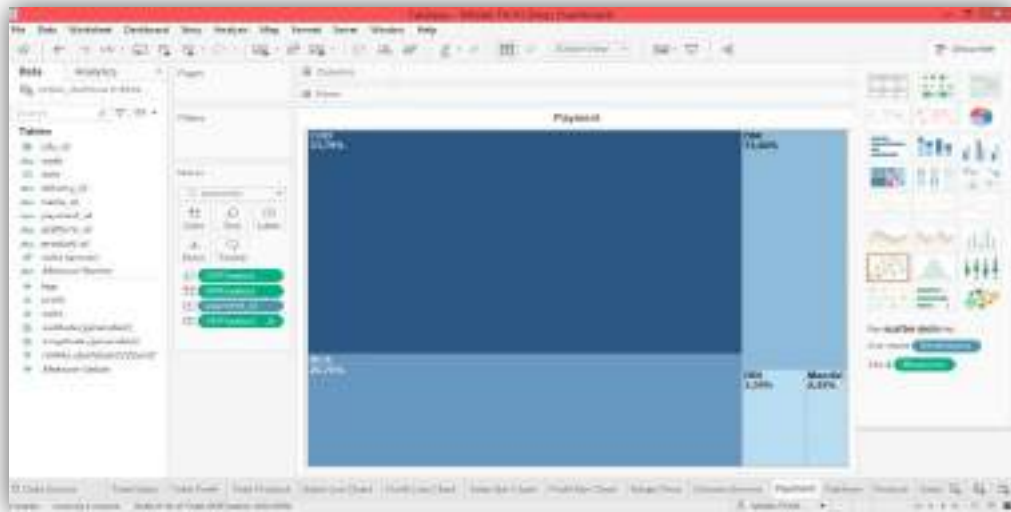
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4. 35 Informasi yang terdapat pada jasa pesan antar (*Delivery Service*) yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *tree map chart***

*Drag and drop tables* delivery\_id ke dalam *marks text* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari Jasa pesan antar yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *tree map chart* yaitu Jasa pesan antar yang digunakan, Keterangan jumlah jasa pesan antar yang digunakan, persentase jumlah jasa pesan antar yang digunakan oleh Milikki Thrift Shop.

Proses selanjutnya *drag and drop tables* sales ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari *tree map chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana jasa pesan antar yang paling sering digunakan oleh Milikki Thrift Shop berwarna biru pekat dan Jasa pesan antar yang paling jarang digunakan oleh Milikki Thrift Shop memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

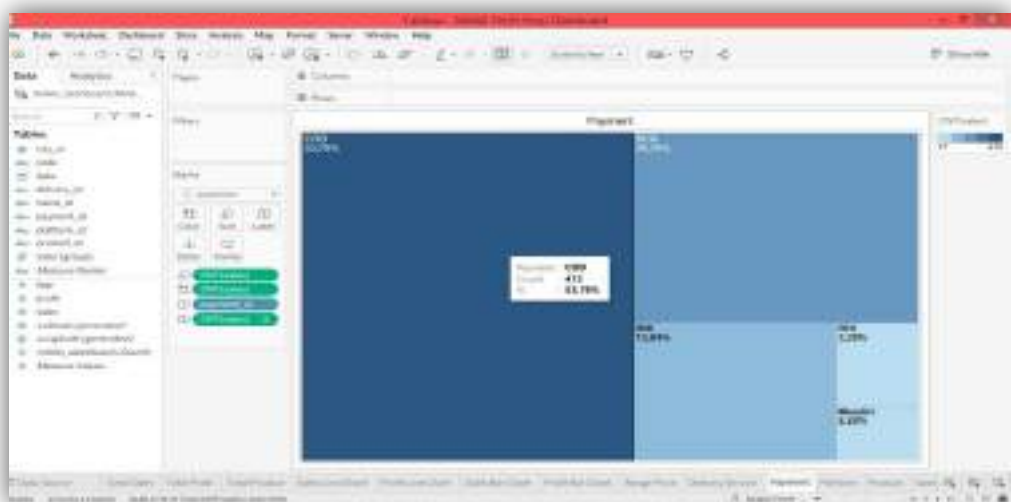
#### 4.2.3.10 Informasi tentang metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *Tree Map*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.36 Menampilkan informasi metode pembayaran yang paling banyak digunakan oleh Milikki Thrift Shop dalam *tree map***

Proses menampilkan informasi metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *tree map chart* dengan *drag and drop tables* *payment\_id* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables* *sales* ke dalam *rows* lalu pilih *Tree Map* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *tree map chart*.



Sumber : Tableau Desktop

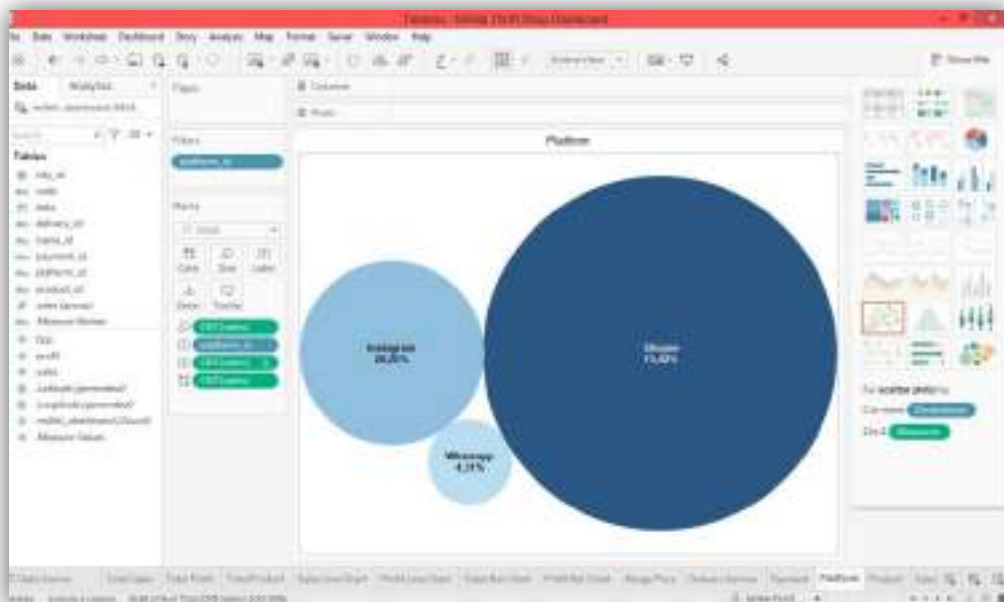
**Gambar 4.37 Informasi yang terdapat pada metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *tree map chart***



*Drag and drop tables* payment\_id ke dalam *marks text* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari metode pembayaran digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *tree map chart* yaitu metode pembayaran yang digunakan, Keterangan jumlah metode pembayaran yang digunakan, persentase jumlah metode pembayaran yang digunakan oleh Milikki Thrift Shop.

Proses selanjutnya *drag and drop tables* sales ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari *tree map chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana metode pembayaran yang paling sering digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop berwarna biru pekat dan metode pembayaran yang paling jarang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

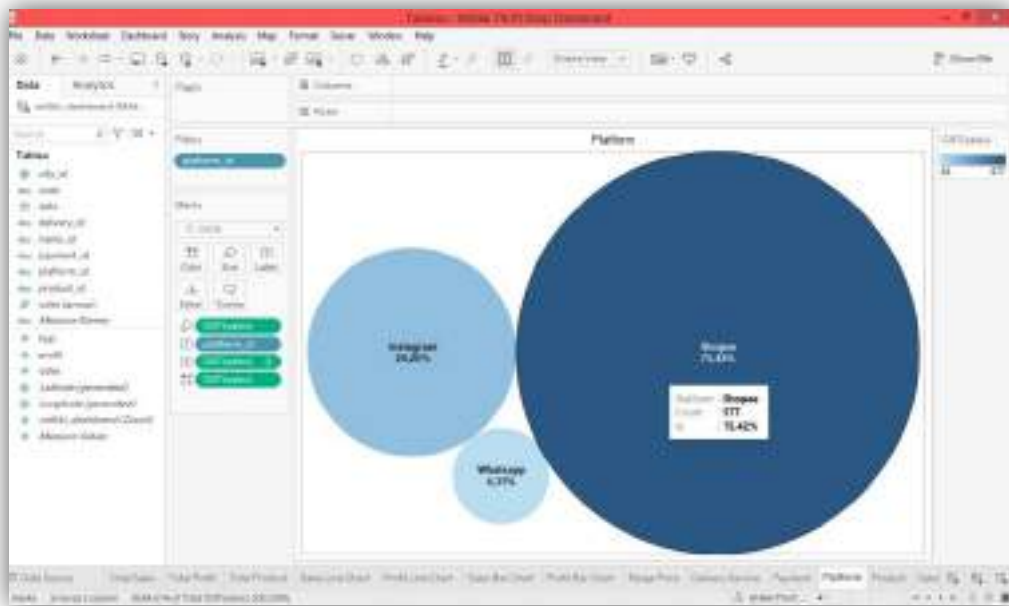
#### 4.2.3.11 Informasi tentang metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *Bubble Chart*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.38 Menampilkan informasi metode pemesanan yang paling banyak digunakan oleh Milikki Thrift Shop dalam *bubble chart***

Proses menampilkan informasi metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *bubble chart* dengan *drag and drop tables* platform\_id ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables* sales ke dalam *rows* lalu pilih *bubble chart* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *bubble chart*.



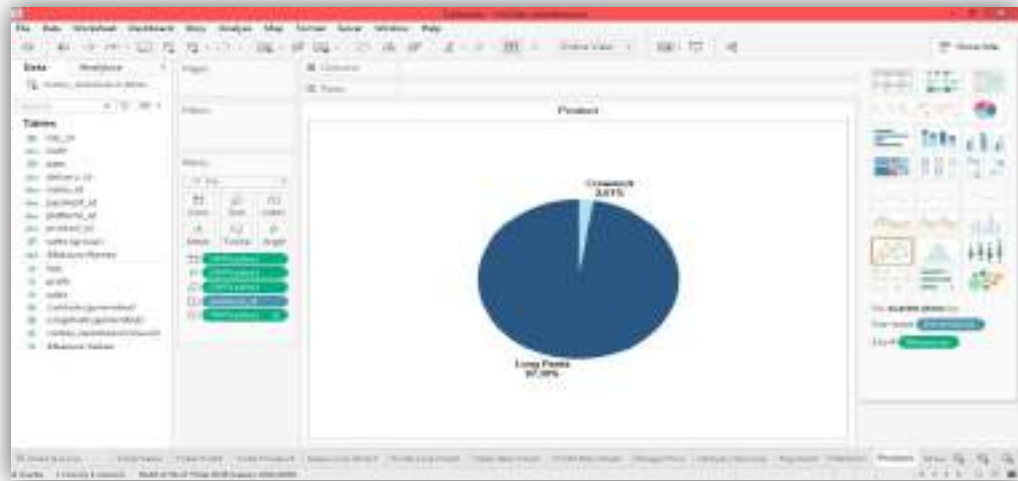
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.39 Informasi yang terdapat pada metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *bubble chart***

*Drag and drop tables platform\_id* ke dalam *marks text* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari metode pemesana yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *bubble chart* yaitu metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop, Keterangan jumlah metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop, persentase jumlah metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Proses selanjutnya *drag and drop tables sales* ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari *bubble chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana metode pemesanan yang paling sering digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop berwarna biru pekat dan metode pemesanan yang paling jarang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

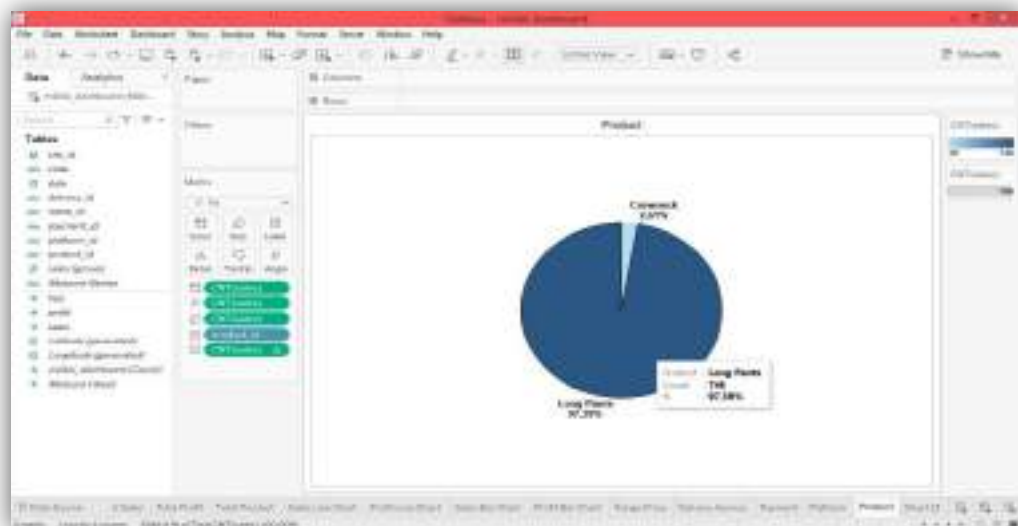
#### 4.2.3.12 Informasi tentang jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *Pie Chart*



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.40 Menampilkan informasi jenis produk yang paling banyak dibeli oleh Milikki Thrift Shop dalam *Pie Chart***

Proses menampilkan informasi jenis produk yang paling banyak dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *pie chart* dengan *drag and drop tables product\_id* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables sales* ke dalam *rows* lalu pilih *pie chart* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis menampilkan informasi tentang jenis produk yang paling banyak dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *pie chart*.



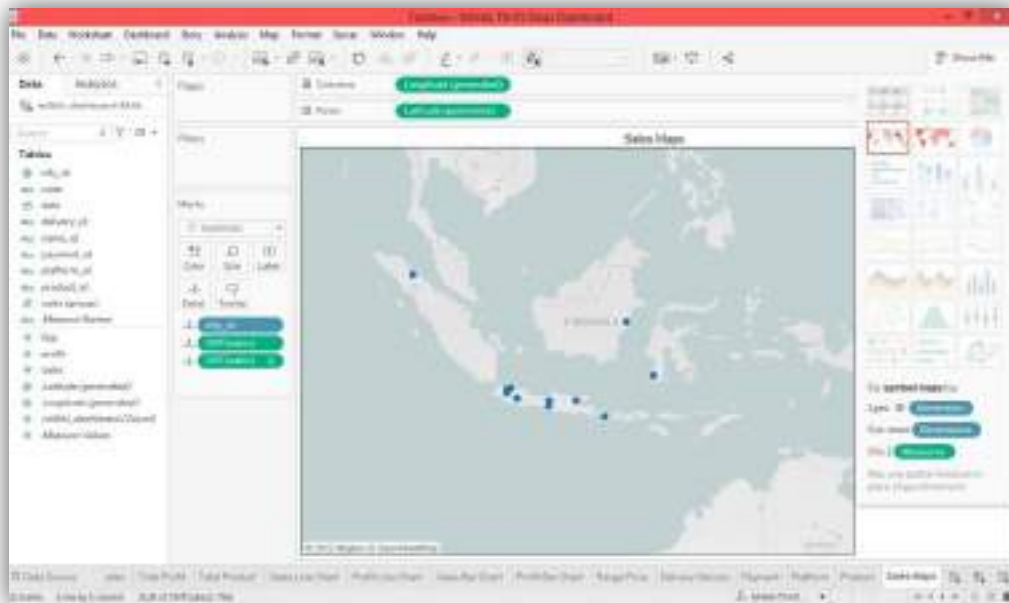
Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.41 Informasi yang terdapat pada jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop pada *pie chart***

*Drag and drop tables Product\_id* ke dalam *Marks Text* sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop, keterangan jumlah jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop, persentase dari jumlah jenis produk yang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Proses selanjutnya *drag and drop tables sales* ke dalam *color* untuk menampilkan dan memilih warna dari *pie chart* tersebut. Maka secara otomatis Tableau Desktop akan menampilkan warna. Warna yang dipilih adalah warna biru dimana jenis produk yang paling banyak dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop berwarna biru pekat dan jenis produk yang paling jarang dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop memiliki warna biru yang tidak pekat atau biru muda.

#### 4.2.3.13 Informasi tentang sales atau penjualan Milikki Thrift Shop pada tiap daerah pada Maps

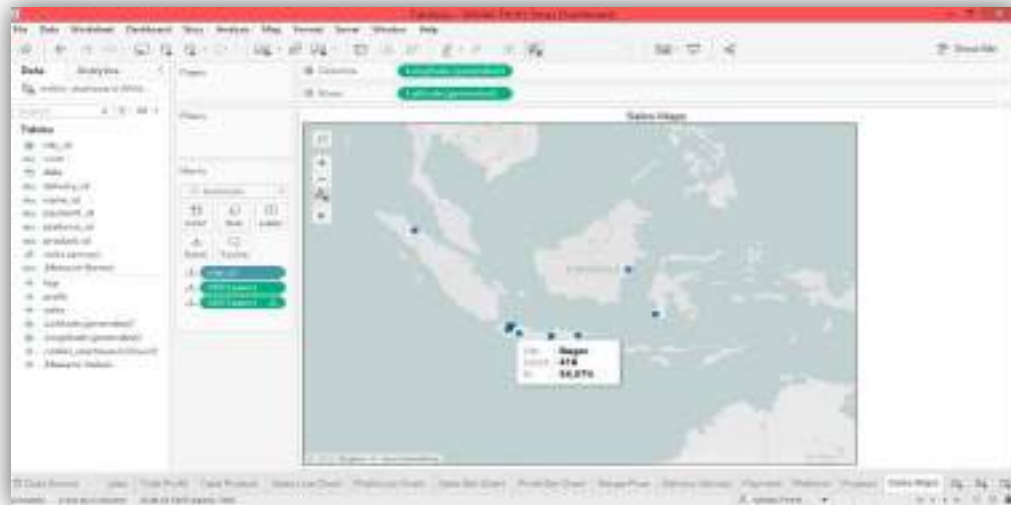


Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.42 Menampilkan informasi sales atau penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah**

Proses menampilkan informasi sales atau penjualan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam *maps chart* dengan *drag and drop tables longitude* ke dalam *columns* lalu *drag and drop tables latitude* ke dalam *rows* lalu *drag and drop tables city\_id* dan *sales* ke dalam *marks detail* setelah itu pilih *maps chart* pada menu *Show Me*. Maka Tableau Desktop akan secara otomatis

menampilkan informasi tentang sales atau penjualan produk Milikki Thrif Shop Pada tiap daerah.

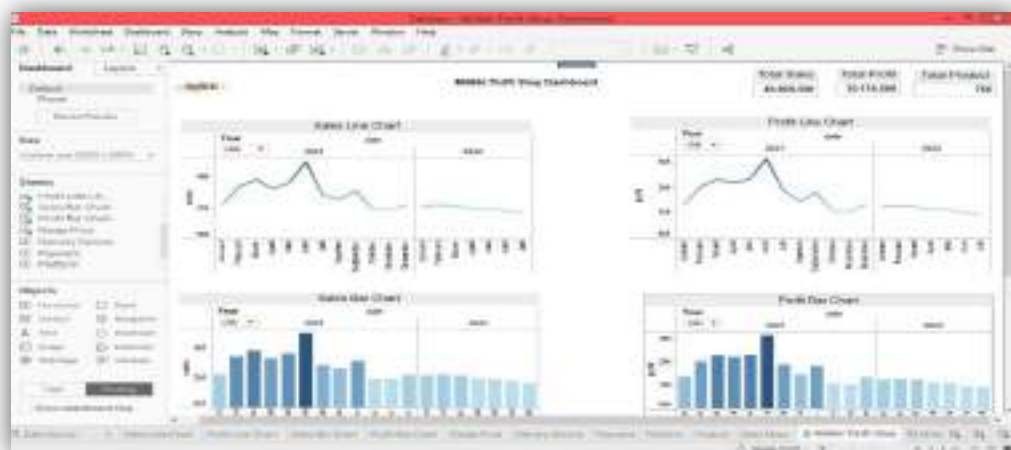


Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.43 Informasi yang terdapat pada sales atau penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah**

*Drag and drop tables sales ke dalam marks detail sehingga informasi yang dapat dihasilkan dari sales atau penjualan pada tiap daerah dalam maps. Informasi yang terdapat pada maps ini yaitu informasi tentang Kota atau Daerah, informasi jumlah sales atau penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap Kota atau Daerah, dan informasi persentase penjualan atau sales Milikki Thrift Shop pada tiap Daerah atau Kota.*

#### 4.2.3.14 Penyusunan Dashboard Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.44 Proses penyusunan Dashboard**

Setelah menyelesaikan seluruh representasi visual dari data, kumpulan visualisasi tersebut disatukan ke dalam *dashboard*. *Dashboard* merupakan sebuah tampilan visual berisi informasi yang dibutuhkan oleh Milikki Thrift Shop untuk membantu dalam melakukan *monitoring* dan sebagai dasar analisis untuk pengambilan keputusan.

Penyusunan *dashboard* dengan cara *drag and drop sheet* yang berisi data yang sudah di visualisasikan dalam bentuk diagram atau *chart* ke dalam lembar *dashboard* dengan penyusunan tampilan sesuai yang di inginkan.

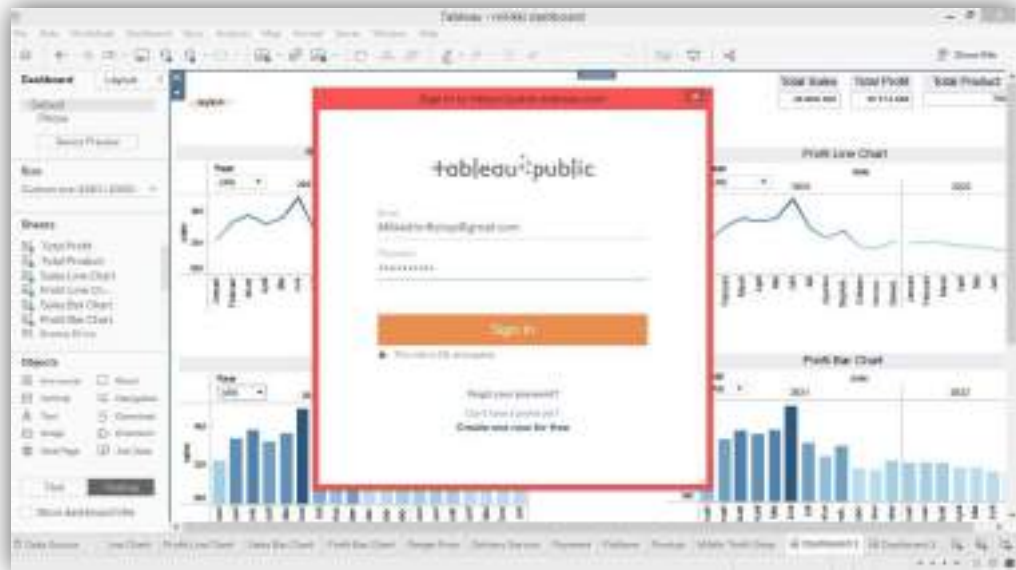


Sumber : Tableau Desktop

#### **Gambar 4.45 Proses penyusunan *Dashboard* untuk tampilan *Handphone***

Penyusunan *dashboard* untuk tampilan *handphone* atau *gedget* lain. Dengan cara *drag and drop sheet* yang berisi data yang sudah di visualisasikan dalam bentuk diagram atau *chart* ke dalam lembar *dashboard* dengan penyusunan tampilan sesuai yang di inginkan. Dengan penyusunan *dashboard* untuk tampilan *handphone* atau *gadget*. Sehingga *dashboard* Milikki Thrift Shop dapat dilihat dengan berbagai *device* tidak hanya *personal computer* (PC), *laptop*, *handphone*, *tablet/ipad*. Sehingga *user* atau pengguna tidak terbatas oleh *device* dengan terkoneksi dengan internet *dashboard* Milikki Thrift Shop dapat dilihat kapanpun dan dimanapun.

#### 4.2.4 Reporting



Sumber : Tableau Desktop

**Gambar 4.46 Connect Tableau Public untuk *publish Dashboard***

Tahap selanjutnya setelah menyusun dashboard sesuai yang diinginkan yaitu mempublish *dashboard* ke dalam Tableau Public. Tahap pertama adalah dengan mengkoneksikan Tableau Desktop dengan Tableau Public dengan memilih *sign in* pada menu server. *Sign in* dengan Tableau Public yang telah dibuat di website Tableau Public.



Sumber : Tableau Desktop

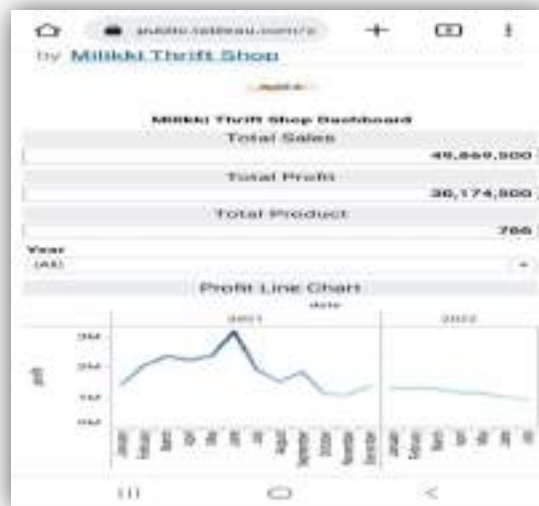
**Gambar 4.47 Publish Dashboard ke dalam Tableau Public**

Setelah *sign in* maka Tableau Desktop dan Tableau Public telah terhubung tahap selanjutnya mempublish *dashboard* pada Tableau Public. Tableau Public dapat diakses melalui website dengan alamat <https://public.tableau.com/app/profile/milikki.thrift.shop> Tableau Public dapat diakses oleh *device* apapun ketika *device* terhubung dengan internet maka dapat mengakses Tableau Public.



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.48** Tampilan *Dashboard* pada Tablaeu Public yang diakses dengan laptop atau personal komputer (PC)

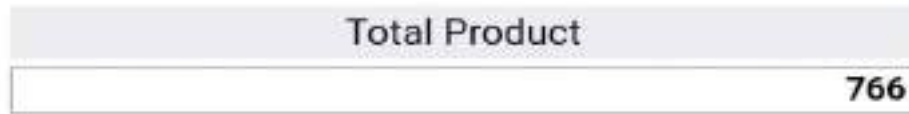


Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.49** Tampilan *Dashboard* pada Tableau Public yang diakses dengan handhone



## 1. Total Produk Terjual



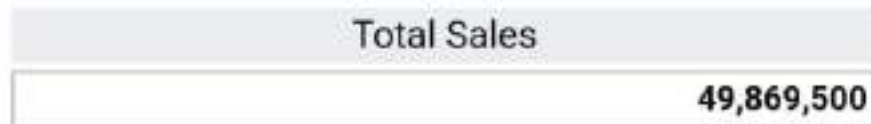
Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.50 Hasil visualisasi data total produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada Januari 2021 – Juli 2022**

Fungsi dari informasi tersebut dapat dimanfaatkan untuk Milikki Thrift Shop untuk melihat kuantitas produk dan memastikan stok produk selalu tersedia dan dapat juga berfungsi untuk mengoptimalkan penjualan produk Milikki Thrift shop.

Hasil visualisasi menampilkan jumlah produk Milikki Thrift Shop yang terjual selama bulan Januari 2021 sampai bulan Juli 2022 sebanyak 766 produk. Visualisasi jumlah pada *dashboard* dapat dilihat pada Gambar 4.50.

## 2. Total Sales Milikki Thrift Shop



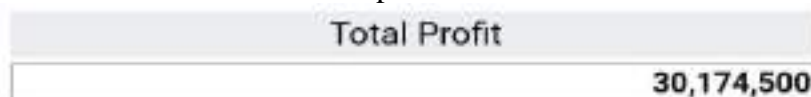
Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.51 Hasil visualisasi total sales Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Informasi total sales pada *dashboard* Milikki Thrift Shop digunakan untuk menampilkan jumlah penjualan secara keseluruhan dalam periode waktu tertentu. Hal ini berguna untuk memberikan gambaran umum mengenai performa sales Milikki Thrift Shop dan membantu Milikki Thrift Shop dalam pengambilan keputusan.

Hasil visualisasi menampilkan jumlah total sales Milikki Thrift Shop selama bulan Januari 2021 hingga bulan Juli 2022 yaitu sebanyak Rp. 49.869.500,- visualisasi total sales Milikki Thrift Shop pada *dashboard* Milikki Thrift Shop dapat dilihat pada gambar 4.51.

## 3. Total Profit Milikki Thrift Shop



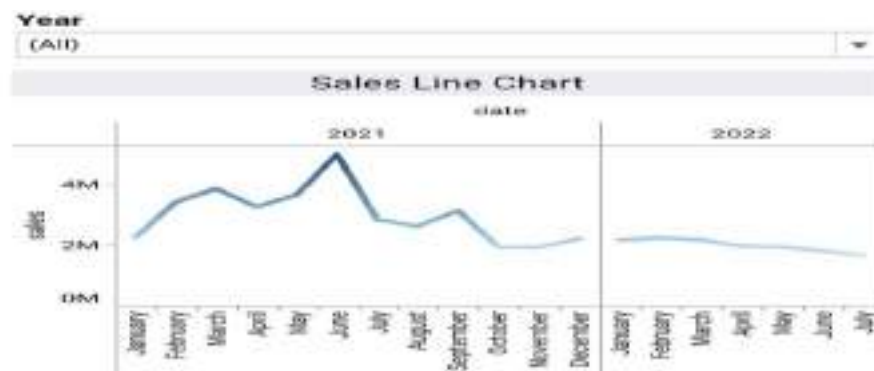
Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.52 Hasil visualisasi total profit Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Informasi total profit pada *dashboard* Milikki Thrift Shop digunakan untuk menampilkan jumlah keuntungan yang diperoleh dari penjualan dalam periode waktu tertentu. Hal ini berguna untuk memberikan gambaran seberapa menguntungkan bisnis dan membantu Milikki Thrift Shop dalam memberikan gambaran tentang seberapa menguntungkan bisnis dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis seperti pengalokasian sumber daya dan perencanaan pengembangan bisnis Milikki Thrift Shop.

Hasil visualisasi menampilkan jumlah total profit Milikki Thrift Shop selama bulan Januari 2021 hingga bulan Juli 2022 yaitu sebanyak Rp.30.174.500,- visualisasi total sales Milikki Thrift Shop pada *dashboard* Milikki Thrift Shop dapat dilihat seperti pada gambar 4.52.

#### 4. Trend penjualan Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.53 Hasil visualisasi trend penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Grafik garis (*line chart*) yang menunjukkan informasi penjualan pada tiap bulan pada *dashboard* Milikki Thrift Shop digunakan untuk memvisualisasikan perubahan sales atau penjualan dari bulan ke bulan. Ini membantu dalam memahami tren penjualan dan menentukan pola dalam sales atau penjualan, seperti peningkatan atau penurunan dalam jangka panjang. Hal ini juga berguna dalam membandingkan penjualan antar bulan dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis seperti perencanaan produksi dan pemasaran.

Jika dilihat dari grafik tersebut Milikki Thrift Shop mengalami tren penjualan menurun pada bulan Oktober 2021 hingga Juli 2022 mungkin hal yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan seperti:

1. Analisa pasar dan kompetitor: Melakukan analisis pasar dan kompetitor untuk menentukan faktor yang mungkin mempengaruhi penurunan penjualan.

2. Peningkatan pemasaran: Meningkatkan strategi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* dan meningkatkan pelanggan.
3. Inovasi produk: Menambahkan fitur baru atau memperbarui untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang berubah.
4. Diversifikasi pasar: Mencari pasar baru untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan penjualan.
5. Re-evaluasi harga: Mengkaji ulang harga produk untuk memastikan bahwa harga tetap kompetitif dan atraktif bagi pelanggan.

Namun, penting untuk diingat bahwa tren penjualan Milikki Thrift Shop menurun mungkin juga disebabkan oleh faktor-faktor eksternal seperti situasi ekonomi atau perubahan dalam industri dan solusi yang tepat mungkin berbeda untuk setiap situasi. Dan fungsi dari *dashboard* Milikki Thrift Shop untuk memantau tren sales atau penjualan Milikki Thrift Shop pada tiap bulan untuk mengoptimalkan sales atau penjualan Milikki Thrift Shop.

Hasil visualisasi data menampilkan trend penjualan pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Berdasarkan grafik yang ditampilkan dapat dilihat bahwa penjualan tertinggi pada tahun 2021 terjadi pada bulan Juni dengan total penjualan Rp. 4.969.000,- dengan persentase pertumbuhan dari bulan sebelumnya yaitu (36.40%) sedangkan penjualan terendah pada tahun 2021 terjadi pada bulan November dengan total penjualan Rp. 1.925.000,- dengan persentase penurunan dari bulan sebelumnya yaitu (-0.10%). Sedangkan trend penjualan tertinggi pada tahun 2022 terjadi pada bulan Februari dengan total penjualan yaitu Rp.2.230.000,- dengan persentase pertumbuhan dari bulan sebelumnya yaitu (3.48%) sedangkan trend penjualan terendah pada tahun 2022 terjadi pada bulan Juli dengan total penjualan Rp. 1.658.000,- dengan persentase penurunan dari bulan sebelumnya yaitu sebesar (-8.30%).

## 5. Profit Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.54 Hasil visualisasi profit penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram garis (*line chart*) yang menunjukkan informasi profit per bulan pada dashboard Milikki Thrift Shop digunakan untuk memvisualisasikan perubahan keuntungan dari bulan ke bulan. ini membantu dalam memahami tren keuntungan dan memnetukan pola keuntungan, seperti peningkatan atau penurunan dalam jangka panjang. Hal ini juga berguna dalam membandingkan keuntungan antar bulan dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis seperti perencanaan anggaran dan pengalokasian sumber daya.

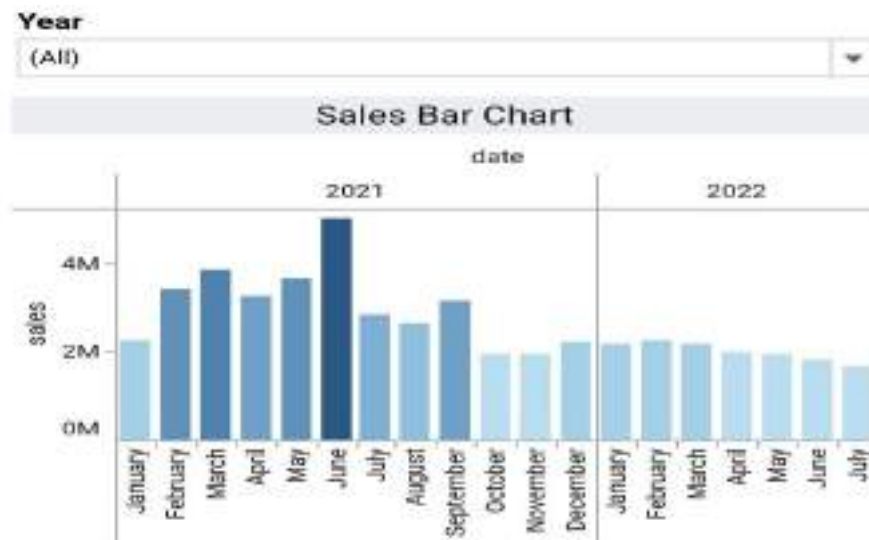
Jika dilihat dari grafik tersebut Milikki Thrift Shop mengalami tren profit menurun pada bulan Oktober 2021 hingga Juli 2022 mungkin hal yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan seperti:

1. Analisis biaya: Melakukan analisis biaya untuk menentukan area-area yang dapat dikurangi biaya tanpa mengurangi kualitas produk atau pelayanan.
2. Peningkatan efisiensi operasional: Mencari cara untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi waktu dan biaya yang tidak perlu.
3. Pengoptimalan harga jual: Mengkaji ulang harga jual produk untuk memastikan bahwa harga tetap menguntungkan dan tidak mengurangi minat pelanggan.
4. Efisiensi dan pengoptimalan biaya pemasaran: Mengurangi biaya pemasaran yang tidak efektif atau mencari cara untuk meningkatkan efisiensi dalam pemasaran.

Namun, penting untuk diingat bahwa tren profit Milikki Thrift Shop menurun mungkin juga disebabkan oleh faktor-faktor eksternal seperti situasi ekonomi atau perubahan dalam industri dan solusi yang tepat mungkin berbeda untuk setiap setuasi. Dan fungsi dari *dashboard* Milikki Thrift Shop untuk memantau tren profit atau keuntungan Milikki Thrift Shop pada tiap bulan untuk mengoptimalkan profit atau kentungan Milikki Thrift Shop.

Hasil visualisasi data menampilkan profit penjualan pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Berdasarkan grafik yang ditampilkan dapat dilihat bahwa profit penjualan tertinggi pada tahun 2021 terjadi pada bulan Juni dengan total penjualan Rp. 3.149.000,- dengan persentase pertumbuhan dari bulan sebelumnya yaitu (34.69%) sedangkan profit penjualan terendah pada tahun 2021 terjadi pada bulan November dengan total profit penjualan Rp. 1.050.000,- dengan persentase penurunan dari bulan sebelumnya yaitu (-4.72%). Sedangkan profit penjualan tertinggi pada tahun 2022 terjadi pada bulan Februari dengan total profit penjualan yaitu Rp.1.295.000,- dengan persentase pertumbuhan dari bulan sebelumnya yaitu (1.97%) sedangkan profit penjualan terendah pada tahun 2022 terjadi pada bulan Juli dengan total penjualan Rp.933.000,- dengan persentase penurunan dari bulan sebelumnya yaitu sebesar (-6.51%).

## 6. Penjualan Milikki Thrift Shop berdasarkan Waktu



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.55 Hasil visualisasi penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram batang (*bar chart*) ini berfungsi untuk menunjukkan informasi sales dan informasi total penjualan produk per bulan pada dashboard Milikki Thrift Shop. Dashboard ini digunakan untuk memvisualisasikan sales atau penjualan dan jumlah total produk yang terjual dalam setiap bulan. Ini membantu dalam memahami tren penjualan dan menentukan pola dalam penjualan, seperti peningkatan atau penurunan dalam jangka panjang. Hal ini berguna dalam membandingkan jumlah penjualan atau sales dan penjualan produk antar bulan dan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis seperti perencanaan produksi dan pengalokasian sumber daya.

Hasil visualisasi data menampilkan penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Berdasarkan grafik yang ditampilkan dapat dilihat bahwa penjualan Milikki Thrift Shop tertinggi pada tahun 2021 terjadi pada bulan Juni dengan total penjualan Rp.4.969.000 dengan total produk yang terjual sebanyak 72 produk. Sedangkan penjualan Milikki Thrift Shop terendah pada tahun 2021 terjadi pada bulan November dengan total penjualan Rp.1.925.000,- dengan total produk yang terjual sebanyak 35 produk. Sedangkan total produk Milikki Thrift shop yang terjual paling sedikit pada tahun 2021 yaitu pada bulan Oktober dengan total 33 produk yang terjual dengan total penjualan Rp.1.927.000. Sedangkan total penjualan tertinggi pada tahun 2022 terjadi pada bulan Febuari dengan total penjualan Rp.2.230.000,- dengan total 35 produk Milikki Thrift Shop yang terjual. Sedangkan total penjualan terendah pada tahun 2022 terjadi pada bulan Juli 2022 dengan total penjualan Rp.1.658.000,- dengan total 27 produk Milikki Thrift Shop yang terjual.

## 7. Profit Penjualan Milikki Thrift Shop berdasarkan Waktu



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.56 Hasil visualisasi profit penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Informasi profit tiap bulan yang ditampilkan dalam bentuk diagram batang (*Bar chart*) pada *dashboard* Milikki Thrift Shop berguna untuk memvisualisasikan tren dan pola profit atau keuntungan bisnis dalam jangka waktu tertentu. Ini membantu dalam memahami apakah bisnis sedang mengalami peningkatan atau penurunan profit atau keuntungan dalam setiap bulan dan membantu dalam mengambil keputusan bisnis seperti pengalokasian sumber daya, menentukan strategi harga dan memantau kinerja produk. Dengan melihat informasi ini secara visual Milikki Thrift Shop dapat membandingkan jumlah profit atau keuntungan pada tiap bulan dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi profit atau keuntungan Milikki Thrift Shop.

Hasil visualisasi data menampilkan profit penjualan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022. Berdasarkan grafik yang ditampilkan dapat dilihat bahwa profit penjualan Milikki Thrift Shop tertinggi pada tahun 2021 yaitu pada bulan Juni dengan profit penjualan Rp.3.149.000,- . Sedangkan profit penjualan terendah pada tahun 2021 yaitu pada bulan November yaitu sebesar Rp.1.050.000,- . Profit penjualan Milikki Thrift Shop tertinggi pada tahun 2022 yaitu pada bulan Februari dengan profit penjualan Rp.1.295.000,- sedangkan profit penjualan terendah yaitu pada bulan Juli dengan profit penjualan sebesar Rp.933.000,-

## 8. Rentang harga produk Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.57 Hasil visualisasi rentang harga produk Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram batang (*Bar chart*) tersebut menunjukkan rentang harga yang paling banyak dibeli oleh konsumen pada dashboard Milikki Thrift Shop digunakan untuk memvisualisasikan preferensi harga pelanggan dan memahami apa yang menjadi harga “*sweet spot*” bagi produk Milikki Thrift Shop tersebut. Yang dimaksud harga “*sweet spot*” adalah harga optimal untuk produk tertentu yang memastikan bahwa produk tersebut memiliki tingkat penjualan yang tinggi dan margin laba yang baik. Harga ini menemukan keseimbangan antara harga yang tinggi cukup untuk memberikan laba yang baik bagi Milikki Thrift Shop dan harga yang rendah cukup untuk memastikan bahwa produk masih atraktif bagi pelanggan. Ini mencerminkan harga yang paling cocok bagi pelanggan dan Milikki Thrift Shop.

Menemukan harga “*sweet spot*” sangat penting untuk memastikan bahwa bisnis tetap kompetitif dan memaksimalkan profit. Jika dilihat pada diagram tersebut bahwa rentang harga yang paling banyak dibeli oleh konsumen Milikki Thrift Shop dan area rentang harga “*sweet spot*” produk Milikki Thrift Shop adalah Rp.55.000,- hingga Rp.75.000,- dengan total 584 produk Milikki Thrift Shop yang terjual dengan rentang waktu Januari 2021 hingga Juli 2022.

Ini membantu dalam menentukan strategi harga yang optimal dan memastikan bahwa harga produk tetap kompetitif dipasar. Informasi dari diagram rentang harga (*range price*) ini juga berguna dalam membandingkan harga produk dengan produk pesaing dan memahami bagaimana harga mempengaruhi penjualan. Dengan melihat informasi ini, pembuat keputusan dapat menentukan apakah menaikkan atau menurunkan harga akan mempengaruhi penjualan dan memastikan bahwa prouduk tetap atraktif bagi pelaggan.

Produk Milikki Thrift Shop memiliki rentang harga yang bervariasi mulai dari produk termurah seharga Rp.40.000,- hingga produk termahal seharga Rp.150.000 grafik ini memberikan informasi tentang rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak laku terjual hingga yang paling sedikit laku terjual. Produk yang paling laku terjual pada harga Rp.75.000,- dengan total 241 produk Milikki Thrift Shop terjual dengan persentase 31.46%. Sedangkan produk yang paling sedikit terjual pada harga Rp. 44.000,- , Rp.68.500,- , Rp.69.000,- , Rp.79.000 , - , Rp. 100.000,- , Rp. 137.000,- dengan total 1 produk Milikki Thrift Shop terjual dengan persentase sebesar 0,13% pada tiap harga tersebut. Sehingga jika disimpulkan produk Milikki Thrift Shop yang paling laku terjual berada pada rentang harga Rp.55.000,- hingga Rp.75.000,- dengan total 584 produk Milikki Thrift Shop yang terjual di rentang harga tersebut.

#### 9. Jasa pesan antar Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.58 Hasil visualisasi jasa pesan antar Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

*Dashboard* Milikki Thrift Shop menggunakan *tree map chart* untuk menunjukkan informasi tentang jasa antar (kurir) yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop, maka diagram ini berguna untuk memvisualisasikan informasi tentang pemakaian jasa antar (kurir) oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Informasi ini berguna bagi Milikki Thrift Shop untuk memahami pola pemakaian jasa antar (kurir) oleh konsumen Milikki Thrift Shop dan memastikan bahwa jasa antar (kurir) yang tersedia memenuhi kebutuhan konsumen Milikki Thrift Shop. Dengan melihat informasi ini, Milikki Thrift Shop dapat memutuskan



apakah perlu menambah atau mengubah jasa antar (kurir) yang tersedia untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan konsumen.

Dengan *tree map chart* juga berguna dalam membandingkan jasa antar (kurir) yang berbeda dan memahami bagaimana faktor-faktor seperti harga, waktu pengiriman, dan lokasi mempengaruhi pemilihan jasa antar oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Jasa pesan antar yang dimaksud disini adalah jasa pengiriman barang dengan pengiriman barang yang biasa disebut sebagai jasa ekspedisi. Milikki Thrift Shop memiliki beberapa pilihan jasa ekspedisi sebagai pilihan untuk meningkatkan kualitas pelayanan Milikki Thrift Shop. Mulai dari menggunakan jasa ekspedisi hingga jasa pengiriman pribadi. Pribadi yang dimaksud adalah jasa pesan antar yang dilakukan oleh Milikki Thrift Shop tanpa jasa perusahaan ekspedisi dan biasanya hanya yang berjarak dibawah 25KM. Berdasarkan hasil visualisasi menggunakan *tree map chart* JNT Express memiliki persentase tertinggi yaitu sebesar 44.91% dengan total 344 kali menggunakan JNT Express, dan terbesar kedua yaitu JNT Reguler dengan persentase sebesar 39.30% dengan total 301 kali menggunakan JNT Reguler, jasa antar JNE Reguler berada pada urutan ke tiga dengan persentase 10.44% dengan total 80 kali, urutan ke empat terdapat pribadi dengan persentase 5.35% dengan total 41 kali.

#### 10. Metode pembayaran Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.59 Hasil visualisasi metode pembayaran antar Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram *tree map* atau *tree map chart* adalah salah satu bentuk diagram visual yang membantu merepresentasikan data dengan cara membagi data menjadi blok-blok atau segi empat berdasarkan kategori jenis pembayaran. Dalam hal ini, dashboard Milikki Thrift Shop menggunakan *tree map chart* untuk menunjukkan informasi tentang metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen, maka diagram ini berguna untuk memvisualisasikan informasi tentang pola metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Informasi ini berguna bagi Milikki Thrift Shop untuk memahami metode pembayaran yang paling sering digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dan memastikan bahwa metode pembayaran yang tersedia memenuhi kebutuhan konsumen Milikki Thrift Shop. Dengan melihat informasi ini, Milikki Thrift Shop dapat memutuskan apakah perlu menambah atau mengubah metode pembayaran yang tersedia untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan konsumen Milikki Thrift Shop.

Diagram Tree Map juga berguna dalam membandingkan metode pembayaran yang berbeda dan memahami bagaimana faktor-faktor seperti kemudahan, biaya, dan keamanan mempengaruhi pemilihan metode pembayaran oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Metode pembayaran yaitu cara yang digunakan untuk membayar suatu transaksi. Ada beberapa metode pembayaran yang bisa dilakukan pada saat membeli produk Milikki Thrift Shop seperti pembayaran tunai seperti *Cash On Delivery* (COD) maupun non tunai seperti *bank transfer* seperti BCA, BNI, BRI dan Mandiri. Berdasarkan hasil visualisasi data menggunakan *tree map chart* metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) menempati urutan pertama dengan total 412 transaksi dengan persentase 53.79%, Bank BCA menempati urutan kedua sebagai metode pembayaran Milikki Thrift Shop dan menempati urutan pertama sebagai metode pembayaran non tunai dengan total 205 transaksi dengan persentase 26.76%, Bank BNI menempati urutan ke tiga dengan total 106 transaksi dengan persentase 13.84%, Bank BRI dengan total 26 transaksi dengan persentase 3.39% dan Bank Mandiri dengan total 17 transaksi dengan persentase 2.22%.

## 11. Metode pemesanan Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.60 Hasil visualisasi metode pemesanan Milikki Thrift Shop pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

*Bubble chart* pada dashboard Milikki Thrift Shop memiliki fungsi untuk menampilkan visualisasi data dari metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop. *Chart* ini menggunakan bubble untuk mewakili data, dimana ukuran dan warna setiap *bubble* mewakili informasi tertentu seperti metode pemesanan terbanyak yang digunakan oleh konsumen dengan ukuran terbesar dan warna biru yang lebih pekat dan metode pemesanan terendah yang digunakan oleh konsumen dengan ukuran yang lebih kecil dan warna biru yang lebih cerah.

Informasi ini berguna bagi Milikki Thrift Shop untuk memahami metode pemesanan yang tersedia memenuhi kebutuhan konsumen Milikki Thrift Shop, dengan melihat informasi ini Milikki Thrift Shop dapat memutuskan apakah perlu menambah atau mengubah metode pemesanan yang tersedia untuk memastikan kenyamanan dan kepuasan konsumen Milikki Thrift Shop. *Bubble chart* juga berguna dalam membandingkan metode pemesanan yang berbeda dan bagaimana faktor-faktor seperti kemudahan, biaya dan keamanan mempengaruhi pemilihan metode pemesanan oleh konsumen Milikki Thrift Shop.

Milikki Thrift Shop memiliki beberapa metode pemesanan produk online karena Milikki Thrift Shop tidak memiliki *store* fisik maka proses pemesanan dilakukan secara online melalui media sosial seperti Instagram dan Whatsapp serta melalui *e-commerce* Shopee. Berdasarkan visualisasi data menggunakan *bubble chart* metode pemesana melalui Shopee menempati urutan pertama dengan total 577 menggunakan metode pemesanan melalui Shopee dengan persentase sebesar 75.42%, pemesanan melalui Instagram dengan total 155 dengan persentase sebesar 20.26% dan pemesanan menggunakan Whatsapp dengan total 33 dengan total 4.31%.

## 12. Jenis produk Milikki Thrift Shop



Sumber : Tableau Public

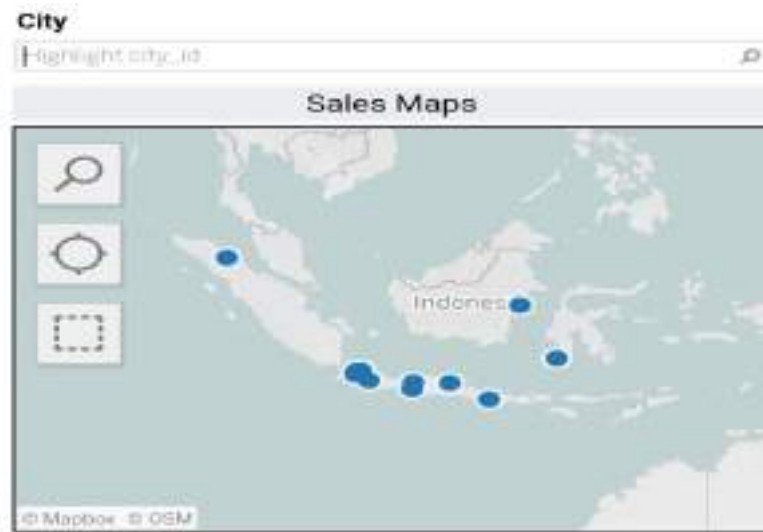
**Gambar 4.61 Hasil visualisasi jenis produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram *pie chart* adalah salah satu bentuk diagram visual yang membantu merepresentasikan data dalam bentuk bagian-bagian dari sebuah lingkaran. Dalam hal ini dashboard Milikki Thrift Shop menggunakan *pie chart* untuk menunjukkan informasi tentang jenis produk yang paling banyak dibeli oleh konsumen, maka diagram ini berguna untuk memvisualisasikan proporsi yang paling banyak dibeli oleh konsumen.

Informasi ini berguna bagi Milikki Thrift Shop untuk memahami produk apa yang paling populer dan memastikan bahwa produk tersebut tersedia dengan stok yang memadai. Dengan melihat informasi ini, Milikki Thrift Shop dapat membuat keputusan apakah perlu menambah produk baru atau mempromosikan produk tertentu untuk meningkatkan penjualan. Dalam *pie chart* ini juga berguna dalam membandingkan produk yang berbeda dan memahami bagaimana faktor-faktor seperti harga, kualitas dan tren mempengaruhi pemilihan produk konsumen.

Milikki Thrift Shop memiliki berbagai jenis produk yang dikelompokkan dalam dua jenis yaitu *long pants* yaitu varian celana panjang seperti chino, denim, dsb. Varian *crewneck* berdasarkan hasil visualisasi data menggunakan *pie chart* varian produk *long pants* dengan total 746 produk terjual selama bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 dengan persentase sebesar 97.39% dan varian produk *crewneck* dengan total 20 produk terjual pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 dengan persentase sebesar 2.61%.

13. Penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah



Sumber : Tableau Public

**Gambar 4.62 Hasil visualisasi penjualan produk Milikki Thrift Shop tiap daerah pada bulan Januari 2021 – Juli 2022**

Diagram map (*Maps chart*) adalah bentuk visualisasi data geografis yang membantu mempresentasikan informasi berdasarkan lokasi. Dalam hal ini, dashboard Milikki Thrift Shop menggunakan *maps chart* untuk menunjukkan informasi tentang penjualan, maka diagram ini berguna untuk memvisualisasikan data penjualan berdasarkan lokasi.

Informasi ini berguna bagi Milikki Thrift Shop untuk memahami wilayah mana yang paling banyak membeli produk Milikki Thrift shop dan menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan di wilayah tertentu. Memahami bagaimana faktor-faktor. *Maps chart* juga berguna untuk membandingkan penjualan antar wilayah dan memahami bagaimana faktor-faktor seperti tingkat perekonomian, demografi dan tren mempengaruhi penjualan Milikki Thrift Shop.

Dengan memiliki informasi ini, Milikki Thrift Shop dapat memutuskan apakah perlu mempromosikan produk Milikki Thrift Shop di wilayah tertentu untuk meningkatkan penjualan atau membuka gerai pada wilayah dengan tingkat penjualan tertinggi. Informasi ini juga berguna dalam memastikan bahwa distribusi produk Milikki Thrift Shop efisien dan tersedia untuk wilayah-wilayah yang membutuhkan.

Milikki Thrift Shop menggunakan media sosial dalam mempromosikan produknya maka cakupan konsumen Milikki Thrift Shop tidak terbatas pada suatu daerah. Daerah dengan penjualan produk Milikki Thrift Shop yang tertinggi yaitu Bogor dengan total penjualan 418 produk dengan persentase (54.57%). Daerah dengan penjualan Milikki Thrift Shop terendah Samarinda dengan total penjualan 1 produk dengan persentase (0.13%). Dan terdapat beberapa daerah seperti Depok

dengan total penjualan 141 produk (18.41%), Jakarta dengan total penjualan 137 produk (17.89%), Bekasi dengan total penjualan 13 produk (1.70%), Bandung dengan total penjualan 35 produk (4.57%), Semarang dengan total penjualan 2 produk (0.26%), Yogyakarta dengan total penjualan 2 produk (0.26%), Surabaya dengan total penjualan 7 produk (0.91%), Denpasar dengan total penjualan 2 produk (0.26%), Makasar dengan total penjualan 4 produk (0.52%), dan Medan dengan total penjualan 4 produk (0.52%).

#### 4.2.5 Uji Penerimaan Pengguna

*Dashboard business intelligence* yang telah menyajikan informasi berupa ringkasan yang diperlukan oleh perusahaan, selanjutnya *dashboard* tersebut dilakukan uji penerimaan pengguna dengan teknik *black box*, pengujian terhadap fungsionalitas sistem *dashboard*. Hasil pengujian yang didapatkan dari pengujian *black box* bahwa *dashboard* berjalan dengan benar sesuai dengan perancangan. Tabel dibawah ini merupakan beberapa hasil pengujian dengan *black box* Testing.

**Tabel 4.5 Uji Black Box**

No	Skenario Uji	Hasil yang diharapkan	Status (Passed/Failed)
1	Total sales	Menampilkan total sales Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	PASSED
2	Total Profit	Menampilkan total profit Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	PASSED
3	Total Produk	Menampilkan total produk yang terjual Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	PASSED
3	Sales	Menampilkan grafik diagram garis dan diagram batang sales Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	PASSED
4	Profit	Menampilkan grafik diagram garis dan diagram batang profit Milikki Thrift Shop	PASSED

No	Skenario Uji	Hasil yang diharapkan	Status (Passed/Failed)
		Jauari 2021 – Juli 2022.	
5	Rentang Harga	Menampilkan rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak dibeli pada diagram batang atau <i>Bar Chart</i>	PASSED
6	Jasa Pengiriman	Menampilkan <i>Tree Maps chart</i> jasa pesan antar yang banyak digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022.	PASSED
7	Metode Pembayaran	Menampilkan metode pembayaran yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021- Juli 2022 pada <i>Tree Map Chart</i> .	PASSED
9	Metode Pemesanan	Menampilkan metode pemesanan yang digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop Januari 2021 – Juli 2022 pada <i>Bubble Chart</i> .	PASSED
10	Best Product	Menampilkan jenis produk yang paling banyak dibeli oleh Milikki Thrift shop Januari 2021 – Juli 2022. Pada <i>Pie Chart</i> .	PASSED
11	Sales Maps	Menampilkan jumlah konsmen Milikki Thrift Shop pada tiap kota.	PASSED

Uji penerimaan pengguna yaitu proses melibatkan pengguna aktual dalam memvalidasi dan mengevaluasi desain dan fungsionalitas dari *dashboard*. Dalam, hal ini, uji penerimaan pengguna untuk dashboard Milikki Thrift Shop bertujuan untuk memastikan bahwa dashboard tersebut memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna aktual/*user* dan memberikan nilai tambah bagi bisnis.

Dengan melakukan uji penerimaan pengguna, Milikki Thrift Shop dapat memastikan bahwa dashboard yang dibuat telah memenuhi harapan dan kebutuhan pengguna aktual/*user*. Ini juga membantu dalam memastikan bahwa dashboard akan digunakan dengan efisien dan efektif oleh pengguna aktual/*user*.

Jika dilihat pada uji penerimaan pengguna menggunakan uji *black box* yang bisa dilihat pada tabel 4.5 berdasarkan uji penerimaan pengguna menggunakan uji *black box* bahwa dashboard Milikki Thrift Shop telah berfungsi sesuai dengan yang diharapkan oleh pengguna/*user* (Milikki Thrift Shop).

Dashboard tersebut berisi tentang informasi sesuai yang diharapkan oleh pengguna/*user* (Milikki Thrift Shop) sesuai dengan analisis kebutuhan pada Milikki Thrift Shop. Tabel tersebut berisikan tentang hasil fungsionalitas *dashboard* Milikki Thrift shop seperti :

1. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang total sales Milikki Thrift Shop pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
2. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang total profit Milikki Thrift Shop pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
3. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang total produk Milikki Thrift Shop yang terjual pada rentang waktu Januari 2021-Juli 2022.
4. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang sales berdasarkan waktu penjualan (Bulan dan tahun).
5. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang profit berdasarkan waktu penjualan (Bulan dan tahun).
6. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang rentang harga produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak dibeli oleh konsumen.
7. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang total penjualan dari tiap jenis produk.
8. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang jasa antar yang paling banyak digunakan.
9. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang metode pembayaran yang paling banyak digunakan.
10. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang aplikasi atau platftom yang digunakan konsumen dalam memesan produk Milikki Thrift Shop.
11. *Dashboard* berhasil memvisualisasikan informasi tentang penjualan dari tiap Kota (daerah).



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari implementasi *business intelligence* yang telah dilakukan mulai dari proses *justification*, *business analys*, pembuatan dashboard, hingga reporting untuk mengelola sumber data Milikki Thrift Shop, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah *dashboard business inteligen*ce untuk mendukung pengambilan keputusan penjualan Milikki Thrift Shop dengan menggunakan teknologi *business intelligence*.
2. Memberikan hasil laporan dalam bentuk grafik dan *dashboard* yang menarik sehingga memudahkan pemilik dalam melihat perkembangan disetiap perbulan dan pertahun di tokonya. Dengan sumber data untuk menghasilkan output berupa grafik dan *dashboard* dengan aplikasi tableau.
3. *Dashboard* tersebut memberikan informasi berupa visualisasi data laporan Milikki Thrift Shop pada bulan januari 2021 – Juli 2022. Visualisasi data terdiri dari laporan penjualan Milikki Thrift Shop. *Dashboard* ini membantu *user* dalam mengetahui perkembangan bisnisnya dan dalam membantu pengambilan keputusan.
4. Berdasarkan uji penerimaa pengguna menggunakan uji *black box dashboard* Milikki Thrift Shop berhasil menampilkan informasi yang bersisi tentang total produk Milikki Thrift Shop yang berhasil terjual dalam rentang waktu Januari 2021 - Juli 2022, total sales Milikki Thrift dalam rentang waktu Januari 2021 - Juli 2022, total profit Milikki Thrift Shop dalam rentang waktu Januari 2021 - Juli 2022, trend penjualan Milikki Thrift Shop dalam rentang waktu Januari 2021 – Juli 2022 pada diagram garis atau *line chart*, Menampilkan informasi profit pada dalam rentang waktu Januari 2021 – Juli 2022 dalam diagram garis atau *line chart*, menampilkan informasi sales dan profit dalam rentang waktu Januari 2021 - Juli 2022 pada *bar chart*. Menampilkan informasi tentang jasa ekspedisi, metode pembayaran, metode pemesanan yang banyak digunakan oleh konsumen Milikki Thrift Shop dalam rentang waktu Januari 2021-Juli 2022, jenis produk Milikki Thrift Shop yang paling banyak dibeli oleh konsumen dalam rentang waktu Januari 2021-Juli 2022, serta informasi tentang jumlah penjualan produk Milikki Thrift Shop pada tiap daerah.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Untuk perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan terdapat beberapa usulan dan masukan yang akan diajukan oleh peneliti kepada perusahaan, berikut ini adalah beberapa usulan yang diberikan:

1. Berdasarkan hasil visualisasi data Milikki Thirft Shop Januari 2021 hingga Juli 2022 Perusahaan harus mempertimbangkan seperti :
  1. Berdasarkan hasil visualisasi data sales atau penjualan Milikki Thirift Shop tiap bulan periode Januari 2021 hingg Juli 2022 trend penjualan Milikki Thrft Shop cenderung menurun pada bulan Oktober 2021 hingga Juli 2022 maka perusahaan perlu mempertimbangkan untuk. Analisa pasar dan kompetitor: Melakukan analsis pasar dan kompetitor untuk menentukan faktor yang mungkin mempengaruhi penurunan penjualan. Peningkatan pemasaran: Meningkatkan strategi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* dan dan meningkatkan pelanggan. Inovasi produk: Menambahkan fitur baru atau memperbarui untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang berubah. Diversifikasi pasar: Mencari pasar baru untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan penjualan. Re-evaluasi harga:Mengkaji ulang harga produk untuk memastikan bahwa harga tetap kompetitif dan atraktif bagi pelanggan.
  2. Berdasarkan hasil visualisasi data profit atau kentungan Milikki Thrift Shop Januari 2021 hingga Juli 2022 trend profit atau keuntungan Milikki Thrift Shop cenderung menurun pada Oktober hingga Juli 2022 perusahaan perlu mempertimbangkan untuk : Analisis biaya: Melakukan analisis biaya untuk menentukan area-area yang dapat dikurangi biaya tanpa mengurangi kualitas produk atau pelayanan. Peningkatan efisiensi operasional: Mencari cara untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi waktu dan biaya yang tidak perlu. Pengoptimalan harga jual: Mengkaji ulang harga jual produk untuk memastikan bahwa harga tetap menguntungkan dan tidak mengurangi minat pelanggan. Efisiensi dan pengoptimalan biaya pemasaran: Mengurangi biaya pemasaran yang tidak efektif atau mencari cara untuk meningkatkan efisiensi dalam pemasaran.
  3. Berdasarkan hasil visualisasi rentang harga (*range price*) Diagram batang (*Bar chart*) tersebut menunjukkan rentang harga yang paling banyak dibeli oleh konsumen pada dashboard Milikki Thrift Shop digunakan untuk memvisualisasikan preferensi harga pelanggan dan memahami apa yang menjadi harga “*sweet spot*” bagi produk Milikki Thrift Shop tersebut. Menemukan harga “*sweet spot*” sangat penting untuk memastikan bahwa bisnis tetap kompetitif dan memaksimalkan profit. Jika dilihat pada diagram tersebut bahwa rentang harga yang paling banyak dibeli oleh

konsumen Milikki Thrift Shop dan area rentang harga “*sweet spot*” produk Milikki Thrift Shop adalah Rp.55.000,- hingga Rp.75.000,- dengan total 584 produk Milikki Thrift Shop yang terjual dengan rentang waktu Januari 2021 hingga Juli 2022

4. Berdasarkan visualisasi data jenis produk Milikki Thrift Shop Januari 2021 hingga Juli 2022 varian produk *long pants* dengan total 746 produk terjual selama bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 dengan persentase sebesar 97.39% dan varian produk *crewneck* dengan total 20 produk terjual pada bulan Januari 2021 hingga Juli 2022 dengan persentase sebesar 2.61%. Milikki Thrift Shop perlu mempertimbangkan jenis produk baru untuk menambah variasi produk Milikki Thrift Shop seperti *Shortpants* atau varian celana pendek, kemeja, kaos dsb. Dan mungkin perlu mempertimbangkan untuk mempromosikan lebih jenis produk *creneck* untuk meningkatkan penjualan produk.
  5. Berdasarkan visualisasi data penjualan berdasarkan lokasi menggunakan *Tree Map Chart* Januari 2021 hingga Juli 2022 bahwa Bogor merupakan daerah atau wilayah dengan penjualan tertinggi dengan total penjualan 418 produk dengan persentase (54.57%). Milikki Thrift Shop mungkin perlu mempertimbangkan untuk membuka store fisik di Bogor sebagai wilayah dengan penjualan terbaik.
2. Milikki Thrift Shop disarankan untuk memberikan pelatihan kepada karyawan terkait *maintainance* dan *monitoring* untuk memastikan bahwa *dashboards* Milikki Thrift Shop bekerja dengan baik dan memenuhi kebutuhan Milikki Thrift Shop terkait visualisasi data menggunakan *dashboard* dalam membantu pengambilan keputusan.

#### 5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dijelaskan terdapat beberapa usulan agar dalam penelitian selanjutnya lebih maksimal dan berikut ini usulannya:

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan besar dalam mengimplentasi *business intelligence dashboard* dengan perusahaan yang berbeda, studi kasus hingga tingkat masalah yang berbeda.
2. Kekurangan dalam penelitian ini dapat diperbaiki oleh penelitian selanjutnya dengan metode yang serupa pada Milikki Thrift Shop.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, B. (2021, Januari 5). *Adhi Bagus*. Retrieved from Dasar - Dasar Belajar Tableau: <https://adhibagus.com/belajar-dasar-dasar-tableau/>
- Angga. (2021). Legalitas Thrift Shop dan Preloved di Indonesia. *Journal Kertha Desa, Vol.9 No.6*.
- Beltran, K. Y. (2021). Credit Card Sales Performance Dashboard, Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management.
- Dhea, S. (2022, Februari 17). *Tableau: Definisi, Fungsi, dan Cara Menggunakannya*. Retrieved from MY SKILL: <https://myskill.id/blog/dunia-kerja/tableau-definisi-fungsi-cara-menggunakannya/>
- Dwijayanti, F. N. (2021). Analisa Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinasional Naive Bayes Classifier. *Journal Linguist Komputasional*.
- Elin, A. (2020). Pengembangan *Business Intelligence Dashboard* pada usaha Retail Di CV. Duta Square Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*.
- Epriliana, E. (2019). Pengembangan Business Intelligence Dashboard pada usaha Retail CV Ambari Semesta Cirebon. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*.
- Fernando. (2018). *Visualization Using Google Data Studio*. *Natl. Semin. Inf. Technol.Eng., vol. Available: <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/snartisi/issue/view/100>*.
- Hananto, V. R. (2017). Buku Ajar Kecerdasan bisnis. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Hanifah, L. A. (2019). Pengembangan Business Intelligence pada Toserba.
- Harsina. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembelian Toyota Yaris pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di kota makasar. (*Doctoral Dissertation, FE*), <http://eprints.unm.ac.id/6665/>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Person: Pretince Hall.

- Luthfi Hilmansyah, S. M. (2022). Implementasi Datawarehouse Dalam Menentukan Tabel Fakta melalui proses ETL Di Alwy Mart. *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi dan Rekayasa*.
- Miftahul, J. (2018). Implementasi Dashboard System Business Intelligence untuk pengelolaan Data Penjualan Barang pada toko XYZ Padang Menggunakan Tableau Public. *Diploma Thesis, Universitas andalas*.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Pratama. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Dealer Agung Motor di Kecamatan . [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2016/12.1.02.02.0158.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/12.1.02.02.0158.pdf).
- Prista Afikah, A. A. (2022). Implementasi Business Intelligence untuk menganalisis data kasus virus corona di indonesia menggunakan platform Tableau. *Jurnal Pseudocode*.
- Rizky Riksazany, M. A. (2019). Eksplorasi Data Warehouse Penjualan dengan Tableau. *Jurnal Strategi*.
- Saepuloh. (2020). Visualisasi Data Covid 19 Provinsi DKI Jakarta Menggunakan Tableau Data *Visualization of Covid 19 Province DKI Jakarta Using Tableau bernama Severe Acute Respiratory Syndrome* Perbedaan Tableau Desktop Tableau Public Open Source Berbayar. *J. Ris. Jakarta*.
- Siska, D. S. (2021). Implementasi Business Intelligence untuk menganalisis perbandingan data kasus Covid-19 Sebelum PSBB dan Setelah PSBB. *Jurnal Ilmiah Edutic*.
- Sutrisno. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2) : 259-263.
- Tableau. (2022). *Tableau Desktop and Web Authoring Help*. Retrieved from Tableau: [https://help.tableau.com/current/pro/desktop/en-us/datafields\\_typesandroles\\_datatypes.htm](https://help.tableau.com/current/pro/desktop/en-us/datafields_typesandroles_datatypes.htm)
- Tami, N. D. (2021, Maret 23). *8 Tipe Chart Tableau dan Fungsinya yang Umum Digunakan*. Retrieved from sunartha.co.id: <https://sunartha.co.id/tipe-chart-tableau-dan-fungsinya/>

- Verrent Prischila, D. T. (2021). Dashboard Penjualan dan Pengiklanan Tokopedia Pada CBP General. *Journal of Computer Science and Information Systems*.
- Wijaya. Rahmadi. Pudjoatmojo, B. (2016). Penerapan *Extraction-Transformation-Loading* (ETL) Dalam *Data Warehouse* (Studi Kasus Departemen Pertanian). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika*.
- Witjaksono, W. M. (2015). Perancangan Aplikasi *Business Intelligence* Pada Sistem Informasi Distribusi PT. Pertamina Lubricant Menggunakan Pentaho. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Satria Nugraha  
Alamat : Jl. H. Atim Emat RT.001/006 No.24 Kalibaru.  
Cilodong. Kota Depok.  
Tempat dan Tanggal lahir : Depok, 21 April 2000  
Agama : Islam  
Pendidikan  
SD : SD Negeri Kalibaru 1  
SMP : SMP Madani Depok  
SMK : SMK PGRI 1 Cibinong  
Perguruan Tinggi : Universitas Pakuan Bogor

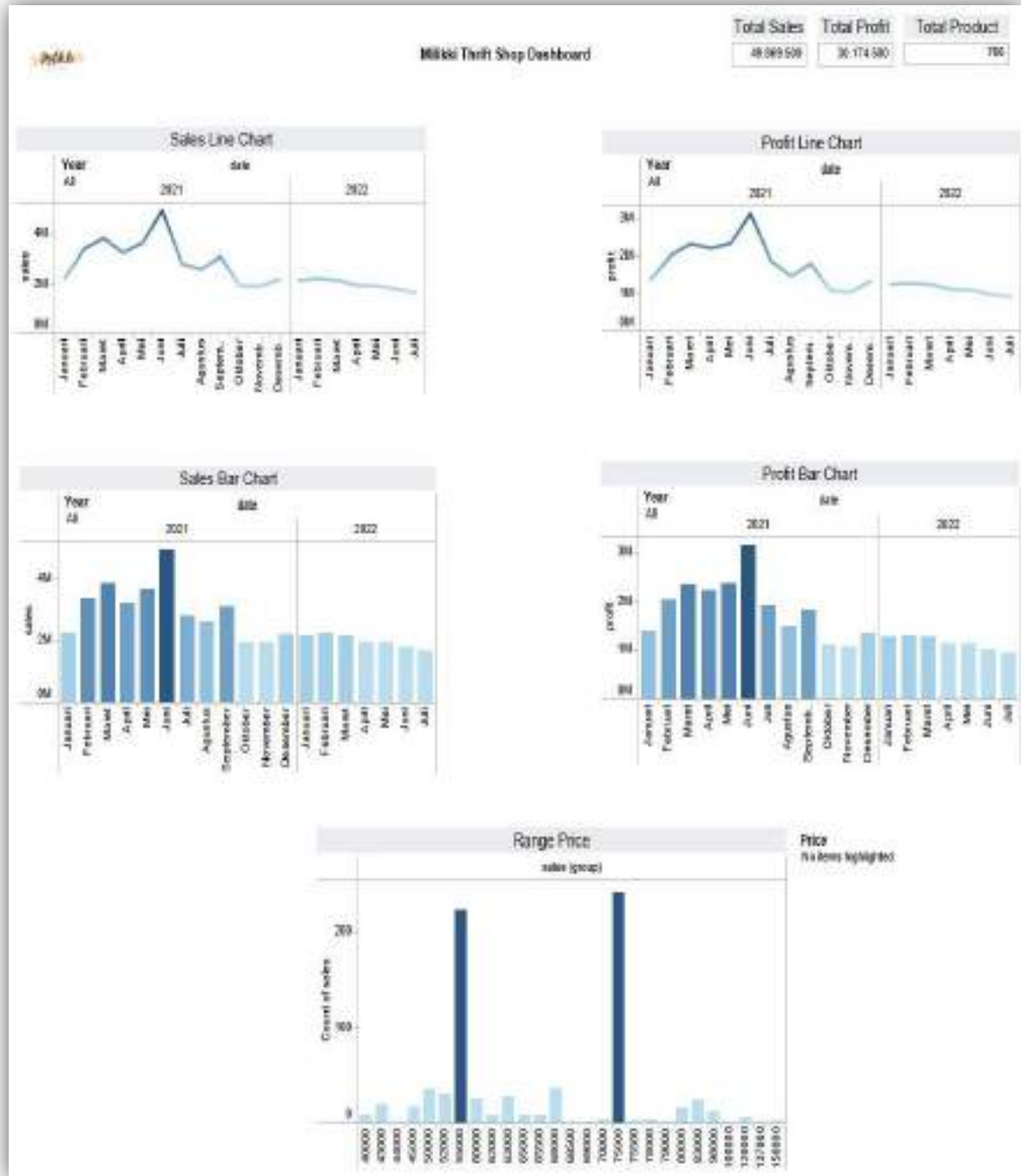
Bogor, Desember 2022

Peneliti,

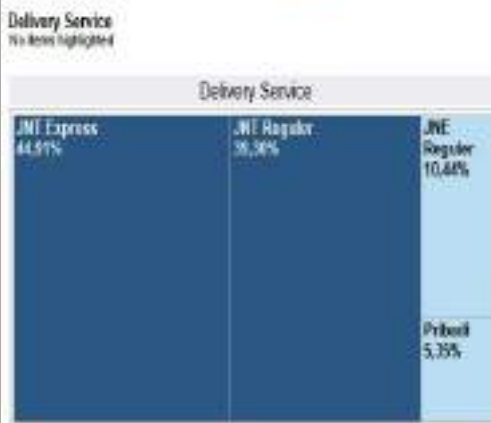
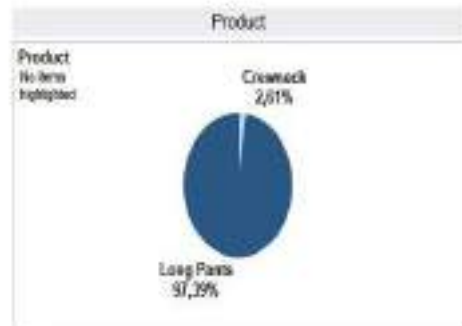
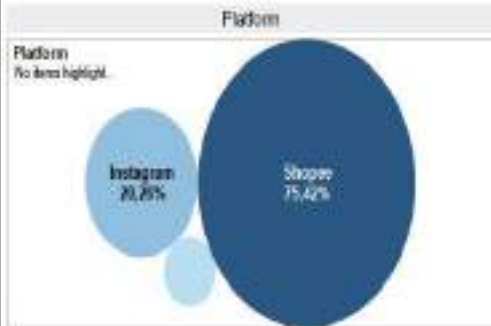
(Satria Nugraha)

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Dashboard Milikki Thrift Shop







Lampiran 2 Kuesioner Milikki Thrift Shop

**IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK VISUALISASI  
DATA MILIKKI THRIFT SHOP**

Oleh:

Satria Nugraha

NPM : 021118198

Yth. Bapak/Ibu  
Milikki Thrift Shop Official  
di Bogor

Dengan Hormat,

Kuesioner ini dimaksudkan untuk penyusunan bahan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul :  
**“IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK VISUALISASI  
DATA MILIKKI THRIFT SHOP”**

Dengan kerendahan hati, saya meminta waktu dan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini yang dimaksudkan untuk memberikan informasi terkait produk Milikki Thrift Shop. Peneliti berharap Bapak/Ibu dapat mengisinya secara objektif dan benar adanya, karena kuesioner ini adalah untuk penelitian skripsi dengan tujuan ilmiah sehingga diperlukan data valid dan akurat. Kesungguhan dalam memberikan jawaban akan sangat bermanfaat dan membantu keberhasilan penelitian ini. Atas bantuan dan informasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Satria Nugraha

## a. Profil Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Divisi/Bagian :

Email dan nomor HP :

Seperti apa alur proses bisnis penjualan Milikki Thrift Shop ?

.....  
.....

Bagaimana proses pembuatan laporan penjualan, apakah terdapat kendala ?

.....  
.....

Apakah sudah terdapat implementasi *Data Warehouse* pada Milikki Thrift Shop ?

.....  
.....

Apakah sudah ada implementasi *Business Intelligence* pada Milikki Thrift Shop?

.....  
.....

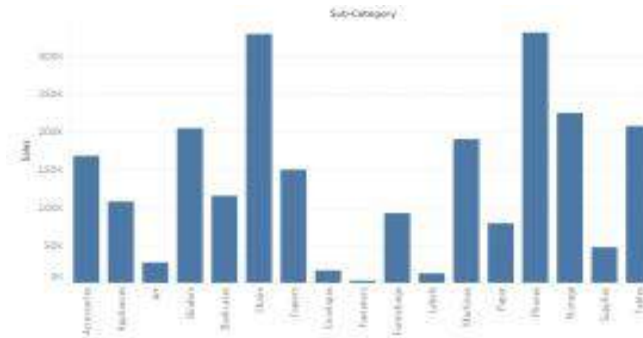
Kebutuhan informasi apa saja yang diharapkan Milikki Thrift Shop untuk dapat di visualisasikan ?

.....  
.....

### Lampiran 3 Contoh Tipe Chart Pada Tableau

Menurut Nabila (2021) terdapat 8 tipe chart yang umum digunakan dalam Tableau, Yaitu:

- Bar Chart (Diagram Batang)

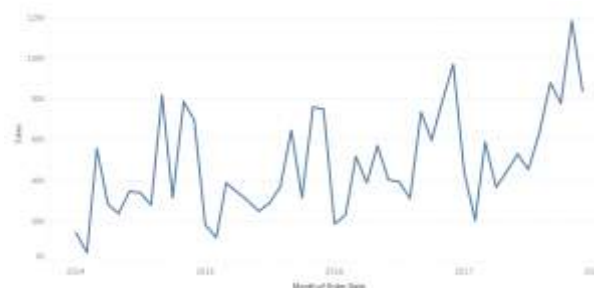


Sumber: *Tableau*

#### *Bar chart*

*Bar chart* merupakan salah satu visualisasi yang paling umum digunakan. *Chart* ini biasanya digunakan untuk membandingkan data dengan cepat dari seluruh kategori yang ada.

- Line Chart (Diagram Garis)

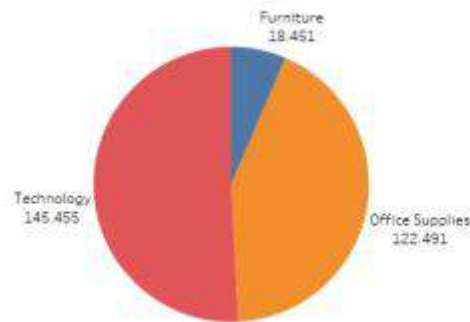


Sumber: *Tableau*

#### *Line Chart*

*Line chart* digunakan untuk melihat tren data berdasarkan runtut waktu, data dapat disajikan pertahun, quarter, bulan, bahkan hingga perhari. Hasil visualisasi yang berbentuk garis mempermudah pengguna membaca data apakah mengalami kenaikan maupun penurunan.

- Pie Chart (Diagram Lingkaran)

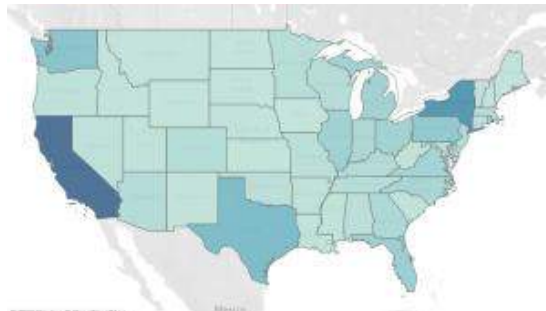


Sumber: *Tableau*

### ***Pie Chart***

*Pie chart* akan membagi lingkaran menjadi beberapa bagian sesuai dengan data. *Chart* ini akan lebih tepat digunakan apabila bagian-bagian tersebut tidak lebih dari 5, karena jika lebih dari itu *pie chart* menjadi lebih sulit dibaca.

- Maps (Geospasial)

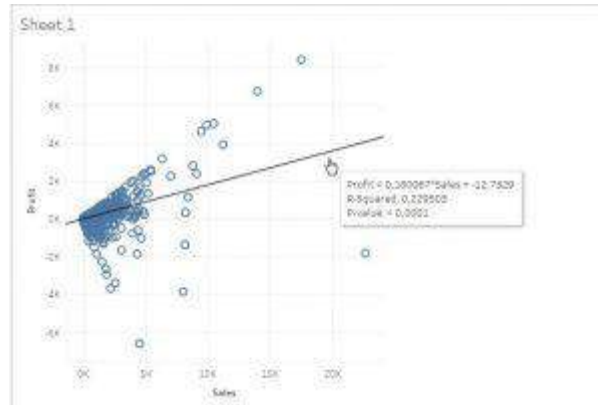


Sumber: *Tableau*

### ***Maps***

*Maps* sangat mudah untuk memvisualisasikan segala jenis informasi lokasi, kode pos, negara. Jika pengguna memiliki informasi geografis yang terkait dengan data geospasial, peta merupakan cara sederhana dan menarik untuk menunjukkan bagaimana lokasi berkorelasi dengan tren di data.

- Scatter Plot



Sumber: *Tableau*

### *Scatter Plot*

*Scatter Plot* digunakan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya yang bersifat numerik.

- Gantt Chart



Sumber: *Tableau*

### *Gantt Chart*

*Gantt Chart* digunakan untuk mempermudah membaca durasi suatu aktivitas. Pada *gant chart* setiap tanda terpisah menunjukkan durasi. Misalnya, pengguna dapat melihat metode pengiriman yang paling cepat menggunakan *first class*, tercermin pada pendeknya panjang *chart*.

- Bubble Chart

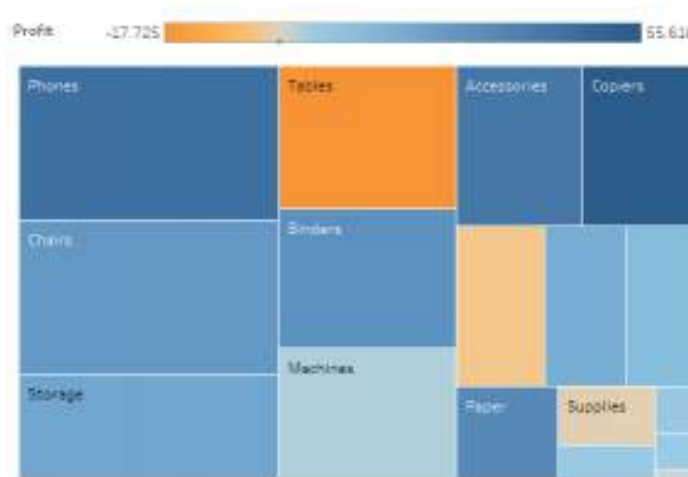


Sumber: *Tableau*

### ***Bubble Chart***

*Bubble chart* digunakan untuk menampilkan data dalam sekumpulan lingkaran dengan ukuran yang bervariasi. Besar kecilnya lingkaran ditentukan berdasarkan besar kecilnya nilai pada data.

- Tree Map



Sumber: *Tableau*

### ***Tree Map***

*Tree Map* digunakan untuk menampilkan visualisasi persegi panjang, besar-kecilnya persegi panjang ditentukan berdasarkan besar-kecilnya nilai pada suatu data.

Lampiran 4 Sumber Data Milikki Thrift Shop

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 002	01-Jan-21	Long Pants	Febby Putri	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	79000	54000
Code 003	01-Jan-21	Long Pants	Natasya diansa	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	68500	43500
Code 004	03-Jan-21	Long Pants	Emely Kurnia Pratiwi	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	137000	112000
Code 001	05-Jan-21	Long Pants	Annisa Cahaya Putri	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	62000	37000
Code 005	06-Jan-21	Long Pants	Asfa Aulia	Instagram	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	44000	19000
Code 010	06-Jan-21	Long Pants	Narajatul Aulia	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	100000	75000
Code 007	09-Jan-21	Long Pants	Rayie Maryam	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	70000	45000
Code 008	09-Jan-21	Long Pants	Kiki Amelia Suganda	Instagram	JNT Reguler	Bekasi	BCA	25000	75000	50000
Code 009	09-Jan-21	Long Pants	Latifah Rachmawati	Shopee	JNT Express	Jakarta	BNI	25000	43000	18000
Code 006	10-Jan-21	Long Pants	Evi Salim	Instagram	JNE Reguler	Bandung	BCA	40000	62000	22000
Code 018	13-Jan-21	Long Pants	Ailsa Aurel	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	65500	40500
Code 019	13-Jan-21	Long Pants	Sutianasyih Tyana	Shopee	JNT Express	Bandung	BCA	25000	65500	40500
Code 011	15-Jan-21	Long Pants	Resmalia Putri	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	50000	25000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 013	16-Jan-21	Long Pants	Sabrina Dinda	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	75500	50500
Code 014	16-Jan-21	Long Pants	Dyah Amelia	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BRI	25000	75500	50500
Code 015	16-Jan-21	Long Pants	Chesi Manalu	Shopee	JNT Reguler	Makassar	BNI	25000	75500	50500
Code 020	16-Jan-21	Long Pants	Wida Panda	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	65500	40500
Code 012	17-Jan-21	Long Pants	Inayah Chyintia	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	50000	25000
Code 016	17-Jan-21	Long Pants	Mita Anggaeni	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	65500	40500
Code 017	17-Jan-21	Long Pants	Tasya Nabila	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65500	40500
Code 022	19-Jan-21	Long Pants	Khairunisa	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	65500	40500
Code 024	19-Jan-21	Long Pants	Fara Diva Putri	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65500	40500
Code 026	23-Jan-21	Long Pants	Suci Rizwani Octaviana	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	63000	38000
Code 028	23-Jan-21	Long Pants	Alfinatia Putri	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65000	40000
Code 029	23-Jan-21	Long Pants	Georgia shasa	Instagram	JNE Reguler	Denpasar	BCA	25000	65000	40000
Code 030	23-Jan-21	Long Pants	Yuli Yanah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65000	40000
Code 021	24-Jan-21	Long Pants	Putri Yani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	65500	40500

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 023	24-Jan-21	Long Pants	Amira Nanda	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	65500	40500
Code 025	24-Jan-21	Long Pants	Diana Quintero	Shopee	JNT Express	Yogyakarta	BRI	25000	69000	44000
Code 027	25-Jan-21	Long Pants	Anggita Putri	Shopee	JNT Reguler	Semarang	BRI	25000	65000	40000
Code 031	28-Jan-21	Long Pants	Priskila Ivona	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	65000	40000
Code 032	30-Jan-21	Long Pants	Tria Farma Meylina	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65000	40000
Code 033	30-Jan-21	Long Pants	Fransiska Siagian	Shopee	JNT Reguler	Medan	COD	40000	65000	25000
Code 036	02-Feb-21	Long Pants	Thina Trisnomawati	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 034	04-Feb-21	Long Pants	Shiera Anggita	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	65000	40000
Code 038	04-Feb-21	Long Pants	Inha Agustina	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 039	05-Feb-21	Long Pants	Nurul Cahyani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 035	06-Feb-21	Long Pants	Wulan Nur Fitria	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	65000	40000
Code 037	06-Feb-21	Long Pants	Clara Octaviani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 048	06-Feb-21	Long Pants	Resni Destiani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 047	07-Feb-21	Long Pants	Ayu Siagian	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 049	07-Feb-21	Long Pants	Firman Alex	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	60000	35000
Code 045	09-Feb-21	Long Pants	Luvia wardana	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 044	12-Feb-21	Long Pants	Gita Maulina	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 041	13-Feb-21	Long Pants	Amira Nanda	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 042	14-Feb-21	Long Pants	Nurul Hikmawati Watik	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 043	14-Feb-21	Long Pants	Meliana Sari	Shopee	JNT Reguler	Bandung	BCA	25000	75000	50000
Code 046	14-Feb-21	Long Pants	Safitri Aulia	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 050	16-Feb-21	Long Pants	Amesha Tarigan	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	60000	35000
Code 053	16-Feb-21	Long Pants	Sherly Alam	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	60000	35000
Code 055	16-Feb-21	Long Pants	Icha Kasalaya	Instagram	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	60000	35000
Code 051	19-Feb-21	Long Pants	Thasya syafiq	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	60000	35000
Code 052	19-Feb-21	Long Pants	Megan Chysara	Shopee	JNT Reguler	Denpasar	COD	25000	60000	35000
Code 054	19-Feb-21	Long Pants	Anindiyah Purwantari	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	60000	35000
Code 056	19-Feb-21	Long Pants	Puja Triani	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	60000	35000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 057	19-Feb-21	Long Pants	Nanda Kartika Zulkarnain	Shopee	JNT Reguler	Yogyakarta	BRI	25000	43000	18000
Code 058	19-Feb-21	Long Pants	Dyah Fitriani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 088	19-Feb-21	Long Pants	Ninda Khofifatunnikmah	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 059	20-Feb-21	Long Pants	Made Asfini Adenia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 063	20-Feb-21	Long Pants	Clarine edison	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 064	20-Feb-21	Long Pants	Cintya Zurotul Azizah	Instagram	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 065	20-Feb-21	Long Pants	Shakira Mora	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 060	21-Feb-21	Long Pants	Salwa Nurmaulidyah	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	43000	18000
Code 061	21-Feb-21	Long Pants	Vellya Dirgantari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 062	21-Feb-21	Long Pants	Wulan maulani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	43000	18000
Code 066	21-Feb-21	Long Pants	Safitri Aulia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 067	21-Feb-21	Long Pants	Anggia Oktavia	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 068	23-Feb-21	Long Pants	Oktavia Dinda Samudra	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	40000	15000
Code 069	23-Feb-21	Long Pants	Diana Aprilia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	40000	15000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 073	23-Feb-21	Long Pants	Lulu Windiani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	40000	15000
Code 070	25-Feb-21	Long Pants	Anita Purnamasari	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	40000	15000
Code 071	25-Feb-21	Long Pants	Gabriela Izwonela	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	40000	15000
Code 072	25-Feb-21	Long Pants	Denada Safitri	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	40000	15000
Code 074	25-Feb-21	Long Pants	Renita Resty	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	40000	15000
Code 075	25-Feb-21	Long Pants	Aida Putri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	40000	15000
Code 076	27-Feb-21	Long Pants	Bintang Balia	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	40000	15000
Code 077	27-Feb-21	Long Pants	Opin afriola Ananda	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	45000	20000
Code 078	27-Feb-21	Long Pants	Vania Purba	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 079	27-Feb-21	Long Pants	Jusuf Ahmad	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	45000	20000
Code 080	27-Feb-21	Long Pants	Okitara Nia	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 095	27-Feb-21	Long Pants	Kirana amanda	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 081	28-Feb-21	Long Pants	Shinta Safitri	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 082	28-Feb-21	Long Pants	Mutiara Aprilia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 083	28-Feb-21	Long Pants	Raisa Angelita	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 084	28-Feb-21	Long Pants	Aurelia Shagita	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 085	28-Feb-21	Long Pants	Rini Hermawan	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 086	28-Feb-21	Long Pants	Melly Shena	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 089	28-Feb-21	Long Pants	Lithea Kolibonso Titaley	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	150000	125000
Code 087	02-Mar-21	Long Pants	Ezra Wichelin	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 090	02-Mar-21	Long Pants	Jenia Dewi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	150000	125000
Code 092	02-Mar-21	Long Pants	Sheli Indiriani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 093	05-Mar-21	Long Pants	Muhammad Abdulah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 091	06-Mar-21	Long Pants	Yuli Budi	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	150000	125000
Code 094	06-Mar-21	Long Pants	Eko Hadiwijaya	Shopee	JNT Reguler	Bekasi	COD	25000	75000	50000
Code 099	06-Mar-21	Long Pants	Sakila Alamuy	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 096	07-Mar-21	Long Pants	Erikha Afriani Zulhajar	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 097	07-Mar-21	Long Pants	Dewi Arum	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	60000	35000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 098	07-Mar-21	Long Pants	Rahma Amalia	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	60000	35000
Code 100	09-Mar-21	Long Pants	Anggita Putri	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	60000	35000
Code 109	09-Mar-21	Long Pants	Vania Purba	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	62000	37000
Code 101	10-Mar-21	Long Pants	Diva Adria Pramesti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 102	10-Mar-21	Long Pants	Nicky Dwi Monita	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	60000	35000
Code 104	10-Mar-21	Long Pants	Santi Aprilia	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	60000	35000
Code 105	10-Mar-21	Long Pants	Natalie Dwi	Instagram	Pribadi	Depok	COD	25000	62000	37000
Code 107	10-Mar-21	Long Pants	Sanita Dewi	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	62000	37000
Code 108	10-Mar-21	Long Pants	Lidia Wati	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	62000	37000
Code 103	11-Mar-21	Long Pants	Nadya Meylan Wahyudin	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 106	11-Mar-21	Long Pants	Riza Anggraeni	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	62000	37000
Code 111	11-Mar-21	Long Pants	Verin Mutia Laras	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 112	11-Mar-21	Long Pants	Nesvi Apriliona	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 113	11-Mar-21	Long Pants	Dewi Arum	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 115	11-Mar-21	Long Pants	Raden Anisa Mulia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 116	11-Mar-21	Long Pants	Lilis Puji	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	43000	18000
Code 110	14-Mar-21	Long Pants	Sakila Alamuy	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	62000	37000
Code 118	14-Mar-21	Long Pants	Mita Anggaeni	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	43000	18000
Code 120	14-Mar-21	Long Pants	Vanessa Dea	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 114	15-Mar-21	Long Pants	Yuli Budi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 117	15-Mar-21	Long Pants	Sabrina Anita	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	43000	18000
Code 119	15-Mar-21	Long Pants	Devina Shinta	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 121	16-Mar-21	Long Pants	Destrianhy Tampasigi	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	43000	18000
Code 122	16-Mar-21	Long Pants	Nikmatul Jannah	Shopee	JNT Reguler	Medan	BRI	25000	43000	18000
Code 124	16-Mar-21	Long Pants	Indriayni Rama	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 123	17-Mar-21	Long Pants	Farida Hemawan	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	43000	18000
Code 125	17-Mar-21	Long Pants	Jehan Saqira	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	43000	18000
Code 126	17-Mar-21	Long Pants	Amira Nanda	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	43000	18000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 127	17-Mar-21	Long Pants	Wulan Sari Dewi	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	45000	75000	30000
Code 129	17-Mar-21	Long Pants	Mita Saputri Anita	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 128	18-Mar-21	Long Pants	Nabila Aryanda	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	40000	75000	35000
Code 130	18-Mar-21	Long Pants	Farida Renova Situmorang	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 132	18-Mar-21	Long Pants	Rika Marya Ulyazali	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 133	18-Mar-21	Long Pants	Fabby Damayanti	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 135	18-Mar-21	Long Pants	Lyana Kurnia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 139	18-Mar-21	Long Pants	Sindy Wulandari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	60000	35000
Code 131	19-Mar-21	Long Pants	Selvi Fajar	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 134	21-Mar-21	Long Pants	Aurelia Shagita	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	60000	35000
Code 137	21-Mar-21	Long Pants	Prily Lilyma	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	60000	35000
Code 144	21-Mar-21	Long Pants	Gabriela Nancy	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 136	24-Mar-21	Long Pants	Wulan Putri	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	60000	35000
Code 138	24-Mar-21	Long Pants	Pingky Timoti	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BNI	25000	60000	35000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 140	24-Mar-21	Long Pants	Syifa Arasyfa	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	60000	35000
Code 143	25-Mar-21	Long Pants	Rahmawati	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 146	25-Mar-21	Long Pants	Nadia dhebi Shinta	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 147	25-Mar-21	Long Pants	Metha Selfi	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 149	25-Mar-21	Long Pants	Ninda Pratiwi	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 142	28-Mar-21	Long Pants	Rahmadiarani	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 148	29-Mar-21	Long Pants	Kevin Laksana	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 145	30-Mar-21	Long Pants	Citra Yuliana	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 150	04-Apr-21	Long Pants	Rahmadeny	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 151	07-Apr-21	Long Pants	Venna Amelia Mayang	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 155	07-Apr-21	Long Pants	Nurdiyawan Syah	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	80000	55000
Code 157	07-Apr-21	Long Pants	Ainun Rizqi	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	80000	55000
Code 160	07-Apr-21	Long Pants	Erni Setiawan	Shopee	JNT Reguler	Semarang	BCA	25000	75000	50000
Code 152	08-Apr-21	Long Pants	Eni Sartika	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 154	08-Apr-21	Long Pants	Ismi Rismayanti	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	80000	55000
Code 156	08-Apr-21	Long Pants	Shara Fadilah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	80000	55000
Code 159	08-Apr-21	Long Pants	Ayu Maulida	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	80000	55000
Code 153	09-Apr-21	Long Pants	Nathalie Jee Cristiano	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	80000	55000
Code 158	09-Apr-21	Long Pants	Sri Yulika Wulandari	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	80000	55000
Code 170	10-Apr-21	Long Pants	Febriyana Permatasari	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	83000	58000
Code 163	12-Apr-21	Long Pants	Livana Roseline	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 164	12-Apr-21	Long Pants	Kholifa Siti	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BNI	25000	83000	58000
Code 167	12-Apr-21	Long Pants	Dwi Maya	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	83000	58000
Code 169	13-Apr-21	Long Pants	Anisa April	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	83000	58000
Code 161	14-Apr-21	Long Pants	Aura Intan Faqih	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 162	14-Apr-21	Long Pants	Nabila Azahra	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 165	14-Apr-21	Long Pants	Riskia Nabila	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	83000	58000
Code 166	14-Apr-21	Long Pants	Nadine qiera Rizky	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	83000	58000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 168	14-Apr-21	Long Pants	Meylina	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	83000	58000
Code 171	15-Apr-21	Long Pants	Egy Aprilia	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	40000	83000	43000
Code 175	15-Apr-21	Long Pants	Dhearina Gunawan	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	83000	58000
Code 178	15-Apr-21	Long Pants	Shafa Nadzira	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 179	15-Apr-21	Long Pants	Rini Anggraini	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 190	15-Apr-21	Long Pants	Ruspitaarum	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 172	19-Apr-21	Long Pants	Ainun Rizqi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	83000	58000
Code 173	22-Apr-21	Long Pants	Dian Lestari	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	83000	58000
Code 174	22-Apr-21	Long Pants	Lilis Puji	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	83000	58000
Code 176	22-Apr-21	Long Pants	Dinda Shila	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	83000	58000
Code 182	23-Apr-21	Long Pants	Aura Maharani	Shopee	JNT Reguler	Bekasi	BCA	25000	75000	50000
Code 185	24-Apr-21	Long Pants	Wulandari Agusin	Instagram	JNT Reguler	Bekasi	BCA	25000	75000	50000
Code 183	25-Apr-21	Long Pants	Agnes Rumegan	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 180	26-Apr-21	Long Pants	Winda Yeremia	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	83000	58000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 181	27-Apr-21	Long Pants	Harlina Bunga	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	83000	58000
Code 177	28-Apr-21	Long Pants	Atika zaskia	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	83000	58000
Code 184	28-Apr-21	Long Pants	Rosmala Dewi	Shopee	JNT Reguler	Makassar	BCA	25000	75000	50000
Code 189	29-Apr-21	Long Pants	Lusi Ratnasari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 186	30-Apr-21	Long Pants	Renita rere	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 187	30-Apr-21	Long Pants	Salsa dila Rahmani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 188	30-Apr-21	Long Pants	Ayu Nurmala Aisah	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BRI	25000	75000	50000
Code 191	01-Mei-21	Long Pants	Lucia Lista	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	80000	55000
Code 192	01-Mei-21	Long Pants	Winda Natalie Pardede	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	80000	55000
Code 195	01-Mei-21	Long Pants	Luh Putu Eva Pratiwi	Shopee	JNT Express	Bogor	BRI	25000	80000	55000
Code 196	01-Mei-21	Long Pants	Novi Yulista	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	80000	55000
Code 193	02-Mei-21	Long Pants	Putri Yunita	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	80000	55000
Code 194	02-Mei-21	Long Pants	Nia Takarendehag	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	80000	55000
Code 197	03-Mei-21	Long Pants	Normayani	Shopee	JNT Express	Bogor	Mandiri	25000	80000	55000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 199	06-Mei-21	Long Pants	Mega Miranda	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	80000	55000
Code 198	07-Mei-21	Long Pants	Hinelia Palabuan	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	80000	55000
Code 200	08-Mei-21	Long Pants	Mutia firdaus	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 203	08-Mei-21	Long Pants	Fitri Nurmala	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 205	08-Mei-21	Long Pants	Marta Magdalena	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	40000	75000	35000
Code 211	08-Mei-21	Long Pants	Indah Yuliana	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 201	09-Mei-21	Long Pants	Maya Mariana	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 206	09-Mei-21	Long Pants	Novi Vebrianti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 208	09-Mei-21	Long Pants	Aida Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 202	10-Mei-21	Long Pants	Fahra Azhara	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 210	10-Mei-21	Long Pants	Lyana Septiani	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 204	13-Mei-21	Long Pants	Fhadia Dwi	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 207	13-Mei-21	Long Pants	Anggi Oktavia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	83000	58000
Code 209	15-Mei-21	Long Pants	Vellya Dirgantari	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	83000	58000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 215	15-Mei-21	Long Pants	Julen Engka	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 219	15-Mei-21	Long Pants	Gamia Lastri	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 212	16-Mei-21	Long Pants	Diana Agisti	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	83000	58000
Code 213	16-Mei-21	Long Pants	Lulu Windiani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	83000	58000
Code 216	16-Mei-21	Long Pants	Luh Putu Eva Pratiwi	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 214	21-Mei-21	Long Pants	Nadira Jelita Ayu	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 141	22-Mei-21	Long Pants	Rizka Angraeni	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 217	22-Mei-21	Long Pants	Raisa Angelita	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 218	22-Mei-21	Long Pants	Ulyana Solikhah	Instagram	JNE Reguler	Bogor	Mandiri	25000	75000	50000
Code 220	22-Mei-21	Long Pants	Meila Anindiya Putri	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 221	22-Mei-21	Long Pants	Ica Cayaya	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 222	22-Mei-21	Long Pants	Girvino Aulia Putri	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	52000	27000
Code 225	22-Mei-21	Long Pants	Sania	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 223	23-Mei-21	Long Pants	Enik Sulfiah	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	52000	27000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 224	23-Mei-21	Long Pants	Reren Anisa Mulia	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 227	23-Mei-21	Long Pants	Destrianhy Tampasigi	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 228	23-Mei-21	Long Pants	Vanessa Dea	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 226	26-Mei-21	Long Pants	Shafna Sakinah	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	52000	27000
Code 229	26-Mei-21	Long Pants	Ayu Maulida	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 238	26-Mei-21	Long Pants	Sherlyana Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 230	28-Mei-21	Long Pants	Alfina Lastri	Shopee	JNT Reguler	Samarinda	BNI	25000	52000	27000
Code 231	28-Mei-21	Long Pants	Farchan Fauzan	Shopee	JNT Reguler	Surabaya	BCA	25000	52000	27000
Code 235	28-Mei-21	Long Pants	Ida Farida	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 239	28-Mei-21	Long Pants	Raisa Fitriani	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 232	29-Mei-21	Long Pants	Gratesva M. Sitohang	Shopee	JNT Reguler	Medan	BCA	40000	75000	35000
Code 236	29-Mei-21	Long Pants	Anggie Pratiwi Amin	Shopee	JNT Reguler	Surabaya	BCA	25000	75000	50000
Code 237	29-Mei-21	Long Pants	Loli Yasmin	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 244	29-Mei-21	Long Pants	Madina Thariq Arifin	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	45000	20000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 233	30-Mei-21	Long Pants	Sukma Nazan Saputri	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 234	30-Mei-21	Long Pants	Fhadia Dwi	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 240	01-Jun-21	Long Pants	Mutia Sari	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 241	01-Jun-21	Long Pants	Elsa Galuh Setianingsih	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 242	01-Jun-21	Long Pants	Yunita Amalia	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 243	01-Jun-21	Long Pants	Imelda Indra Azzah	Shopee	JNT Reguler	Surabaya	COD	25000	45000	20000
Code 276	01-Jun-21	Long Pants	Hartika Balton	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 246	02-Jun-21	Long Pants	Liza Claudia	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	45000	20000
Code 247	02-Jun-21	Long Pants	Sagita Fitri	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	45000	20000
Code 248	02-Jun-21	Long Pants	Lestari Dwi Amani	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	45000	20000
Code 249	02-Jun-21	Long Pants	Agnesia Cicilia	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	45000	20000
Code 278	02-Jun-21	Long Pants	Ghiesta Aqilla Zulfa	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 277	03-Jun-21	Long Pants	Alfia Nuraini	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 279	03-Jun-21	Long Pants	Aulia Nuraina	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 289	03-Jun-21	Long Pants	Bela Sukmayanti	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 283	04-Jun-21	Long Pants	Shafna Sakinah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 285	04-Jun-21	Long Pants	Ratu Anisa Stefani	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 299	04-Jun-21	Long Pants	Pingki Damayanti	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	98000	73000
Code 244	05-Jun-21	Long Pants	Sidna Syadilla	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 245	05-Jun-21	Long Pants	Ellisa Nurlita	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 250	05-Jun-21	Long Pants	Maria Adinda	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	45000	20000
Code 260	05-Jun-21	Long Pants	Gina Hardiani	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 251	06-Jun-21	Long Pants	Mutya Aprilia	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 252	06-Jun-21	Long Pants	Ivanka Tasya	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	45000	20000
Code 253	06-Jun-21	Long Pants	Anjani Pramesta	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	45000	20000
Code 255	06-Jun-21	Long Pants	Salwa Lutfhiani	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 254	07-Jun-21	Long Pants	Febi Febriana Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	45000	20000
Code 259	08-Jun-21	Long Pants	Meuvanya Ghanesa	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 280	08-Jun-21	Long Pants	Ika Puspitasari	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 281	08-Jun-21	Long Pants	Raffa Ramadika	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 286	08-Jun-21	Long Pants	Intan Dwi Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 284	09-Jun-21	Long Pants	Yayang Sari	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 257	11-Jun-21	Long Pants	Kurnia Arum	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 282	11-Jun-21	Long Pants	Nadya Wahyudi	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 256	12-Jun-21	Long Pants	Satmawati Sukmaputri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 258	12-Jun-21	Long Pants	Mitha Ayu	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 268	12-Jun-21	Long Pants	Syifa Fauziah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 287	12-Jun-21	Long Pants	Asri Dwi Rahmayanti	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 288	12-Jun-21	Long Pants	Sherly Oktaviani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	45000	75000	30000
Code 290	12-Jun-21	Long Pants	Deviana Mangilomi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 295	12-Jun-21	Long Pants	Adinda Lestari	Shopee	JNT Express	Jakarta	BNI	25000	63000	38000
Code 261	13-Jun-21	Long Pants	Fhadia Dwi	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 265	13-Jun-21	Long Pants	Natasya diansa	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 267	13-Jun-21	Long Pants	Lyana Septiani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	55000	30000
Code 297	14-Jun-21	Long Pants	Dinda Maharani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	120000	95000
Code 292	15-Jun-21	Long Pants	Dikke Septiani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	63000	38000
Code 291	17-Jun-21	Long Pants	Nadia Febrianti	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 294	17-Jun-21	Long Pants	Dinda Safitri	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	63000	38000
Code 298	17-Jun-21	Long Pants	Yulia Andita Putri	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	120000	95000
Code 293	18-Jun-21	Long Pants	Mielda Shivana Rahman	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 262	19-Jun-21	Long Pants	Shafa Al Qalbi	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 263	19-Jun-21	Long Pants	Natasya diansa	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 264	19-Jun-21	Long Pants	Rizky awaliah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 271	20-Jun-21	Long Pants	Rahmawati Sulistia	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 292	23-Jun-21	Long Pants	Zian Aqila	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	63000	38000
Code 296	23-Jun-21	Long Pants	Firia Kusuma Dewi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	120000	95000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 275	24-Jun-21	Long Pants	Angelita Alfina	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 300	24-Jun-21	Long Pants	Lyana Septiani	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	Mandiri	25000	98000	73000
Code 269	26-Jun-21	Long Pants	Alma widya	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 270	26-Jun-21	Long Pants	Artiah Berlianti	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	55000	30000
Code 274	26-Jun-21	Long Pants	Salsabila Alvina	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	55000	30000
Code 266	27-Jun-21	Long Pants	Indi Syah Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 272	27-Jun-21	Long Pants	Wina Adriana	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BRI	25000	55000	30000
Code 273	27-Jun-21	Long Pants	Putri Permatasari	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 301	27-Jun-21	Long Pants	Diana Wulan Dita	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	98000	73000
Code 308	27-Jun-21	Long Pants	Monika Indri	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 310	27-Jun-21	Long Pants	Anidita Fauziana	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 302	28-Jun-21	Long Pants	Amanda Syafila	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	98000	73000
Code 303	28-Jun-21	Long Pants	Herlita Corora	Instagram	JNT Reguler	Depok	Mandiri	25000	98000	73000
Code 305	28-Jun-21	Long Pants	Destri Indriani	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 304	29-Jun-21	Long Pants	Widya Audina	Shopee	JNT Reguler	Bekasi	COD	25000	98000	73000
Code 306	30-Jun-21	Long Pants	Ika Resti	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 307	30-Jun-21	Long Pants	Desma Nur Cahya	Instagram	JNT Reguler	Bandung	BCA	25000	75000	50000
Code 309	30-Jun-21	Long Pants	Nurul Asya	Shopee	JNT Reguler	Bandung	BNI	25000	75000	50000
Code 343	01-Jul-21	Long Pants	Hartika Balton	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 345	02-Jul-21	Long Pants	Ghiesta Aqilla Zulfa	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 310	03-Jul-21	Long Pants	Alfia Nuraini	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 311	03-Jul-21	Long Pants	Aulia Nuraina	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 323	03-Jul-21	Long Pants	Bela Sukmayanti	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 317	04-Jul-21	Long Pants	Shafna Sakinah	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 319	04-Jul-21	Long Pants	Ratu Anisa Stefani	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 334	04-Jul-21	Long Pants	Pingki Damayanti	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	98000	73000
Code 314	08-Jul-21	Long Pants	Ika Puspitasari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 315	08-Jul-21	Long Pants	Raffa Ramadika	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 320	08-Jul-21	Long Pants	Intan Dwi Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 318	09-Jul-21	Long Pants	Yayang Sari	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 316	11-Jul-21	Long Pants	Nadya Wahyudi	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 321	12-Jul-21	Long Pants	Sofi Yana	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 322	12-Jul-21	Long Pants	Reski Ameliah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	45000	75000	30000
Code 324	12-Jul-21	Long Pants	Deviana Mangilomi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 330	12-Jul-21	Long Pants	Adinda Lestari	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	63000	38000
Code 332	14-Jul-21	Long Pants	Hani Irawati	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	120000	95000
Code 326	15-Jul-21	Long Pants	Dwi Septiani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	63000	38000
Code 325	17-Jul-21	Long Pants	Asri Mulyana	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 329	17-Jul-21	Long Pants	Qory Amaliah Puji	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BRI	25000	63000	38000
Code 333	17-Jul-21	Long Pants	Ayuna Sariputri	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	120000	95000
Code 328	18-Jul-21	Long Pants	Vebhi Azzalea	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	63000	38000
Code 327	23-Jul-21	Long Pants	Stefani Azhari	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	63000	38000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 331	23-Jul-21	Long Pants	Putri Ayu Wandari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	120000	95000
Code 335	24-Jul-21	Long Pants	Syifah arrasyifah	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	Mandiri	25000	98000	73000
Code 336	27-Jul-21	Long Pants	Nana Puti	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	98000	73000
Code 344	27-Jul-21	Long Pants	Kristiana Della Listi	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 347	27-Jul-21	Long Pants	Elza Azhar	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 337	28-Jul-21	Long Pants	Lyna Kurnia	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	98000	73000
Code 339	28-Jul-21	Long Pants	Adelia Putri	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 340	28-Jul-21	Long Pants	Nikmah Tussyifa	Instagram	JNE Reguler	Depok	Mandiri	25000	98000	73000
Code 338	29-Jul-21	Long Pants	Miranda Putri	Shopee	JNT Reguler	Bekasi	COD	25000	98000	73000
Code 341	30-Jul-21	Long Pants	Rahmadia Maharani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 346	30-Jul-21	Long Pants	Citra Yuliani	Shopee	JNT Reguler	Bandung	BNI	25000	75000	50000
Code 342	31-Jul-21	Long Pants	Rahma Denny	Instagram	JNT Reguler	Bandung	BCA	25000	75000	50000
Cn008	01-Agu-21	Crewneck	Salwa Lutfhiani	Instagram	JNT Reguler	Surabaya	BNI	25000	50000	25000
Code 350	01-Agu-21	Long Pants	Mega Putri Andini	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	50000	25000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 355	01-Agu-21	Long Pants	Nafadila Cahyani	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	50000	25000
Code 383	01-Agu-21	Long Pants	Arla Julian	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 385	01-Agu-21	Long Pants	Ega Dilah	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BRI	25000	50000	25000
Code 373	02-Agu-21	Long Pants	Mitha Ayu	Shopee	JNT Express	Surabaya	COD	25000	75000	50000
Code 377	02-Agu-21	Long Pants	Nadya Almira	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	52000	27000
Cn004	03-Agu-21	Crewneck	Maya Laurensia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	50000	25000
Cn009	03-Agu-21	Crewneck	Elisa Nurlita	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	50000	25000
Code 348	04-Agu-21	Long Pants	Amilatul Azza	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 349	04-Agu-21	Long Pants	Cindy Yunanda	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	50000	25000
Code 352	04-Agu-21	Long Pants	Lina Simajuntak	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	50000	25000
Code 354	04-Agu-21	Long Pants	Elvi Apriyani	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	50000	25000
Cn007	05-Agu-21	Crewneck	Ajeng Rahmah	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	50000	25000
Code 381	07-Agu-21	Long Pants	Amanda Era	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	52000	27000
Code 375	08-Agu-21	Long Pants	Selia Tasya	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	52000	27000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 374	10-Agu-21	Long Pants	Cantika Safitri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 351	13-Agu-21	Long Pants	Olivia Gabriel Hutagalung	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 353	13-Agu-21	Long Pants	Eka Yuni Lestari	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	50000	25000
Code 356	13-Agu-21	Long Pants	Dini Halpiyana	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	50000	25000
Cn006	14-Agu-21	Crewneck	Maria Adinda	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 376	14-Agu-21	Long Pants	Salma Putri Kurniawan	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 357	15-Agu-21	Long Pants	Dhian Rahmawati	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Cn002	16-Agu-21	Crewneck	Aisyah Bara	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	25000	50000	25000
Cn003	16-Agu-21	Crewneck	Agnes Cilcila	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	50000	25000
Cn005	16-Agu-21	Crewneck	Kartika Indi	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	50000	25000
Code 358	17-Agu-21	Long Pants	Rani Siregar	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 359	17-Agu-21	Long Pants	Sisca Rahayu	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 360	17-Agu-21	Long Pants	Nurul Apriliana	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 361	17-Agu-21	Long Pants	Lale Haniya Afifa	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	52000	27000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 363	17-Agu-21	Long Pants	Cristina Delia	Shopee	JNT Regular	Depok	COD	25000	52000	27000
Code 364	17-Agu-21	Long Pants	Safina Nafia Rista	Shopee	JNT Express	Bandung	BNI	25000	52000	27000
Code 379	19-Agu-21	Long Pants	Richa Tresna Fitriany	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	52000	27000
Code 362	20-Agu-21	Long Pants	Erna Maulina Tambunan	Instagram	JNE Regular	Depok	BNI	25000	52000	27000
Code 365	20-Agu-21	Long Pants	Maya Mariana	Shopee	JNT Regular	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 366	20-Agu-21	Long Pants	Novi Vebrianti	Shopee	JNT Regular	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 369	23-Agu-21	Long Pants	Andriani Dina	Instagram	JNE Regular	Bogor	BNI	25000	78000	53000
Code 371	23-Agu-21	Long Pants	Anik Andriani	Shopee	JNT Express	Surabaya	COD	25000	78000	53000
Code 372	23-Agu-21	Long Pants	Jessica Anggraeni	Instagram	JNT Regular	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 367	24-Agu-21	Long Pants	Cindy Aprilia	Shopee	JNT Regular	Makassar	COD	25000	75000	50000
Code 370	24-Agu-21	Long Pants	Lenny Araujo	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	78000	53000
Cn001	25-Agu-21	Crewneck	Linda Istikharoh	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	50000	25000
Code 368	25-Agu-21	Long Pants	Camelia Kiutpeter	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	78000	53000
Code 378	30-Agu-21	Long Pants	Adelia Putri Ayu	Shopee	JNT Express	Bogor	BRI	25000	52000	27000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 380	31-Agu-21	Long Pants	Septya Dewi Iriyani	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	52000	27000
Cn016	01-Sep-21	Crewneck	Sekar Dina Safitri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 393	01-Sep-21	Long Pants	Aya Shanaya	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 395	01-Sep-21	Long Pants	Finner Mayland Sirait	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000
Code 382	02-Sep-21	Long Pants	Wayan Filda Nugra	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 417	02-Sep-21	Long Pants	Finda Natalya Rumabi	Shopee	JNT Reguler	Makassar	COD	25000	68000	43000
Cn013	03-Sep-21	Crewneck	Taniya Maria	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	50000	25000
Code 386	03-Sep-21	Long Pants	Amanda Rizka	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	52000	27000
Code 402	03-Sep-21	Long Pants	Banri Lamare	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000
Code 407	03-Sep-21	Long Pants	Dian Rosdiana	Instagram	JNT Reguler	Bogor	Mandiri	25000	63000	38000
Code 415	04-Sep-21	Long Pants	Hilda Yuliana	Whatsapp	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	68000	43000
Cn022	05-Sep-21	Crewneck	Dewi Anggraeni	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 387	05-Sep-21	Long Pants	Ella Nurlela	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	52000	27000
Code 401	05-Sep-21	Long Pants	Bella Rosa Sianipar	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 420	05-Sep-21	Long Pants	Vega Aulia Pratiwi	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000
Code 454	05-Sep-21	Long Pants	Maulia Rahmadini	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Cn015	07-Sep-21	Crewneck	Tiana Sitompul	Shopee	JNT Reguler	Medan	BRI	25000	50000	25000
Code 391	07-Sep-21	Long Pants	Suhesti Nurul Rahmah	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 456	07-Sep-21	Long Pants	Anidien Cahya	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 419	08-Sep-21	Long Pants	Sarah Rahmah	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	68000	43000
Code 384	09-Sep-21	Long Pants	Tiara Ayu	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	52000	27000
Code 394	09-Sep-21	Long Pants	Aisyah Nafi Unnisa	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Cn018	11-Sep-21	Crewneck	Intan Marbun	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	50000	25000
Code 405	11-Sep-21	Long Pants	Devi Pradnyari	Instagram	JNE Reguler	Bekasi	BNI	25000	63000	38000
Code 414	11-Sep-21	Long Pants	Ida Widiyanti	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	68000	43000
Cn020	12-Sep-21	Crewneck	Nila Ayu Isna Hardiyanti	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	50000	25000
Code 388	12-Sep-21	Long Pants	Angleia Wandha	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	52000	27000
Code 399	12-Sep-21	Long Pants	Mita Fajriah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 410	12-Sep-21	Long Pants	Selviana Oktavia	Shopee	JNT Regular	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 398	14-Sep-21	Long Pants	Vega Tri Wahyuni	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	35000	63000	28000
Code 389	15-Sep-21	Long Pants	Mutiara Ilahiyah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	35000	75000	40000
Code 403	16-Sep-21	Long Pants	Ivona Bella Rizky	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	35000	63000	28000
Code 392	17-Sep-21	Long Pants	Dena Diandra	Instagram	JNT Regular	Depok	BNI	25000	75000	50000
Cn019	18-Sep-21	Crewneck	Salma Novelia Nur Fitri	Instagram	JNT Regular	Jakarta	BCA	25000	50000	25000
Cn017	19-Sep-21	Crewneck	Kezia Siregar	Shopee	JNT Regular	Bandung	COD	25000	50000	25000
Cn023	19-Sep-21	Crewneck	Najwa Putri Noer	Shopee	JNT Regular	Bogor	BCA	25000	50000	25000
Code 404	19-Sep-21	Long Pants	Maria Lilik Susanti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000
Code 413	19-Sep-21	Long Pants	Kanaya Dania	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Cn014	20-Sep-21	Crewneck	Reisya Salsabila	Shopee	JNT Express	Bandung	BNI	25000	50000	25000
Code 390	20-Sep-21	Long Pants	Resi Andriani	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	45000	75000	30000
Code 409	21-Sep-21	Long Pants	Arina Hidayat	Shopee	JNT Regular	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 397	23-Sep-21	Long Pants	Tri Apriani	Shopee	JNT Regular	Bogor	COD	25000	63000	38000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Cn021	25-Sep-21	Crewneck	Natalie Aurelie	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	50000	25000
Code 412	25-Sep-21	Long Pants	Audine Augustyani	Instagram	JNT Reguler	Bekasi	BNI	25000	75000	50000
Code 418	25-Sep-21	Long Pants	Harfiyanti Ayu Rahmawati	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 408	27-Sep-21	Long Pants	Zumaidah Desky	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 411	27-Sep-21	Long Pants	Monika Murtilani	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 455	27-Sep-21	Long Pants	Syifa Nur Fauziah	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	55000	30000
Code 396	29-Sep-21	Long Pants	Shifana Esfandiary	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	63000	38000
Code 406	29-Sep-21	Long Pants	Anggie Kinaya	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	63000	38000
Code 416	29-Sep-21	Long Pants	Falendra Ayu Chaliesta	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 435	01-Okt-21	Long Pants	Ellin Priscilia	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 448	01-Okt-21	Long Pants	Husnul Kalimah	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BRI	25000	55000	30000
Code 441	03-Okt-21	Long Pants	Angel Silalahi	Instagram	JNE Reguler	Bogor	Mandiri	25000	55000	30000
Code 452	05-Okt-21	Long Pants	Elisabet Dwi Safitri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 433	06-Okt-21	Long Pants	Dauhah Fitriyani Gunadi	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 431	07-Okt-21	Long Pants	Adriana ShenY Anastasya	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 450	07-Okt-21	Long Pants	Anisa Dwi Rahayu Putri	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 437	09-Okt-21	Long Pants	Hanna Maria	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 423	10-Okt-21	Long Pants	Putri Jihad Tamimi	Instagram	JNE Reguler	Depok	Mandiri	25000	68000	43000
Code 434	10-Okt-21	Long Pants	Dwi Wahyu Ningsih	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 442	10-Okt-21	Long Pants	Deshita Ayu Kristina	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	55000	30000
Code 453	10-Okt-21	Long Pants	Risnawati Nasudin	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 445	13-Okt-21	Long Pants	Azizah Shalehah Yasinta	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 447	13-Okt-21	Long Pants	Wulan Lestary	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 425	16-Okt-21	Long Pants	Dea Arsy	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 438	16-Okt-21	Long Pants	Septiana Rizky Anggraini	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 446	16-Okt-21	Long Pants	Mira Rahmalia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 422	17-Okt-21	Long Pants	Oldina Hutauruk	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 432	17-Okt-21	Long Pants	Gita Bangun Cahya	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	55000	30000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 440	17-Okt-21	Long Pants	Adi Titis Briandi	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 449	19-Okt-21	Long Pants	Sri Handayani	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 430	21-Okt-21	Long Pants	Yufita Kapiso	Instagram	JNE Reguler	Bogor	Mandiri	25000	55000	30000
Code 426	22-Okt-21	Long Pants	Putri Ganitri	Shopee	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 436	23-Okt-21	Long Pants	Dinda Intan Shakila	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 428	24-Okt-21	Long Pants	Siti Nurasih	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 444	25-Okt-21	Long Pants	Anindya Salsabilah	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 424	26-Okt-21	Long Pants	Yunita Putriani	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	68000	43000
Code 429	28-Okt-21	Long Pants	Vincesia Kartika Anis	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 427	29-Okt-21	Long Pants	Okta Rahmawati	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 451	29-Okt-21	Long Pants	Elsa Ayuningsih	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 421	30-Okt-21	Long Pants	Wardatul Haspya	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 439	31-Okt-21	Long Pants	Sonara Manik	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 443	31-Okt-21	Long Pants	Nabila Rizky Pratama	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 464	01-Nov-21	Long Pants	Yayu Khusnul	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 491	01-Nov-21	Long Pants	Ema Eka	Instagram	JNE Reguler	Bekasi	BRI	25000	55000	30000
Code 458	03-Nov-21	Long Pants	Nathasya Salsabila	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 472	03-Nov-21	Long Pants	Putri Ginatri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 481	04-Nov-21	Long Pants	Krisma Pratiwi	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 490	04-Nov-21	Long Pants	Indah Nurlilah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 477	05-Nov-21	Long Pants	Susianti Komaria	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 460	07-Nov-21	Long Pants	Indri Mawardani	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 465	07-Nov-21	Long Pants	Nina Lesmana	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 468	07-Nov-21	Long Pants	Anisa Adhaningrum	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 475	07-Nov-21	Long Pants	Adelia Aprilia	Shopee	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 480	07-Nov-21	Long Pants	Mirna Ratna Sari	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 483	08-Nov-21	Long Pants	Susanti Nurghana	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 476	09-Nov-21	Long Pants	Ayu Citra	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 489	09-Nov-21	Long Pants	Indri Mawardani	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 470	12-Nov-21	Long Pants	Cahyani Mega	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 485	12-Nov-21	Long Pants	Mei Sari Sinurat	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 471	13-Nov-21	Long Pants	Siti Fatimatuz Zahra	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 478	13-Nov-21	Long Pants	Annisa Febrianto	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 484	13-Nov-21	Long Pants	Shella Gustina	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 488	13-Nov-21	Long Pants	Sri Suharti Purnomo	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BCA	25000	55000	30000
Code 467	14-Nov-21	Long Pants	Felia Sundari	Shopee	JNT Reguler	Bandung	BCA	25000	55000	30000
Code 487	15-Nov-21	Long Pants	Nanda Auzia Putri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 462	18-Nov-21	Long Pants	Sisi Setiawati	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 459	20-Nov-21	Long Pants	Sinta Erma	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BRI	25000	55000	30000
Code 463	21-Nov-21	Long Pants	Salsadila Aulina	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 466	21-Nov-21	Long Pants	Hanny Rahayu	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 473	22-Nov-21	Long Pants	Agraha Parama Arta	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 482	22-Nov-21	Long Pants	Meiskia Zahrani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 461	27-Nov-21	Long Pants	Riska Agustin Ayu	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 469	28-Nov-21	Long Pants	Nadya Novita Deza	Instagram	JNT Reguler	Bogor	Mandiri	25000	55000	30000
Code 486	28-Nov-21	Long Pants	Diana Adi Rahmasari	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 474	29-Nov-21	Long Pants	Namira Fitria	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 457	30-Nov-21	Long Pants	Halen Kristina Pardede	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 479	30-Nov-21	Long Pants	Adelia Mega Laurenza	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 524	01-Des-21	Long Pants	Killa Azizah	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	25000	75000	50000
Code 517	03-Des-21	Long Pants	Maulani Saputri	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 520	03-Des-21	Long Pants	Amanda Putri syaqila	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 500	05-Des-21	Long Pants	Long Pants	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 509	05-Des-21	Long Pants	Vicky Regina	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	75000	50000
Code 495	07-Des-21	Long Pants	Bunga Haura	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 519	07-Des-21	Long Pants	Fitri Salsabila	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	25000	68000	43000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 502	09-Des-21	Long Pants	Shinta Mulyani	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 518	09-Des-21	Long Pants	Saputri Nurfauziah	Shopee	JNT Express	Bandung	BCA	25000	75000	50000
Code 499	10-Des-21	Long Pants	Alisya Almahira	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 505	10-Des-21	Long Pants	Rindi Antika	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 501	11-Des-21	Long Pants	Vira Marista	Instagram	JNE Reguler	Bogor	Mandiri	25000	55000	30000
Code 513	11-Des-21	Long Pants	Nurul Andi Lathifah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 498	12-Des-21	Long Pants	Berta Mutiara	Shopee	JNT Express	Bogor	BRI	25000	55000	30000
Code 508	12-Des-21	Long Pants	Indah Febrianty	Instagram	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 525	12-Des-21	Long Pants	Intan Nabila	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 493	14-Des-21	Long Pants	Mega Dwi Cahyani	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 496	14-Des-21	Long Pants	Stella Garcia	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BRI	25000	55000	30000
Code 510	14-Des-21	Long Pants	Ridayanti Nasution	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 507	15-Des-21	Long Pants	Salma Rafantira putri	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 514	17-Des-21	Long Pants	Okta Dwi Luthfiani	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 523	17-Des-21	Long Pants	Syakira Amanda	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	68000	43000
Code 494	18-Des-21	Long Pants	Reni Sandi	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 503	19-Des-21	Long Pants	Regita Athya L Nanta	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 506	19-Des-21	Long Pants	Amalia Rahmadini	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 516	19-Des-21	Long Pants	Astri Dwi Nugraha	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 521	19-Des-21	Long Pants	Aisyah Nur Fauziah	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	68000	43000
Code 497	20-Des-21	Long Pants	Ananda Adira Nuruldika	Shopee	JNT Reguler	Depok	BRI	25000	55000	30000
Code 504	23-Des-21	Long Pants	Putri Maulani	Shopee	JNT Reguler	Bekasi	COD	25000	55000	30000
Code 512	25-Des-21	Long Pants	Delviana Fitasari Oktora	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	75000	50000
Code 522	26-Des-21	Long Pants	Deviana Dwi Syifah	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 492	28-Des-21	Long Pants	Mutiara Fitriani	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 511	28-Des-21	Long Pants	Elita Duanti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 515	28-Des-21	Long Pants	Novita Ramadhanti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 526	02-Jan-22	Long Pants	Nurlela Batubara	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 525	05-Jan-22	Long Pants	Sophie Ayu Renata	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 527	05-Jan-22	Long Pants	Jesyca Anatsya	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 532	05-Jan-22	Long Pants	Muhammad Rizki Wicaksono	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 530	06-Jan-22	Long Pants	Syera Jehani	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 533	06-Jan-22	Long Pants	Adelaidis Paganini	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	35000	55000	20000
Code 528	07-Jan-22	Long Pants	Saipur Debatayo	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 529	07-Jan-22	Long Pants	Cleora Zhafira	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 531	07-Jan-22	Long Pants	Laura Manuella	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 540	07-Jan-22	Long Pants	Denisa Ojtora Luthfiani	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 556	07-Jan-22	Long Pants	Verry Arista	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000
Code 535	10-Jan-22	Long Pants	Ananda Putri	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 538	11-Jan-22	Long Pants	Celline Veronica	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 544	13-Jan-22	Long Pants	Hanum Fauziah	Instagram	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 551	13-Jan-22	Long Pants	Puji Lestari	Shopee	JNT Regular	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 552	13-Jan-22	Long Pants	Puteri Khusnul Khotimah	Shopee	JNT Express	Bogor	Mandiri	25000	55000	30000
Code 549	14-Jan-22	Long Pants	Merlin Fitriani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 541	17-Jan-22	Long Pants	Devi Oktaviani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 539	19-Jan-22	Long Pants	Defenia Parinding	Instagram	JNT Regular	Jakarta	BRI	25000	55000	30000
Code 553	19-Jan-22	Long Pants	Ranti Rahmawati	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 557	19-Jan-22	Long Pants	Yogi Ramadhan	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 559	19-Jan-22	Long Pants	Zainal Arifin	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 543	20-Jan-22	Long Pants	Hani Afriani	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 546	20-Jan-22	Long Pants	Indah Novela	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	68000	43000
Code 548	20-Jan-22	Long Pants	Mazmi Alfiansah	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 555	20-Jan-22	Long Pants	Salsabila Anindia Putri	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 558	20-Jan-22	Long Pants	Yulin Zulfiana	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	75000	50000
Code 536	22-Jan-22	Long Pants	Auliani Alfin	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 534	23-Jan-22	Long Pants	Amelia Ramadhani	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 547	23-Jan-22	Long Pants	Maulida Izati Karimah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 554	23-Jan-22	Long Pants	Risa Apriliani	Instagram	JNE Reguler	Depok	BRI	25000	75000	50000
Code 542	26-Jan-22	Long Pants	Elsa Ajeng Fatmala	Shopee	JNT Express	Bekasi	COD	25000	60000	35000
Code 537	29-Jan-22	Long Pants	Azira Damayanti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 545	29-Jan-22	Long Pants	Hindi Siti Hardiyanti	Instagram	JNT Reguler	Depok	Mandiri	25000	68000	43000
Code 550	29-Jan-22	Long Pants	Nanda Regina Maulida	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000
Code 631	01-Feb-22	Long Pants	Nur Ramdhani Putri	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 640	01-Feb-22	Long Pants	Silvia Anggraeni	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 660	01-Feb-22	Long Pants	Yuli Sukmawati	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 567	05-Feb-22	Long Pants	Andi Fatman Rosan	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	45000	75000	30000
Code 623	05-Feb-22	Long Pants	Melina Emila	Instagram	JNT Reguler	Bogor	Mandiri	25000	75000	50000
Code 638	05-Feb-22	Long Pants	Sandra Ajeng Septiani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 574	06-Feb-22	Long Pants	Dinda Selfana Ayundari	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 591	06-Feb-22	Long Pants	Firdatul Solikha	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 636	06-Feb-22	Long Pants	Putri Nisa Aliza	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 639	06-Feb-22	Long Pants	Shena Violentin	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000
Code 666	06-Feb-22	Long Pants	Zunita Ramdhani	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BNI	25000	55000	30000
Code 589	08-Feb-22	Long Pants	Felysita Tandira	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 595	10-Feb-22	Long Pants	Fisca Shafa Salsabila	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	55000	30000
Code 572	11-Feb-22	Long Pants	Celshi Saputri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 585	11-Feb-22	Long Pants	Fahrul Muhawa Rizky	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 614	11-Feb-22	Long Pants	Ira Susanti Siregar	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 629	11-Feb-22	Long Pants	Niken Yuana	Shopee	JNT Express	Bandung	BNI	25000	55000	30000
Code 580	13-Feb-22	Long Pants	Elisa Soedarto	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 632	13-Feb-22	Long Pants	Nurdea Tanjung	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 645	13-Feb-22	Long Pants	Sri Wahyuni	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	75000	50000
Code 650	13-Feb-22	Long Pants	Syailatul Maqbulah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 573	14-Feb-22	Long Pants	Diajeng Sukma	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 579	14-Feb-22	Long Pants	Elisa Margaret Siagian	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 665	14-Feb-22	Long Pants	Zitty Rahmah	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 597	19-Feb-22	Long Pants	Frieda Matulesy	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 600	19-Feb-22	Long Pants	Gisna Putri Zulaika	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 630	19-Feb-22	Long Pants	Noor Umi Setyaningrum	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 561	20-Feb-22	Long Pants	Alicia Jazzy Ramadhani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	45000	75000	30000
Code 613	22-Feb-22	Long Pants	Intan Firdaus	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 624	26-Feb-22	Long Pants	Nadia Setya	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 641	26-Feb-22	Long Pants	Siti Maya Ratnasari	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 655	26-Feb-22	Long Pants	Valencia Jesslyn Maurea	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 566	27-Feb-22	Long Pants	Ananda Rifka Annisa	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	45000	68000	23000
Code 627	27-Feb-22	Long Pants	Naresh Arshaka Firdaus	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	68000	43000
Code 659	27-Feb-22	Long Pants	Yolla Luthfi Almasa	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 560	03-Mar-22	Long Pants	Alawiyah Lukman	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	35000	75000	40000
Code 586	03-Mar-22	Long Pants	Fadilah Saputra	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 626	03-Mar-22	Long Pants	Nadila Rahmawadani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 628	03-Mar-22	Long Pants	Neza Hestyparamita	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 563	05-Mar-22	Long Pants	Amanda Sentari	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 564	05-Mar-22	Long Pants	Ana Deabrililia	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	45000	75000	30000
Code 571	05-Mar-22	Long Pants	Bela Amalia	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	Mandiri	25000	55000	30000
Code 644	05-Mar-22	Long Pants	Siti Nur Halizah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 570	06-Mar-22	Long Pants	Ayu Rahayu	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	68000	43000
Code 620	06-Mar-22	Long Pants	Juhar Latifah	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 635	06-Mar-22	Long Pants	Nurul Midori	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 590	10-Mar-22	Long Pants	Feti Nuryanti	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BNI	25000	55000	30000
Code 568	11-Mar-22	Long Pants	Anggita Tri Utami	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 565	12-Mar-22	Long Pants	Ananda Putri Dirgah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	45000	75000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 612	12-Mar-22	Long Pants	Indy Aidatul Ulya	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 622	12-Mar-22	Long Pants	Leony Agustinus	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 656	12-Mar-22	Long Pants	Yesi Bambam	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 662	12-Mar-22	Long Pants	Yulianti Yusuf	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 569	13-Mar-22	Long Pants	Arifki Rahman	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 576	13-Mar-22	Long Pants	Dwi Janu Setyani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 642	13-Mar-22	Long Pants	Siti Nur Azizah	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 657	13-Mar-22	Long Pants	Yolinda Febrina	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 649	14-Mar-22	Long Pants	Suci Ramadhani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 604	15-Mar-22	Long Pants	Ichy Muspitasari	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 575	19-Mar-22	Long Pants	Dinny Aminarti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 634	19-Mar-22	Long Pants	Nurul Istiqomah	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	75000	50000
Code 651	19-Mar-22	Long Pants	Umiroh Utami	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 664	26-Mar-22	Long Pants	Zahra As Syifa Awalia	Shopee	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 562	27-Mar-22	Long Pants	Alya Nurfadila	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 619	27-Mar-22	Long Pants	Kristina Ariyanni	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 621	27-Mar-22	Long Pants	Kania Nisa Kresnanda	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 611	30-Mar-22	Long Pants	Imroatun Navia	Instagram	JNE Reguler	Depok	BCA	25000	68000	43000
Code 596	31-Mar-22	Long Pants	Flori Mardiani Lubis	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	68000	43000
Code 637	31-Mar-22	Long Pants	Retno Putri Lestari	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	68000	43000
Code 675	02-Apr-22	Long Pants	Alya Naomi	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 731	02-Apr-22	Long Pants	Megi Nuraini Shabira	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 750	02-Apr-22	Long Pants	Puspita Wahyulina	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 687	03-Apr-22	Long Pants	Annisa Tri Anggraini	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 752	03-Apr-22	Long Pants	Putri Endang Rahayu	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 754	03-Apr-22	Long Pants	Putu Eka suchi	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 711	05-Apr-22	Long Pants	Harsya Kelsa Herlambang	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 676	09-Apr-22	Long Pants	Amalia Rahmatianti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 688	09-Apr-22	Long Pants	Aulia Khoirunisa	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	25000	68000	43000
Code 712	09-Apr-22	Long Pants	Hasnia Bardin	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 717	09-Apr-22	Long Pants	Indri Mardianti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 722	15-Apr-22	Long Pants	Kristi Aulia	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 699	17-Apr-22	Long Pants	Dita Lestari	Shopee	JNT Reguler	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 726	17-Apr-22	Long Pants	Lyana Septiani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 768	17-Apr-22	Long Pants	Safnita Triani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 783	17-Apr-22	Long Pants	Yustin Indria Indi	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BCA	25000	55000	30000
Code 723	19-Apr-22	Long Pants	Lestari Hardiningsih	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 667	21-Apr-22	Long Pants	Adelia Putri Azzahra	Shopee	JNT Express	Depok	COD	35000	55000	20000
Code 678	21-Apr-22	Long Pants	Amalia Ratna Sangidu	Instagram	JNE Reguler	Depok	BNI	45000	75000	30000
Code 737	21-Apr-22	Long Pants	Mila Mahendra	Shopee	JNT Reguler	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 753	21-Apr-22	Long Pants	Putri Fahrana Isabela	Shopee	JNT Express	Bandung	COD	25000	55000	30000
Code 781	21-Apr-22	Long Pants	Wuladari Indria	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	45000	75000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 702	23-Apr-22	Long Pants	Egha Kurnia Rizky	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 735	23-Apr-22	Long Pants	Mercy Aulia Fatira	Instagram	JNT Reguler	Depok	BCA	25000	75000	50000
Code 777	23-Apr-22	Long Pants	Sylvia Agustina Ero	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 684	24-Apr-22	Long Pants	Anggun Sulistia	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 715	24-Apr-22	Long Pants	Hotmian Sinaga	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 716	24-Apr-22	Long Pants	Ida Rodiatus Zahra	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 729	24-Apr-22	Long Pants	Marissa Ulfa Dwi	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 747	24-Apr-22	Long Pants	Nova aliza Randa	Instagram	JNT Reguler	Jakarta	BNI	25000	75000	50000
Code 748	24-Apr-22	Long Pants	Nur Amalia Sholiha	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 693	12-Mei-22	Long Pants	Celine Veronica	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 670	14-Mei-22	Long Pants	Ajeng Ria Nanda	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	35000	55000	20000
Code 692	14-Mei-22	Long Pants	Bianca Putri Bara	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 705	14-Mei-22	Long Pants	Fatimatul Muhimmah	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 730	14-Mei-22	Long Pants	Marlin Vidya	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000



code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 736	14-Mei-22	Long Pants	Mila Amelia Vera	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 739	14-Mei-22	Long Pants	Nadira Alya Subrata	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 755	14-Mei-22	Long Pants	Regita Widya Pramesti	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 674	15-Mei-22	Long Pants	Alvina Cahyati	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 683	15-Mei-22	Long Pants	Anggun	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 689	15-Mei-22	Long Pants	Aziza Sizy Hediastuti	Instagram	JNE Reguler	Depok	Mandiri	25000	55000	30000
Code 701	15-Mei-22	Long Pants	Dwi Puspita Andari	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	68000	43000
Code 708	15-Mei-22	Long Pants	Fhara diesta	Instagram	JNE Reguler	Jakarta	BNI	25000	55000	30000
Code 774	15-Mei-22	Long Pants	Sri Rahmawati Azhra	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 785	15-Mei-22	Long Pants	Zahra Salwa	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 725	17-Mei-22	Long Pants	Luluk Masmah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 770	17-Mei-22	Long Pants	Septi Wulandari	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	50000	25000
Code 780	17-Mei-22	Long Pants	Windy Melyani Kusumah	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	50000	25000
Code 669	21-Mei-22	Long Pants	Adinda Rahmatia Putri	Whatsapp	Pribadi	Depok	COD	35000	55000	20000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 745	21-Mei-22	Long Pants	Nike Rahmawati	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 749	21-Mei-22	Long Pants	Nurmalisa	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 758	21-Mei-22	Long Pants	Reski Apriliani	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 784	21-Mei-22	Long Pants	Zahra Rahma Devi	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	70000	45000
Code 690	26-Mei-22	Long Pants	Berliana Pangabean	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 703	26-Mei-22	Long Pants	Eli Ariska	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 709	26-Mei-22	Long Pants	Gibby Nabila	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 734	26-Mei-22	Long Pants	Memey Aqella	Instagram	JNE Reguler	Bandung	BNI	25000	75000	50000
Code 682	29-Mei-22	Long Pants	Andini Hasibuan	Shopee	JNT Express	Depok	COD	45000	70000	25000
Code 718	29-Mei-22	Long Pants	Ira Susanti Siregar	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	70000	45000
Code 771	29-Mei-22	Long Pants	Shinta Aditra	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 695	31-Mei-22	Long Pants	Della Octaviani	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	75000	50000
Code 721	03-Jun-22	Long Pants	Jihanul Nabila	Shopee	JNT Express	Bekasi	COD	25000	55000	30000
Code 738	03-Jun-22	Long Pants	Monica Budianto	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 741	03-Jun-22	Long Pants	Nahwa Melisa Putri	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 778	03-Jun-22	Long Pants	Ulfa Izatul Maani	Shopee	JNT Reguler	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 671	10-Jun-22	Long Pants	Alfia Nur Muttaqin	Shopee	JNT Express	Depok	COD	35000	55000	20000
Code 673	10-Jun-22	Long Pants	Almira	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BNI	45000	75000	30000
Code 728	13-Jun-22	Long Pants	Marissa Shofiatun Nufus	Shopee	JNT Express	Bogor	BCA	25000	55000	30000
Code 679	15-Jun-22	Long Pants	Amanda	Instagram	JNE Reguler	Bogor	BCA	40000	68000	28000
Code 720	15-Jun-22	Long Pants	Jennifer Syahputri	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 769	15-Jun-22	Long Pants	Selena Anggil	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 756	17-Jun-22	Long Pants	Reni Oktaviani	Instagram	JNT Reguler	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 759	17-Jun-22	Long Pants	Ria	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 713	19-Jun-22	Long Pants	Helma Sakinah Siregar	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 727	19-Jun-22	Long Pants	Maghfira Zakia Fikriani	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 762	19-Jun-22	Long Pants	Riska Faradila Sari	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 763	19-Jun-22	Long Pants	Ristha Daian Nurfitri	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 767	19-Jun-22	Long Pants	Rosi Diana Sari	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 697	21-Jun-22	Long Pants	Dewi Janardana	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	75000	50000
Code 773	22-Jun-22	Long Pants	Silvia Amanda Putri	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 765	24-Jun-22	Long Pants	Rizka Amelia	Shopee	JNT Express	Depok	BCA	25000	55000	30000
Code 724	25-Jun-22	Long Pants	Lintiya Sari	Shopee	JNT Express	Jakarta	BCA	25000	55000	30000
Code 743	25-Jun-22	Long Pants	Natasya Diansa	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 776	25-Jun-22	Long Pants	Syarifah Zulfa	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 668	27-Jun-22	Long Pants	Adilla Bahri Lubis	Shopee	JNT Express	Depok	COD	45000	75000	30000
Code 672	27-Jun-22	Long Pants	Alifannisa Fahrila	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	45000	75000	30000
Code 706	27-Jun-22	Long Pants	Fhadia Dwi Adisty	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 719	27-Jun-22	Long Pants	Irma Nurmalina	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 696	28-Jun-22	Long Pants	Desi Afiriana	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 733	28-Jun-22	Long Pants	Melda	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 686	02-Jul-22	Long Pants	Anna Lidya	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 704	02-Jul-22	Long Pants	Eva Christiani Chandra	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 779	02-Jul-22	Long Pants	Wina Ayu Lestari	Shopee	JNT Express	Jakarta	COD	25000	55000	30000
Code 710	03-Jul-22	Long Pants	Hanum Salsabila	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 751	03-Jul-22	Long Pants	Putri	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 775	03-Jul-22	Long Pants	Syafah Qianasita	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	75000	50000
Code 681	10-Jul-22	Long Pants	Andini	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	45000	68000	23000
Code 691	10-Jul-22	Long Pants	Berliana Situmeang	Shopee	JNT Express	Bekasi	COD	25000	55000	30000
Code 714	10-Jul-22	Long Pants	Hindun Ariani	Shopee	JNT Express	Surabaya	BNI	25000	55000	30000
Code 732	10-Jul-22	Long Pants	Meidina Asmara	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 746	10-Jul-22	Long Pants	Norita Mattinahoruw	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	55000	30000
Code 740	13-Jul-22	Long Pants	Nadya Karina	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 782	15-Jul-22	Long Pants	Yulia Meliani	Shopee	JNT Express	Bandung	BNI	25000	55000	30000
Code 707	17-Jul-22	Long Pants	Fhadia Dwi Adisty	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 742	17-Jul-22	Long Pants	Nani Octaviani	Shopee	JNT Express	Bogor	BNI	25000	55000	30000

code	date	product_id	name_id	platform_id	delivery_id	city_id	payment_id	hpp	sales	profit
Code 757	17-Jul-22	Long Pants	Reno Safrudin	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 766	17-Jul-22	Long Pants	Rizki Amelia Nugraeni	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 685	19-Jul-22	Long Pants	Anisya Destiana	Shopee	JNT Reguler	Bogor	COD	35000	75000	40000
Code 698	23-Jul-22	Long Pants	Dila Warmano	Shopee	JNT Express	Depok	BNI	25000	55000	30000
Code 761	23-Jul-22	Long Pants	Ririn Indah Laniyanti	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 764	23-Jul-22	Long Pants	Risti Rahaniatami	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 772	23-Jul-22	Long Pants	Shinta Christia	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	25000	55000	30000
Code 694	24-Jul-22	Long Pants	Davira Manuputty	Instagram	JNT Reguler	Bogor	BNI	25000	55000	30000
Code 680	28-Jul-22	Long Pants	Amelia Sahyani	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000
Code 744	31-Jul-22	Long Pants	Natasya Diansa	Whatsapp	Pribadi	Bogor	COD	25000	75000	50000
Code 760	31-Jul-22	Long Pants	Rian Septian	Shopee	JNT Express	Bogor	COD	45000	75000	30000
Code 786	31-Jul-22	Long Pants	Medina	Shopee	JNT Express	Depok	COD	25000	75000	50000